

2023
东莞市文化馆
工作年报

踏潮头 2023 CULTURE CENTER 一芳路华

东莞市文化馆工作年报



DONGGUAN
CULTURE CENTER
ANNUAL REPORT



踏潮 2023 CULTURE CENTER 一路 芳华

东莞市文化馆工作年报

编委会

主 任：黄晓丽

副 主 任：崔臻和 何超群

委 员：周 柏 孙晋南 龚利曦 梁宝华 莫家鑫 韦海良
黎淑敏 连国栋

主 编：黄晓丽

副 主 编：何超群

执行主编：黎淑敏 龚利曦 韦海良

执行副主编：莫玉瑜 张奕诗 陈 翔

文字编辑：张见玲 彭蔼莹 蔡一帆 王琪琪 岑东莲

美术编辑：魏璟君 黄晓青 李宇菲 黄孟良 张 莹 姜 娟

撰 稿：王琪琪 许镇伟 李宇菲 何 静 何超群 汪慧敏

沈 静 陈 翔 陈 婷 林小瑜 黄伟金 黄孟良

彭蔼莹 蔡一帆 魏阳阳 魏罗芬

(名单按姓氏笔画排列)

编 制：东莞市文化馆

培根， 在浇水中重见自我

面对2024年的第一缕朝阳，每一个人心里都充满了美好期待。然而，百年大变局的狂风骇浪并未远去，中东炮火里的哭声还在废墟中回荡。

立足时序更迭的此刻，“黄金内湾”的宁静和沸腾，让我们每一个人都回到内心，重新思考那个古老而常新的问题：

我们是谁？我们来自哪里？我们将去向何方？

只有准确认识自己，才能深刻把握世界。回首2023年，我们从疫情的阴霾中冲出来，肩负着培根铸魂的使命，向着春暖花开的世界，一路奔跑。

我们在数字化服务的思考中引领风向，我们在文化馆行业发展的航程上点亮星光，我们在“潮流东莞”的浪潮里编织梦想，我们在城市诗意的节奏里掌灯前行，我们在“江湖山海”的奔赴中举帆远航。

我们是谁？我们在不断奔跑中深化着对自我的认识，我们在不断超越中更新着对自我的理解。

培根，不仅是我们坚守如一的使命，更是我们自我升华的修行。

知所从来，方明何往。七十年前的风，来自百废待兴的岭南大地，像歌，像舞，像少年举笔描画的流云彩带，一夜之间温暖莞邑。

那翻阅过陈残云的蕉林的，那浏览过郭同江的江水的，那吟诵过谭日超的诗篇的，那聆听过梁亦伦的爱情的，那风，今天也翻阅我们满额的青丝，而我们手持浇水的花洒，忙碌在七十年前吹过来的风里，我们为城市之根浇水，我们为少年之梦浇水，我们为自己的莽莽平生浇水。

偶然抬头四顾，人世如此辽阔，不禁感叹，还有多少邈远的天涯在前方等着我们。

无论是万里烽烟的一轮琴音，还是日暖风轻中的一句嘱托，培根，永远是我们心里最沉实的信念。

“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”我们是人，我们终将在时间的流逝中凋枯了容颜，然而，当人们看到又一春的万紫千红，当人们感叹着参天大树的满身青绿，我们的生命将在枯荣代谢的轮回中重返青春，这就是培根所馈赠予我们最幸福的价值。

莫里亚克曾经说，只有到了不再热衷自己时，我们才开始成为真正的艺术家。套用一下他的话，只有我们忘记了自己的存在时，我们才是合格的培根人。

培根，需要从自我开始，首先，我们要借信念之水浇开自己心里那朵理想之花，心中有花神自来。

内心的光明，可以照亮现实的黑暗，可以在人生的至暗时刻，不忧，不惧，不迷失自我，可以让我们远离眼前的苟且，仰望星空，胸怀天下。

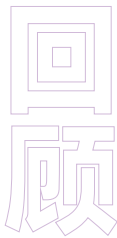
培根，又必须突破自我，只有突破自我，才能达到真正的“忘我”。

自我既是一路前行的基础，也是我们作茧自缚的围城，只有拆除了自我认知的围城，我们才会发现无限辽阔的人生，才会体验到“天地有大美而不言”的真谛，才能在浇水培根的过程中，澄怀观道，心与道合，才能在对现实和自我的双重超越中，重塑自我，重见自我。

CONTENTS

目 录

二〇二三年工作年报



年度回顾

东莞市文化馆2023年工作总体情况	02
大事记	08
社会荣誉	18
媒体报道	20



服务数据

服务体系	35
东莞市文化馆总分支馆	35
共享文化馆	39
馆办团队	40
东莞市文化馆社会力量参与情况	41
场馆、活动服务	42
重点项目开展情况	42
总分馆场馆服务情况	44
共享文化空间服务情况	45
线上服务	50
“文化莞家”平台整体运作情况	50
“文化莞家”平台总分馆服务情况	51
“文化莞家”新媒体运作情况	53

案例

案例选编

赓续历史·勇毅前行	55
春华秋实七十载，守正创新再出发	55
首个文化馆行业历程展精彩亮相	59
打造湾区一流的现代文化馆	63
绽放“她”力量，显巾帼之美	66
人文湾区·交流互鉴	69
文采潮流，融湾共生	69
非遗潮未来，龙腾大湾区	75
潮流东莞·城市活力	80
在新场景中满足市民文化新需求	80
“潮流东莞·火柴盒”：创新打造城市群众文化品牌	84
以诗歌之名，抒写城市文化诗意表达	88
全民盛会，第七届东莞市合唱节唱响潮流与梦想	91
艺术普及·美育惠民	95
建立全民艺术普及联盟，深化社会力量参与路径创新	95
推动民乐传承创新，绽放岭南文化光彩	98
东莞群文精品创作再创佳绩	101
数字服务·创新供给	106
打造公共数字文化服务标准化建设的东莞样本	106
打造公共文化“中央厨房”，创新资源配送机制	110
基层风采·百花齐放	114
石碣分馆：品质文化赋能城市高质量发展	114
道滘分馆：文化助力乡村振兴	119

DONGGUAN
CULTURE
CENTER

2023 年报

—
年度回顾



东莞市文化馆 2023年工作总体情况

2023年，在东莞市委宣传部和市文化广电旅游体育局的正确领导下，东莞市文化馆聚焦“文化强市”建设目标，坚持“思想引领+文化供给”这一主线，围绕“潮流东莞”城市名片打造，紧抓“潮流”“莞邑”两大文化，全力推进全国一流的现代文化馆建设。2023年，东莞市文化馆入选广东省文化馆数字服务标准化试点、东莞市导入卓越绩效优秀单位，“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time入选首届全国群众文化品牌优秀案例，“文化莞家+”数字平台获2023年广东省政务服务创新案例。

一、加快文化馆现代化建设，完善全民艺术普及网络

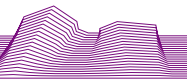
紧紧围绕“建设全国一流的现代文化馆”目标任务，2023年东莞市文化馆不断加强自身建设，优化工作举措，提升服务效能。

（一）推进理论制度创新工作

完成部级社科项目《文化馆公共文化服务数字化建设》研究任务，提交课题报告及2篇《文化和旅游智库研究要报》，课题顺利结项并被评为良好等级；省级课题《粤港澳大湾区公共文化服务社会化发展模式研究》已完成结项工作并送审；《文化馆数字服务标准化建设研究——以东莞市为例》成功申报文化和旅游部全国公共文化发展中心2024年度公共数字文化服务课题研究项目。有序推进2023年度广东省标准化试点项目“广东省文化馆数字服务标准化试点”工作。

（二）推进数字化运营管理工作

完善“文化莞家”平台建设，2023年平台浏览量（PV）575.4万人次，同比增长92%；发布活动7888场、培训1.6万场次，群众在线订票14万张、培训在线签到27万人



次；视频号、抖音号各发布视频518条，合计浏览人次317万；在各平台直播53场，累计观看人次达3910万；微信公众号粉丝数突破51万，推送959篇，阅读量169.7万次；上线数字文化资源2983个。搭建公共文化资源配送平台，实现需求采集、专家议价、汇总点单、采购配送、监督管理、反馈互动的一站式管理、全链条对接。2023年评选出79家企业提供公共文化服务，累计完成配送场次295场次。

（三）拓展文化馆总分支馆服务体系

联动分馆、支馆、共享文化空间和社会培训机构，共同构建布点科学、覆盖广泛、触角灵敏的全民艺术普及服务网络。2023年新增东莞市消防救援支队、东莞市未成年人救助保护中心2家共享文化馆；甄选优质社会机构，新增60个共享文化空间，总数达到160家。凝聚一批社会艺术培训机构，评审出50家优质培训社会机构，成立全民艺术普及联盟，为市民提供艺术普及和惠民服务供给。

二、创新城市文化表达，擦亮“潮流东莞”名片

创新策划“潮流东莞”品牌活动，打造公共文化服务新范式。紧扣文化强市建设目标，瞄准城市潮流趋势，对标市民文化新需求，探索公共文化新表达，整合策划了《关于打造“潮流东莞”品牌的工作方案》，2023年推出“潮业态、潮音乐、潮非遗、潮生活”等四大板块活动。项目自3月25日启动以来，已举办相关活动共4410场，线下惠及242万人次，线上流量超7亿。

（一）打造“潮流东莞”系列品牌

“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time在市镇联动和节日主题策划的基础上，新增企业、行业专场和对外交流活动。全年举办“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time活动合计342场，线下惠及23万人，线上1784万人次。其中“漫·延”火柴盒音乐节唱响11天，33组团队、200多名演员歌手参与，点燃市民参与热情，实现聚人气，促消费。第七届东莞

市合唱节以“东莞，为你而歌”为主题，活动持续两个月，全市有355支合唱团队近1.8万人参加合唱节，创新策划了“520全城告白”“音乐巴士巡游”等活动，进行全媒体矩阵式传播，活动点击量达350万人次。升级打造2023“东莞文采四季”，开展东莞文化音乐季、粤港澳摄影季、青少年艺术季和舞游季等活动共266场，受惠群众14.6万人次。与东莞巴士联名打造“潮流文化馆·音乐巴士”，打造了“潮流文旅+时尚公交”的联名款移动式空间，开展18场活动，以“高颜值+新服务”为市民提供小而精的城市文化生活打卡点、新风景。举办2023中国（东莞）森林诗歌节，开展大型森林诗会、著名诗人进校园、诗歌名家生态采风活动、全国生态诗歌“银瓶山圆桌对话会”和诗歌作品朗诵会等活动。东莞被授予“中国诗歌之城”称号，成为全国第10个、广东首个“中国诗歌之城”。

（二）升级全民艺术普及工作

举办2023东莞畅享文化年暨全民艺术节活动，联动160个共享文化空间和50家全民艺术普及联盟机构，举办各类文化活动1873场次，惠及群众超过65万人次。开展了东莞市艺术培训导师研修班两期，培训330名来自基层的艺术培训老师，全面提升艺术普及师资力量。深化市民公益艺术培训，举办“走进艺术”公益培训班1160场次，惠及约3.4万人次。做好文化馆场馆日常品牌运营，常态化开展名家课堂、家庭美育系列、一见你就笑系列、青年艺术家圆梦行动、文化惠民展览等活动。

三、推动东莞非遗系统性保护，探索传统文化的现代表达

坚持以系统观念谋划东莞非遗保护传承发展，做好项目评估、人员培训、非遗墟市、非遗进校园等保护工作，重点擦亮江湖山海、时令东莞等品牌。

（一）推动非遗系统保护和弘扬普及

2023年做好150个非遗项目的知识产权保护措施、完成2022年度省级非遗项目代表性传承人评估工作。推动非遗立法，完成《东莞市非遗保护与管理条例》第二稿修改。

推动广东省水乡文化（东莞）生态保护实验区创建，拟定实验区规划纲要（草案），召开专家论证会。举办全市非遗人才培训班，市非遗专家、非遗志愿讲解员及各镇街非遗专干、非遗代表性传承人等500余人次参加培训；打造东莞市非遗保护志愿服务队。上线“发现非遗之美·时令东莞”，结合二十四节气推出非遗系列视频24期。做好非遗推广普及及常规活动，全年举办粤港澳（东莞）非遗墟市73场、非遗课堂21场次，非遗展演16场次；举办非遗进校园64场，受惠15万人次。

（二）重点打造“江湖山海”系列品牌活动

举办了第七届（东莞·凤岗）客侨文化节、“潮涌东江·龙腾水乡”2023年东莞龙舟月、第十届“东莞香典”莞香采香日和第七届岭南开腊日暨东莞腊味节等系列活动115场次。此外，承办了2023年“文化和自然遗产日”广东主会场（东莞）暨粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛，立足人文湾区建设目标，依托东莞水乡和龙舟文化特色优势进行遗产日活动策划，邀请著名导演袁时编排“龙腾湾区·水韵岭南”非遗主题实景演出，举办活动启动仪式、粤港澳非遗生活节、湾区龙舟说等185场次活动。活动吸引粤港澳三地200多个非遗项目、相关专家学者及非遗项目代表性传承人云集东莞，线上观看总次数达3500万次，全网流量近5亿。

四、完善制度化赛事体系，推动群文创作精品迭出

不断优化群文创作人才培养、作品生产扶持和展示推广机制，提升文艺创作实力，形成精品迭出、百花齐放的群文创作新格局。

（一）举办市级创作理论赛事

举办了东莞市第四届群众音乐舞蹈花会。来自全市33个镇街（园区）的78个作品（音乐53件、舞蹈25件）、近500名演员同台角逐，最终评出音乐类金奖14个、银奖19个、铜奖20个；舞蹈类金奖7个、银奖9个、铜奖9个，涌现出了一大批彰显时代精

神、地域特色浓郁的优秀作品。举办了第五届东莞市诗歌大赛，收到投稿诗歌作品3600余首，最终共评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖10名、优秀奖30名以及入围奖158名。此外还开展了2023年东莞市社会主义核心价值观原创文艺作品征集展演、2023年东莞群文论文征集活动等。

（二）举办创作高级研修班

举办了音乐、视觉艺术、戏剧曲艺、舞蹈等四期创作高研班，以创作讲座、作品点评和采风相结合，讲解创作技巧，分析创作热点和趋势，交流碰撞思想，激发创作灵感，拓宽创作思路，线上线下参与学员超1.2万人次。

（三）组织参加国家级、省级赛事成绩斐然

在2022广东省群众艺术花会（少儿艺术）比赛中获5金3银8铜，金奖数量全省第二；在2022年广东省年度群众文艺作品评选中获4金5银9铜，总成绩全省第二；组织10个节目参加2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）比赛，获得5金4银1铜的优异成绩，金奖数量与广州、深圳并列全省第一。组织参加2023年中国文化馆年会和第五届全国文化馆理论体系构建学术研讨会征文评选，获论文一等奖1篇，入选创新实践案例2篇。

五、打造高质量发展支撑体系，推动行业影响不断提升

锚定高质量发展的目标，依托湾区文采会以及中国文化馆协会摄影委员会、中国民族音乐普及推广中心两个国家级平台，创新赋能路径，充分发挥示范引领作用，扎实推进现代一流文化馆建设。

（一）举办2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会

创新策划2023湾区文采会，加强与港澳地区的联动交流，提升规格，扩大影响。2023湾区文采会以“文采潮流，融湾共生”为主题，于11月3日至5日在东莞市文化馆举行。本届文采会坚持节俭办会、坚持服务企业、坚持服务群众，创新策划展示方式，内

容涵盖文艺演出、展览展示、培训讲座、文化活动策划、数字公共文化服务等4大项25大类超百个子项目，联动全市9个分会场，在全市首批30个“莞”新型公共文化空间和160个共享文化空间设置专题展示点，推出系列潮味十足、各具特色的主题活动，以文化大采购助力文旅高质量发展。本届文采会合计近900家参会主体参与，展出产品超过16000个，意向成交金额超过4310万，线下人流超过46万人次，现场消费额694.5万。

（二）承办中国文化馆发展历程展等行业交流活动

依托中国文化馆协会摄影委员会，承办了由文化和旅游部公共文化发展中心和中国文化馆协会主办的“赓续历史 勇毅前行”中国文化馆发展历程展，并在中国文化馆年会和2023湾区文采会展出，首次系统地梳理了1949年新中国成立以来我国文化馆的发展历程。举办“镜头里的乡村振兴——第二届群文影像大展”，面向全国征稿。推动“时代·文化·传承——首届群文影像大展”先后在张掖、图木舒克、乌鲁木齐、克拉玛依、北京等地巡展。

（三）推动中国民族音乐普及推广工作

发挥中国民族音乐普及推广中心（东莞市文化馆）作用，推动中国民族音乐的传承、普及、创新。在松山湖、寮步、道滘、南城、大朗、东城6家文化分馆成立东莞市民族音乐推广中心创排基地，开展民族音乐的创编排演工作。组织参加“云享国乐风华”2023年全国民族器乐交流展示活动优秀作品展演，在展演中荣获13个奖项，东莞市文化馆获优秀组织单位奖。

东莞市文化馆 2023年大事记

□ 1月

1月12日，在中央民族乐团、文化和旅游部全国公共文化发展中心联合北京市文化馆、北京市海淀区文化和旅游局等单位主办的“云享国乐风华”全国群众性民族器乐交流展示活动中，东莞市文化馆获“优秀组织单位”荣誉，东莞民族乐团凭借《春到田间》获得了组合组优秀作品荣誉。

1月17日，东莞市文化馆召开2022年度工作总结会，传达了2023年广东省两会精神，总结了2022年全市文化馆总分馆工作情况，部署了2023年工作安排。

1月29日，市文广旅体局党组书记、局长司琪与董红、何兆法、殷柱华、杨嘉、余建民等局领导一行到市文化馆走访慰问，勉励文化馆为加快文化强市建设、推动全市公共文化服务高质量发展再创佳绩、再立新功。

1月30日，东莞市文化馆召开馆务会，传达学习全省高质量发展大会和全市制造业高质量发展大会精神，就如何贯彻上级会议精神，聚焦加快推动高质量发展，全面铺开文化馆2023年重点工作，为企业送上文化关怀，助力企业复工复产、满工满产作出具体部署。

1月，由文化和旅游部非物质文化遗产司支持指导，中国青年报主办、中国青年网承办的2021年“非遗进校园”实践案例征集展示活动入选案例名单正式发布，广东省东莞市非遗进校园实践案例入选全国十大优秀实践案例。

1月，《发现东莞非遗之美》画册获得2019—2020年度安徽省社会科学奖出版类装帧设计二等奖。

□ 2月

2月5日元宵节，粤港澳（东莞）非遗墟市2023年开墟活动在东莞市文化馆举办。由市委宣传部、市委统战部指导，市侨务局、市文化广电旅游体育局、市侨联主办，市文化馆承办的“侨心聚东莞 欢乐庆元宵”活动同步开展，近100名侨商、侨领、侨界高层次人才、归国留学人员代表和归侨侨眷及其家人，与广大市民一起逛墟市、吃汤圆、品美食、猜灯谜、做花灯，欢天喜地闹元宵。

2月25日，全国妇联发文公布，东莞市文化馆荣获“全国巾帼文明岗”称号，东莞市文化馆党支部书记、馆长黄晓丽获“全国三八红旗手”称号。

2月25日晚，中国民族音乐普及推广中心（东莞市文化馆）授牌仪式在东莞市文化馆星剧场举行，授牌仪式后，国乐经典·时代新声——中央民族乐团俪人行与青衫渡室内乐音乐会上演。

2月25—26日，文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任、公共文化大数据应用文化和旅游部重点实验室主任罗云川一行到东莞调研，对东莞市文化馆的数字化建设给予高度肯定。

2月26日，连州市委副书记、市长戴少枚，连州市委常委、宣传部部长谭丽，连州市副市长陈剑梅以及连州市委宣传部、市府办、市文化广电旅游体育局的相关领导一行14人，在东莞市文化广电旅游体育局局长司琪、东莞市文化馆馆长黄晓丽的陪同下，围绕文化事业高质量发展主题在东莞市开展了参观调研。

□ 3月

3月1日，东莞市首届艺术培训导师研修班在东莞市中小学教师发展中心开课，来自全市各镇街（园区）精心挑选的165名艺术培训导师参与了为期三天的封闭式培训教学研修。

3月17日，2022广东省群众艺术花会（少儿艺术）决赛获奖名单出炉，东莞共获得5金3银8铜。其中，少儿舞台艺术类获3金3铜，少儿美术书法类获得2金3银5铜。

3月25日下午，“即刻潮流”2023潮流东莞启动仪式在东莞市文化馆星剧场启幕，全年将推出“潮业态、潮音乐、潮非遗、潮生活”等四大版块超2500场次活动。

3月31日上午，“潮起莞邑 非遗焕新”2023年东莞市非物质文化遗产保护工作会议在东莞市文化馆星剧场举行，现场颁发了2022年非遗保护工作十佳单位、社会力量贡献奖单位和最美非遗工作者，并向东莞首批市级非遗项目代表性传承群体、第六批市级非遗代表性传承人、首批东莞市非遗工坊等授牌。

3月31日下午，东莞市文化馆党支部在318剧场举办了“学习把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论”专题党课，邀请了中共广东省委党校哲学教研部教授、硕士研究生导师陈创生主讲，市文化馆全体党员、干部职工参与了学习。

□ 4月

4月15日，2023东莞文采四季之粤港澳摄影季启动，于4月至10月期间在全市开展“东莞制造1/2世纪”企业老照片有声摄影展、中国摄影金像奖学术交流展等活动，并首次引入“街拍中国”摄影品牌，开展“街拍中国”（东莞站）快拍快评快展活动。

4月17日至20日，“云享国乐风华”2022年全国群众性民族器乐交流展示活动优秀作品展演在北京举行，东莞民族乐团作为广东音乐的唯一代表表演了室内乐作品《猜嬉》。

4月23日，东莞市文化馆赴新疆生产建设兵团第三师图木舒克市开展文化交流系列活动，开展《时代·文化·传承——首届全国群文影像大展》图木舒克站展览活动、“下一站”in乐潮流派对新疆图木舒克市专场演出，举行东莞市文化馆与图木舒克市文化馆的姐妹馆签约仪式，并慰问我馆援疆干部叶美英同志。

4月25日晚上，2023年东莞“江湖山海”非遗系列活动暨第七届（东莞·凤岗）客侨文化节在凤岗镇体育馆广场启动，联动全市33个镇街（园区），全年举办非遗活动115场次，打造“龙舟月、麒麟节、采香节、腊味节”等文化名片。

□ 5月

5月，东莞市文化馆报送的《聚焦精准服务，优化供给能力——东莞“优享文化年”活动精准对接城市千万人口文化新需求》《东莞市百万产业工人同唱〈没有共产党，就没有新中国〉暨“永远跟党走”第六届东莞市合唱节启动仪式》《“解构汉字——熊艺为当代油画艺术作品展”海报》分别入选2022年度广东省公共文化服务优秀案例、优秀短视频和优秀海报。

5月12日，2023年东莞市青年艺术家圆梦行动启动，全年将扶持17个（组）入选的青年艺术家举办演出或展览。

5月22日至28日，首个全国文化馆服务宣传周期间，东莞市文化馆推出“馆长说馆”活动，以系列短视频的形式呈现，邀请东莞市文化馆总馆和分馆馆长分别以文旅推荐官的身份，向市民推荐文化馆。

5月27日，“潮涌东江·龙腾水乡”2023年东莞龙舟月暨万江龙舟文化节启动仪式在万江濠联正丫湾举办，我市15个镇街推出线上线下超100场丰富多彩的龙舟文化活动。

5月31日，东莞市文化馆成立70周年主题曲《一路前行》通过“文化莞家”发布。

□ 6月

6月1日，在东莞市文化馆成立70周年之际，“成为2023+”东莞群文70载系列活动正式启动。当天下午，东莞市文化馆高水平建设问策会在318剧场举行。当晚，“文化馆之夜·一路前行”——东莞群文70载文艺演出在星剧场举办。此外，东莞市文化馆馆史展、

东莞市文化馆艺术“咖”美术书法摄影精品展等活动同步启动。

6月10日至11日，“非遗潮未来·龙腾大湾区”2023年“文化和自然遗产日”广东主会场（东莞）暨粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛在沙田镇举行。活动由广东省文化和旅游厅、东莞市人民政府主办。由东莞市文化馆策划实施的启动仪式上演了融岭南水乡文化、疍家文化以及湾区人文特色于一体的“龙腾湾区·水韵岭南”非遗主题实景演出，艺术表达人、水、舟三者的共生和融合，让观众沉浸式感受岭南水乡之美。

6月11日上午，“湾区龙舟说”粤港澳龙舟文化传承与发展对话在星剧场举行。来自粤港澳三地专家学者与东莞本土能工巧匠们齐聚一堂，聚焦龙舟文化传承与发展的主题进行了深入探讨。

6月13日，东莞市文化馆申报的“广东省文化馆数字服务标准化试点”被评选为2023年度广东省标准化试点项目，是东莞市三个入选项目之一。

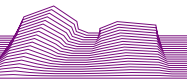
6月19日晚，由东莞市文化广电旅游体育局主办、东莞市文化馆承办的东莞市第四届群众音乐舞蹈花会在星剧场圆满落幕。本届花会于6月15—17日在东莞市文化馆星剧场进行比赛，并举办音乐、舞蹈类作品专家点评会2场；共评出音乐类金奖14个、银奖19个、铜奖20个，舞蹈类金奖7个、银奖9个、铜奖9个，以及优秀组织奖16个。

6月28日，2022年度广东省群众文艺作品评选结果公布，东莞获4金5银9铜，总成绩全省第二。

6月，在文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办的2022“最受欢迎公共文化空间短视频征集展示活动”中，东莞市文化馆荣获“最受欢迎公共文化空间Top50”。

□ 7月

7月5日晚，“东莞，为你而歌”第七届东莞市合唱节颁奖音乐会在星剧场举行。中共



东莞市委常委、宣传部部长武一婷，东莞市人大常委会副主任、市总工会主席罗军文等领导嘉宾出席活动并为获奖单位及代表颁奖。全市共有355支合唱团队近1.8万人参加合唱节各项活动，线上点击量近350万。

7月20日，东莞市全民艺术普及联盟成立仪式在东莞市文化馆举行，入选的50个社会艺术培训机构名单公布。

7月23日，2023东莞青少年艺术季启动，以“潮好玩，潮有范”为口号，在暑假期间精心策划东莞魔术节、东莞影视节、艺术成长营“两节一营”系列活动，推出三大板块超100场活动。

□ 8月

8月3日，致敬开发者“漫·延”2023火柴盒音乐节暨原创音乐大会在莞香印巷西侧大草坪启动，9场主题演出，33组团队、200多名演员轮番登场，为市民带来长达11天的“潮流音乐”盛典，线上线下关注人次超千万。

8月18日下午，《非凡非遗》新书发布仪式在东莞市文化馆举办。该书以非遗传承人为主角，以人物串联文脉，以故事抒写情怀，生动描绘了东莞非物质文化遗产的灿烂光彩。

8月21日，东莞市公共文化资源配送平台正式上线，首批79家企业机构作为配送主体，为全市提供服务，实现线上点单，线下配送。

□ 9月

9月4日，2023年中国文化馆年会在内蒙古自治区包头市开幕，由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办，中国文化馆协会摄影委员会、东莞市文化馆承办的“赓续历史 勇毅前行”——中国文化馆发展历程展在年会期间展出，本展览是中国成立以来首次推出的文化馆行业历史展。

9月7日，东莞市第二届艺术培训导师研修班在东莞市文化馆举办。

9月9日至10日，东莞舞蹈团携岭南女子群舞《莞香》、岭南风情舞蹈《雨打芭蕉》、傣族舞《邵多丽》赴韩国牙山市参加“首届牙山国际民族舞蹈节”演出。东莞市是唯一参加活动的中国城市。

9月13日，首届中国群众文化品牌发展大会在成都举行，由东莞市文化馆报送的“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time入选首届全国群众文化品牌优秀案例。

9月22日，东莞市文化馆联合东莞巴士打造的“潮流文化馆·音乐巴士”正式亮相，十几位本土优秀音乐人登上移动舞台，用音乐陪伴市民漫游全城。

9月28日，“黄旗山中秋奇妙夜”系列活动在黄旗山城市公园开启，东莞市文化馆组织的东莞“耍中秋”巡游、2023东莞文采四季之“青春动感 炫舞未来”舞游季启动仪式、非遗墟市、“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time——庆国庆经典声乐作品音乐会等活动相继举行，持续到10月6日。

□ 10月

10月12日至16日，东莞的“莞香制作技艺”和“茶园游会”两个国家级非遗项目应邀赴成都参加第八届中国成都国际非物质文化遗产节。

10月19日晚，我要上“村”晚东莞百村文艺展演启动仪式暨首场擂台赛在凤岗镇官井头村举办。在凤岗、中堂、东城、高埗、厚街、清溪六个赛区擂台赛脱颖而出的优秀节目，在2024年1月19日我要上“村”晚2024年东莞市百村迎春联欢晚会精彩展演。

□ 11月

11月1日至4日，由文化和旅游部公共服务司主办，东莞市文化广电旅游体育局承办，东莞市文化馆协办的2023年全国特殊群体文化权益保障暨文化和旅游志愿服务培训班顺利举办。来自全国各省（市、自治区）文化和旅游行政部门相关负责同志，以及东

莞市各镇（街）负责特殊群体文化权益保障和文化和旅游志愿服务工作的相关人员，约100余位同志参加了本次培训。

11月3日上午，全国文采会“东莞站”——2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会在东莞市文化馆开幕。文化和旅游部公共服务司司长陈彬斌，中国群众文化学会会长李宏，文化和旅游部全国公共文化发展中心总工程师、中国文化馆协会秘书长赵保颖，广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，香港特别行政区政府文化体育及旅游局局长杨润雄，澳门特别行政区政府文化局副局长郑继明，东莞市委副书记、市长吕成蹊，东莞市委常委、宣传部部长武一婷等领导出席了开幕仪式。

11月3日至5日，全国文采会“东莞站”——2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会在东莞市文化馆举行。本届文采会以“文采潮流，融湾共生”为主题，推出涵盖文艺演出、展览展示、培训讲座、文化活动策划、数字公共文化服务等4大项25大类超百个子项目，联动全市9个分会场，在全市首批30个“·莞”新型公共文化空间和160个共享文化空间设置专题展示点，推出系列潮味十足、各具特色的主题活动。据统计，本届文采会合计近900家参会主体参与，展出产品超过16000个，意向成交金额超过4310万，线下人流超过46万人次，现场消费额694.5万。

11月6日至11日，2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）决赛在广州举行，东莞有10个节目参与角逐，最终荣获5金4银1铜，金奖数量和广州、深圳并列全省第一。这是东莞近十年来在省群众艺术花会取得的最好成绩。

11月22日，第十届“东莞香典”莞香采香日活动启动仪式在大岭山莞香非物质文化遗产保护园举行。现场举行了采头香、香市雅集、大岭山岭南莞香专业合作社揭牌仪式、《莞香制作技艺指导手册》发布、“莞香赋能”签约仪式等活动。

11月28日，广东省文化馆数字服务标准化试点项目在东莞市文化馆启动，并举行了

首次全馆标准化培训。

11月，由东莞市文化馆联合广东网演文旅数字科技有限公司打造的“‘龙腾大湾区·云游粤港澳’龙舟文化元宇宙展示应用”项目入选《中国文化元宇宙白皮书》“2023文化元宇宙优质案例”。

11月，在首届数字赋能中华文化国际传播创新应用案例征集活动中，由东莞市文化馆选送的《2022年粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会》元宇宙项目获得“数字交互奖”。

□ 12月

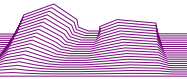
12月2日下午，让“诗歌照亮城市——2023中国（东莞）森林诗歌节开幕式暨大型森林诗会”在谢岗银瓶山森林公园举行。中国诗歌学会正式授予东莞“中国诗歌之城”牌匾。东莞成为全国第10个、广东首个“中国诗歌之城”。

12月4日，“云享国乐风华”2023年全国民族器乐交流展示活动优秀作品展演在北京民族剧院举办，东莞在本次展演中荣获13项大奖，其中包括黎葆怡等2人获“国乐风华”荣誉称号、陈佳妮等3人获“国乐风雅”荣誉称号、王紫涵等7人获“国乐风韵”荣誉称号，东莞市文化馆获评优秀组织单位。

12月9日，第七届岭南开腊日暨东莞腊味节在莞城鱈鱼洲文创园隆重举行，推出了国风服饰展示、非遗课堂、腊味节定向越野赛、主会场直播带货、非遗小姐姐现场直播等五大亮点活动，吸引线上线下超28万人次参与。

12月10日，第七届广东省电子政务与新型智慧城市发展大会在广州广交会展馆举行，东莞市文化馆“文化莞家+”数字平台获得“2023年广东省政务服务创新案例”。

12月18日，2023东莞畅享文化年暨东莞全民艺术节总结会在星剧场举办，现场表彰2023“十佳共享文化空间”“十佳优秀工作者”、2023东莞全民艺术普及联盟“十佳团队”



并开展经验分享。2023年东莞畅享文化年以“双万之城，全民畅享”为主题，以全市160个共享文化空间、全民艺术普及联盟50个成员单位为抓手，举办各类文化活动1873场次，惠及群众超过65万人次。

12月30日晚，我们的歌——“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time新年演唱会，在东莞虎门公园如约唱响，活动通过多平台进行同步直播，累计711.7万人次观看。

社会荣誉

2023年东莞市文化馆获奖情况一览表（集体）

项目名称	奖项名称	获奖时间	颁奖单位
东莞市文化馆	全国巾帼文明岗	2023年2月	中华全国妇女联合会
东莞市文化馆	2023年公共文化和旅游产品采购会优秀参展单位	2023年9月	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会
中国民族音乐普及推广中心（东莞市文化馆）	“云享国乐风华”2022年全国群众性民族器乐交流展示活动优秀组织奖	2023年4月	中央民族乐团、文化和旅游部全国公共文化发展中心
“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time	首届全国群众文化品牌优秀案例	2023年9月	中国群众文化学会
东莞市文化馆2022年年报	全国文化馆2022年度“优秀年报”	2023年9月	中国文化馆协会
“龙腾大湾区·云游粤港澳”龙舟文化元宇宙展示应用项目	2023文化元宇宙优质案例	2023年11月	中国文化产业协会文化元宇宙专业委员会
中国民族音乐普及推广中心（东莞市文化馆）	“云享国乐风华”2023年全国群众性民族器乐交流展示活动优秀组织奖	2023年12月	中央民族乐团、文化和旅游部全国公共文化发展中心
东莞市文化馆	广东省儿童友好基地	2023年4月	广东省妇儿工委、广东省发改委
东莞市文化馆数字服务	2023年广东省政务服务创新案例	2023年12月	广东省电子政务协会
东莞舞蹈团	《莞邑春晓》入围第十五届广东省艺术节小型舞蹈团艺术作品终评	2023年12月	广东省文化和旅游厅
东莞舞蹈团	2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）舞蹈类银奖（群舞《探索与未来》）	2023年12月	广东省文化和旅游厅

2023年东莞市文化馆获奖情况一览表（个人）

姓名	奖项名称	获奖时间	颁奖单位
黄晓丽	全国三八红旗手	2023年2月	中华全国妇女联合会
刘 洪	2023全国最美家庭	2023年5月	中华全国妇女联合会
叶美英	第十批省市援疆工作先进个人	2023年4月	中共新疆生产建设兵团委员会 会办公厅
覃 妮	2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）音乐类金奖(男女声小组唱《霞光里的背影》)	2023年12月	广东省文化和旅游厅
陈婷、叶美英、沈静	2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）音乐类金奖(民乐合奏《山上有风》)	2023年12月	广东省文化和旅游厅
魏阳阳、田佳倩	2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）舞蹈类银奖(群舞《探索与未来》)	2023年12月	广东省文化和旅游厅

媒体报道

2023年，东莞市文化馆聚焦文化强市建设任务，落实全民艺术普及使命，有序开展各项工作，并取得了良好的社会效果，引起了社会的广泛关注。据统计，2023年全年国家、省、市各级媒体发布关于东莞市文化馆的直接报道超过1559条。

一、社会媒体报道情况

（一）媒体来源

国家级媒体：人民日报、新华网、学习强国、中国文化报、中国文明网、中新社、中国报道、中国网、央广网等；

省级媒体：南方日报、南方都市报、羊城晚报、广州日报、信息时报、新快报、南方网、广东触电新闻、金羊网、奥一网、文汇报、大公报、紫荆报、香港商报、深圳特区报、凤凰网广东综合等；

市级及其他媒体：东莞日报、东莞时报、东莞电视台、东莞阳光网、东莞时间网、东莞文明网、文化莞家、腾讯网、新浪广东、搜狐城市等。

（二）报道统计表

2023年各级媒体发布东莞市文化馆相关报道统计表

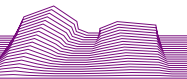
媒体级别	国家级媒体	省级媒体	市级媒体及其他	全年报道数量
报道数量（条）	183	322	1054	1559

注：全年报道数量包含媒体、网站、微信推送等。

二、2023年媒体报道明细（精选）

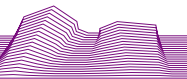
序号	日期	级别	媒体单位	标题
1	6月2日	国家级	人民日报	广东省东莞市文化馆成立70周年系列活动举办
2	7月6日	国家级	人民日报	第七届东莞市合唱节举行颁奖音乐会
3	7月25日	国家级	人民日报	2023东莞青少年艺术季逾百场活动“潮好玩”
4	9月18日	国家级	人民日报	“文采领航 融湾共生”！2023湾区文采会11月启幕
5	9月17日	国家级	人民日报	“潮流东莞”持续出圈，“火柴盒”成全国群众文化品牌优秀案例
6	10月20日	国家级	人民日报	“四大看点”，抢先领略2023湾区文采会
7	11月5日	国家级	人民日报	2023湾区文采会开幕，赋能文化繁荣发展
8	12月3日	国家级	人民日报	中国诗歌之城！东莞文化强市建设又添“国字号”荣誉
9	3月29日	国家级	中国日报	以“潮流”为题 与世界对话
10	4月18日	国家级	中国日报	粤港澳摄影季暨“街拍中国”走进东莞系列活动启动
11	10月20日	国家级	中国日报	2023湾区文采会11月举办
12	5月24日	国家级	光明日报	在新场景中满足市民文化新需求
13	9月17日	国家级	光明日报	探索公共文化服务新实践 “潮流东莞”持续出圈出彩
14	3月25日	国家级	新华网	东莞市文化馆“东莞非遗原创服装展演”获优秀案例
15	3月26日	国家级	新华网	“2023潮流东莞”品牌启动
16	4月15日	国家级	新华网	街拍引爆“湾有影力” 大咖玩转潮流东莞
17	5月21日	国家级	新华网	从古典到流行 潮流东莞今天用音乐示爱
18	6月19日	国家级	新华网	东莞市第四届群众音乐舞蹈花会落幕
19	7月6日	国家级	新华网	时尚歌潮 和声之光： 上万人体验合唱节沉浸式颁奖音乐会
20	7月18日	国家级	新华网	“潮流东莞 舞动新精彩” 第14届国际标准舞锦标赛颁奖晚会在东莞举行
21	7月23日	国家级	新华网	2023东莞青少年艺术季启动 助力文化强市建设
22	8月4日	国家级	新华网	“漫·延”2023火柴盒音乐节暨原创音乐大会启动
23	9月15日	国家级	新华网	2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会报名通道启动
24	11月4日	国家级	新华社	16000多个产品和服务文采会上觅商机
25	4月17日	国家级	学习强国	2023粤港澳摄影季暨“街拍中国”走进东莞系列活动启动
26	6月5日	国家级	学习强国	东莞市文化馆成立70周年系列活动启动

序号	日期	级别	媒体单位	标题
27	8月1日	国家级	学习强国	市民大舞台潮起来！ “潮流东莞·火柴盒营地2号”炫酷启动
28	8月1日	国家级	学习强国	东莞：致敬开发者！“漫·延”2023火柴盒音乐节燃情启动
29	10月23日	国家级	学习强国	首场擂台赛“村味”十足，东莞“村晚”拉开帷幕
30	10月23日	国家级	学习强国	东莞：10件原创戏剧曲艺作品中展演获好评 彰显东莞群文创作实力
31	11月4日	国家级	学习强国	2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞） 采购会开幕
32	11月23日	国家级	学习强国	第十届“东莞香典”莞香采香日活动举行
33	12月4日	国家级	学习强国	再添“国字号”荣誉！东莞成广东首个“中国诗歌之城”
34	3月13日	国家级	中新社	圆梦行动！张得恩魔术奇迹惊喜迭出
35	3月20日	国家级	中新社	“援疆情·感恩心”赴粤文化交流首场演出东莞举行
36	3月28日	国家级	中新社	广东非遗服装服饰展示交流活动带起“莞潮”时尚
37	3月30日	国家级	中新社	东莞启动2500场活动打造“潮流东莞”品牌
38	4月7日	国家级	中新社	东莞举办融合嘉年华关爱“星星的孩子”
39	4月17日	国家级	中新社	粤港澳摄影季暨“街拍中国”走进东莞系列活动启动
40	5月23日	国家级	中新社	21台来自十八、十九世纪的古董钢琴亮相东莞市文化馆
41	5月27日	国家级	中新社	起龙啦，东莞正式进入“龙舟时间”！
42	7月6日	国家级	中新社	“东莞，为你而歌”第七届东莞市合唱节圆满落幕
43	7月20日	国家级	中新社	美到发光，帅到飞起！ 这场国际标准舞超级联赛魅力四射
44	8月10日	国家级	中新社	东莞举行致敬开发者——“漫·延”2023火柴盒音乐节
45	8月15日	国家级	中新社	从东莞到图木舒克！这群小超模走过最远的“T”台
46	10月19日	国家级	中新社	2023湾区文采会推动粤港澳大湾区文化交流
47	11月2日	国家级	中新社	港澳文创企业、机构踊跃参展“湾区文采会”对接产业合作
48	11月7日	国家级	中新社	推动全国文旅产业交流合作！
49	11月22日	国家级	中新社	2023湾区文采会影响力辐射全国 东莞开启莞香开采“头香”拍出20万元
50	12月4日	国家级	中新社	东莞获评“中国诗歌之城”
51	2月3日	国家级	中国文化报	东莞城市文化新IP走进厂区， “潮流东莞·火柴盒”让工人感受温馨和欢乐
52	3月18日	国家级	中国文化报	新疆师市赴粤文化交流团首站演出在广东东莞举行



序号	日期	级别	媒体单位	标题
53	3月26日	国家级	中国文化报	东莞入选广东非遗服装展示交流优秀案例
54	3月26日	国家级	中国文化报	“即刻潮流”2023潮流东莞品牌启动，2500多场活动点亮城市潮流生活
55	3月28日	国家级	中国文化报	十年再出发！2023年东莞“莞脉传承”之“非遗进校园”活动启动
56	3月31日	国家级	中国文化报	扎深根、齐参与、潮起来！2023年东莞非遗工作这样开展
57	4月2日	国家级	中国文化报	让“星星的孩子”与爱同行
58	4月15日	国家级	中国文化报	第二届粤港澳摄影季启动，摄影“大咖”将为东莞企业拍摄“全家福”
59	4月23日	国家级	中国文化报	广东东莞青年艺术家刘芳首次举办独唱音乐会
60	5月4日	国家级	中国文化报	一个“火柴盒”温暖千万人的心！“潮流东莞·火柴盒”城市艺术Time满周岁了
61	5月12日	国家级	中国文化报	广东东莞青年艺术家圆梦行动引领潮流风向
62	5月21日	国家级	中国文化报	即兴钢琴奏响“潮流东莞”音符
63	5月23日	国家级	中国文化报	八位中国摄影金像奖得主齐聚东莞水乡
64	5月24日	国家级	中国文化报	第七届广东省东莞市合唱节唱响“潮流东莞”
65	5月27日	国家级	中国文化报	广东东莞15个镇街轮流“扒龙船”
66	6月2日	国家级	中国文化报	广东省东莞市文化馆：春华秋实七十载，守正创新再出发
67	6月20日	国家级	中国文化报	东莞市第四届群众音乐舞蹈花会落幕
68	7月2日	国家级	中国文化报	东莞市青少年艺术成长行动启动，少年版“圆梦行动”来了！
69	7月6日	国家级	中国文化报	第七届东莞市合唱节落幕，共有355支合唱团队、近1.8万人参加
70	7月7日	国家级	中国文化报	太潮了！她把非遗缝在时装上
71	7月17日	国家级	中国文化报	东莞市青年艺术家肖振宇舞蹈专场演出落幕
72	7月18日	国家级	中国文化报	陈思里用“新风雅颂”唱响东莞
73	7月19日	国家级	中国文化报	这场国际标准舞超级联赛舞动新精彩
74	7月21日	国家级	中国文化报	广东东莞成立全民艺术普及联盟，
75	7月22日	国家级	中国文化报	涵养全民艺术普及“源头活水”
76	7月22日	国家级	中国文化报	东莞“无国漫 不潮流”唱享会暨“漫·延”2023火柴盒音乐节项目发布

序号	日期	级别	媒体单位	标题
77	7月22日	国家级	中国文化报	“这里是我梦的开始”！一则留言背后的东莞文化温度
78	7月23日	国家级	中国文化报	2023东莞青少年艺术季启动，“两节一营”逾百场活动陪你“潮”一夏！
79	8月13日	国家级	中国文化报	跨越万里，奔赴“最美之约”——广东省东莞市文化馆组织优秀小超模赴图木舒克市侧记
80	8月15日	国家级	中国文化报	聂莼曦、张旭、郭琪毓书法联展开幕
81	9月6日	国家级	中国文化报	2023年中国文化馆年会开幕！一展速览中国文化馆发展历程
82	9月10日	国家级	中国文化报	当东莞市文化馆遇上拼酷，潮玩之都打开了“时光之门”
83	9月15日	国家级	中国文化报	官宣！2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会报名通道启动
84	9月23日	国家级	中国文化报	音乐巴士开启“东莞奇妙夜”之旅
85	9月28日	国家级	中国文化报	青年艺术家吴鸿远圆梦，在东莞唱响“共和国之恋”
86	9月29日	国家级	中国文化报	广东东莞开展全民艺术普及联盟孵化课程
87	10月7日	国家级	中国文化报	袁艳、翟小涛诗歌朗诵会“致同路人”
88	10月14日	国家级	中国文化报	如何建设“七大文化”品牌？东莞少儿这样表达
89	10月19日	国家级	中国文化报	2023湾区文采会即将开幕，四大看点深化公共文化供给侧改革
90	10月20日	国家级	中国文化报	东莞“村晚”拉开帷幕，“莞味”文化“年夜饭”正在烹制
91	10月21日	国家级	中国文化报	东莞市社会主义核心价值观优秀原创文艺作品展演举行
92	10月22日	国家级	中国文化报	东莞市青年艺术家张洁“向心起舞”
93	11月3日	国家级	中国文化报	2023湾区文采会开幕，描绘“文化+”深度融合新蓝海
94	11月7日	国家级	中国文化报	2023湾区文采会圆满落幕，吸引力和影响力持续增强
95	11月12日	国家级	中国文化报	近10年来成绩最好！东莞在广东省群众艺术花会上获5金4银1铜
96	11月21日	国家级	中国文化报	东莞市全民艺术普及联盟师资现场PK
97	11月23日	国家级	中国文化报	千年莞香，今朝盛放
98	11月23日	国家级	中国文化报	2023年东莞“走进艺术”课程结束，近20万人次受益
99	11月26日	国家级	中国文化报	2023东莞小诗人沙龙收官，“童诗东莞”照亮诗歌之城
100	12月2日	国家级	中国文化报	2023东莞舞游季闭幕，受益市民达10万人次
101	12月2日	国家级	中国文化报	从这场讲座里，了解非遗保护的认识与实践
102	12月2日	国家级	中国文化报	东莞地标建筑为诗歌亮灯



序号	日期	级别	媒体单位	标题
103	12月2日	国家级	中国文化报	“中国诗歌之城”：东莞文化新名片
104	12月5日	国家级	中国文化报	东莞举办系列活动关爱“星星的孩子”
105	4月2日	国家级	中国青年报	东莞把32个镇街的非遗元素用时装“秀”出来
106	4月2日	国家级	中国青年报	“潮流东莞”文化旅程开启 逾2500场次活动贯穿全年
107	8月4日	国家级	中国青年报	2023火柴盒音乐节催生“公共文化+”新业态
108	8月15日	国家级	中国青年报	从东莞到图木舒克 这群小超模联袂走“T”台
109	10月23日	国家级	中国青年报	2023湾区文采会11月开幕在即
110	11月6日	国家级	中国青年报	“文化+”赋能2023湾区文采会
111	12月3日	国家级	中国青年报	广东东莞被授予“中国诗歌之城”荣誉

A1104

用AI给小朋友们
的童言童语

卫冕全国冠军！
东莞南开学校创编
中华毽球舞最新纪录

“非遗进校园”
中华毽球舞进校园

“非遗进校园”
中华毽球舞进校园

“非遗进校园”
中华毽球舞进校园

“非遗进校园”
中华毽球舞进校园

“非遗进校园”
中华毽球舞进校园

■ 观察

“AI”赋能文化发展 赋能“AI”赋能文化发展

“AI”赋能文化发展，赋能“AI”赋能文化发展。随着人工智能技术的飞速发展，AI在文化领域的应用日益广泛，为文化产业的转型升级注入了新的活力。从内容创作到传播推广，AI技术的应用正在深刻改变着文化产业的生态。

在内容创作方面，AI可以通过大数据分析，精准把握受众的喜好，为创作者提供灵感和参考。同时，AI还可以辅助进行剧本创作、音乐编曲等工作，提高创作效率。在传播推广方面，AI可以通过精准营销，将文化产品推送给目标受众，扩大影响力。此外，AI还可以应用于文化遗产的数字化保护和展示，让观众更加直观地了解历史文化。

然而，AI在文化领域的应用也面临着一些挑战。例如，AI生成的内容可能存在同质化、缺乏情感等问题。因此，在推动AI赋能文化发展的同时，也需要注重提升创作者的素质和创新能力，让AI真正成为文化发展的有力助手。

■ 观察

东莞舞狮之乡 舞狮之乡

东莞舞狮之乡，舞狮之乡。舞狮作为中国传统民间艺术，在东莞有着悠久的历史和深厚的文化底蕴。近年来，随着国家对非物质文化遗产保护的重视，东莞舞狮得到了前所未有的关注和扶持。通过举办舞狮大赛、开展舞狮进校园等活动，舞狮的传承和发展得到了有力保障。

在舞狮之乡，舞狮不仅是节日庆典的重要组成部分，更是人们日常生活中不可或缺的文化符号。舞狮爱好者们通过不断的练习和创新，让舞狮艺术焕发出新的光彩。同时，舞狮之乡也积极挖掘舞狮的文旅价值，推动舞狮与旅游、教育等产业的融合发展，让舞狮成为东莞的一张亮丽名片。

■ 观察

文化赋能乡村振兴 文化赋能乡村振兴

文化赋能乡村振兴，文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

讲述动人故事 高质量发展之路

讲述动人故事，高质量发展之路。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在高质量发展的道路上，我们需要讲述更多动人的故事，展现高质量发展的成就和风采。通过讲好高质量发展的故事，可以增强人民群众对高质量发展的信心和决心，凝聚起推动高质量发展的强大力量。

在讲述动人故事的过程中，我们要注重挖掘高质量发展的典型案例，展现高质量发展带来的实实在在的好处。同时，还要注重挖掘高质量发展背后的奋斗故事，展现高质量发展背后的艰辛付出。通过讲述动人故事，让高质量发展更加深入人心，成为推动高质量发展的强大动力。

■ 观察

文化赋能乡村振兴 文化赋能乡村振兴

文化赋能乡村振兴，文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

文化赋能乡村振兴 文化赋能乡村振兴

文化赋能乡村振兴，文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

让文化赋能乡村振兴 让文化赋能乡村振兴

让文化赋能乡村振兴，让文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在让文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

让文化赋能乡村振兴 让文化赋能乡村振兴

让文化赋能乡村振兴，让文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在让文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

让文化赋能乡村振兴 让文化赋能乡村振兴

让文化赋能乡村振兴，让文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在让文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。



■ 观察

让文化赋能乡村振兴 让文化赋能乡村振兴

让文化赋能乡村振兴，让文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在让文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

让文化赋能乡村振兴 让文化赋能乡村振兴

让文化赋能乡村振兴，让文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在让文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

让文化赋能乡村振兴 让文化赋能乡村振兴

让文化赋能乡村振兴，让文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在让文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

让文化赋能乡村振兴 让文化赋能乡村振兴

让文化赋能乡村振兴，让文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

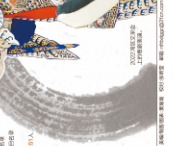
在让文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。

■ 观察

让文化赋能乡村振兴 让文化赋能乡村振兴

让文化赋能乡村振兴，让文化赋能乡村振兴。文化是乡村振兴的灵魂，也是推动乡村全面振兴的重要支撑。近年来，各地积极探索文化赋能乡村振兴的路径，通过挖掘乡村文化资源，提升乡村文化品质，带动乡村产业发展，实现乡村全面振兴。

在让文化赋能乡村振兴方面，各地注重挖掘乡村优秀传统文化，通过举办民俗文化节、非遗展示等活动，让乡村文化焕发出生机。同时，还积极引入社会资本，发展乡村文化产业，带动农民增收致富。此外，还通过开展文化下乡、文艺志愿服务等活动，丰富农民的精神文化生活，提升农民的文化素养。





▲“丝路”上的咏叹“谢雨”声乐专场音乐会。
▶张俊个人大型声乐专场音乐会。



▼全民艺术节暨联动推广PK赛,邀请全市文化艺术机构团队共同参与。

东莞打造“共享文化年”品牌,为市民呈上高质量文化共享

秋日的周末,位于东莞松山湖的大家艺术区逐渐热闹起来,咖啡亭里坐满了年轻人,这里不能忘的有那首《丝路》,这是东莞一个地方歌坛的盛事,“谢雨”女士说。

和女士一样,喜欢唱歌的人不想错过和这首《丝路》,并把它作为“谢雨”的礼物。为了让更多“不发声”的爱好者享受高质量的文艺生活,2023年,东莞文化局在东莞市内推出了100个“共享文化空间”,引领市民享受高质量和高质量的文化生活。

从东莞松山湖的大家艺术区,到东莞的各个角落,一个个“共享文化空间”正在悄然兴起,它们不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享”理念 打造家门口的“诗与远方”

2022年,东莞推出“共享文化空间”品牌,旨在让市民在家门口就能享受到高质量的文化生活。这一举措得到了市民的广泛支持和好评。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

携手共进 带来实打实的“优惠礼包”

东莞文化局推出了一系列惠民举措,为市民带来实实在在的“优惠礼包”。这些举措包括:推出惠民卡、开展惠民演出、举办惠民比赛等。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

扶持青年 培育社会力量“后备人员”

东莞文化局高度重视青年人才的培养和扶持,通过举办各种形式的培训和比赛,为青年人才提供展示才华的平台和机会。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

公益普惠 专业团队关爱特殊群体

东莞文化局积极开展公益普惠活动,通过组织专业团队关爱特殊群体,传递社会温暖和关爱。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

张俊说,共享文化空间中的“共享”,不仅是让大家来去更便捷,也可以让不同的人在同一个空间,让不同的声音在这里碰撞、传递,让大家的思想在这里碰撞、传递。

“共享文化空间”的兴起,是东莞文化事业高质量发展的缩影。近年来,东莞文化局坚持以人民为中心,不断推出高质量的文化产品和服务,满足市民日益增长的精神文化需求。

“共享文化空间”的兴起,不仅为市民提供了休闲娱乐的好去处,更成为市民交流思想、增进感情的重要平台。通过举办各种形式的文化活动和比赛,市民可以在这里展示自己的才华,结交志同道合的朋友,共同营造浓厚的文化氛围。

东莞市文化馆成立70周年,“成为2023+”东莞群文七十载系列活动启动

春华秋实七十载 守正创新再出发

2023年6月1日,是东莞市文化馆成立70周年纪念日。从东莞县文化馆在莞城西正街成立之日起,七十年来,东莞市文化馆始终与时代同频、与城市共振,坚持守正创新、且歌且行,它身上流淌着文化血脉和基因——海纳百川、敢为人先、勇立潮头、深植莞东这座城市的文化气息,延续半个多世纪,滋养莞邑百姓。



此次“成为2023+”东莞群文七十载系列活动启动会,汇集了众多文化领域专家学者



群文莞东七十载文艺汇演内容丰富,生动诠释文化强市故事

本届记者 赵永平/文 程永福/图

守正创新 探索文化馆高质量发展之路

七十载砥砺奋进,七十年春华秋实。成立70年来,东莞文化馆人始终保持着一种定力,为东莞文化事业的繁荣发展、市民文化生活的丰富多彩作出了重要贡献。从文化馆的创建到如今的守正创新,探索文化馆高质量发展之路,是东莞文化馆人始终不变的追求。

回顾行,跨越世纪的70年写下了东莞文化发展历程中浓墨重彩的动人篇章。特别是进入新时代以来,市文化馆坚持守正创新,在提升公共文化服务水平、推动公共文化高质量发展等方面作出了重要贡献。特别是近年来,市文化馆坚持守正创新,在提升公共文化服务水平、推动公共文化高质量发展等方面作出了重要贡献。

汇七十年守望 心向远方

1953-2022 数量搬迁频繁,为群众服务是不变的初心

在时代洪流中,东莞市文化馆历经七次搬迁,在一次次搬迁中,为群众服务的不变初心从未改变。1953年,东莞县群文馆在莞城西正街创立(今东莞图书馆),成立了东莞县文化馆(今东莞群文馆),成为东莞文化事业的摇篮。

2016-2022 新馆值新理念,现代文化馆建设在路上

2016年8月18日,东莞群文馆新馆正式启用,标志着东莞群文馆建设迈出了重要一步。新馆的建设,体现了东莞群文馆建设的新理念,体现了东莞群文馆建设的新追求。

2023+ 汇七十年初心守望,东莞群文文化馆再出发

新征程,新使命。如何破解不平衡、不充分的发展现状,满足人民群众日益增长的文化需求,是摆在文化工作者面前的重大课题。东莞群文馆将以守正创新为初心,守正创新,守正创新,守正创新。

守正创新 探索文化馆高质量发展之路

守正创新,是文化发展的永恒主题。东莞群文馆在守正创新中,不断探索文化馆高质量发展的新路径,为东莞文化事业的繁荣发展作出了重要贡献。

系列启动活动展开

除了启动仪式外,“成为2023+”东莞群文七十载系列活动还包括一系列启动活动。这些活动将贯穿全年,为东莞市民带来丰富多彩的文化生活。

编辑:赵永平 校对:程永福

文化强市·城蕴

龙舟激荡 梦醒时分

王红林

千手争舟,锣鼓齐鸣,划桨成浪,那是独在五月里的故事,成了一种记忆,成了一种情怀。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。



麻涌镇地涌村的龙舟队正在江上“打鼓”划桨,即将参加接下来的龙舟赛。划桨声震天,龙头飞溅,浪花飞溅,划桨声震天,龙头飞溅,浪花飞溅。

深入水乡,被浓浓的龙舟气所包围,那是一种独特的氛围。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。

龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。

龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。

龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。

龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。

编辑:赵永平 校对:程永福

龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。龙舟竞渡,是东莞人世代相传的习俗,也是东莞人世代相传的信仰。

编辑:赵永平 校对:程永福

2023年报纸专版、专题报道 (精选)

羊城晚报

2023年6月 1 星期四 | A9

东莞符合条件的物业小区,或可申请使用维修资金为电梯投保,相关办事指南征求意见中

电梯“上保险” 维修“快提速”

由东莞市住房和城乡建设局拟定的《关于印发住宅专项维修资金投保电梯保险办事指南(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)正在面向社会公开征求意见。《意见稿》指出,在本市行政区域内,已建立维修资金的物业小区,可申请使用维修资金购买电梯维修保险。通过为电梯投保,实现电梯快速维修。

陈先生住在东莞南城某小区,小区的电梯因老旧出现故障无法使用,维修费用高昂,陈先生向物业反映多次,但一直未能得到解决。陈先生表示,电梯是小区居民出行的主要交通工具,一旦出现故障,给居民生活带来极大不便。他希望物业能尽快解决电梯故障,保障居民出行安全。



电梯维保师傅在电梯井中检查电梯设备,发现电梯故障原因(李梓博摄)

为电梯投保“维修”提速,是提升电梯运行效率的重要途径。《意见稿》规定,电梯投保费用不超过一万元,由维修资金承担。电梯投保后,一旦发生故障,保险公司将启动快速理赔程序,维修费用将得到及时赔付,大大缩短了维修等待时间。

《意见稿》还规定,电梯投保费用不超过一万元,由维修资金承担。电梯投保后,一旦发生故障,保险公司将启动快速理赔程序,维修费用将得到及时赔付,大大缩短了维修等待时间。

《意见稿》还规定,电梯投保费用不超过一万元,由维修资金承担。电梯投保后,一旦发生故障,保险公司将启动快速理赔程序,维修费用将得到及时赔付,大大缩短了维修等待时间。

东莞启动高温Ⅳ级应急响应 即将开启“下开水”模式

羊城晚报 记者 魏小雅报道:5月31日,东莞市启动高温Ⅳ级应急响应,即将开启“下开水”模式。据气象部门预测,未来几天东莞将持续高温,最高气温可达38℃以上。市民需注意防暑降温,避免长时间在高温环境下作业。

科技工作者齐聚滨海湾 东莞市科技学术活动月启动

羊城晚报 记者 魏小雅报道:5月31日,东莞市科技学术活动月启动仪式在滨海湾隆重举行。本次活动旨在搭建科技工作者交流平台,促进学术交流与合作。活动内容包括学术报告、专题研讨会、科技展览等,吸引了众多科技工作者参加。

70年如一 东莞市文化馆正青春

70年风雨兼程 实现从传统到现代的跨越

1953年8月1日,东莞市文化馆正式成立。70年来,文化馆始终秉承“为人民服务”的宗旨,不断探索和创新,实现了从传统到现代的跨越。文化馆在传承优秀传统文化的同时,积极引入现代科技手段,提升服务质量和水平。

服务多元 创新不停 服务多元 创新不停

为了让更多人了解东莞,提高市民的文化素养,文化馆不断创新服务模式,推出了一系列丰富多彩的文化活动。包括举办各类展览、讲座、演出等,满足不同层次市民的需求。文化馆还积极开展社会公益服务,为弱势群体提供文化帮扶。

“数字文化馆”建设提速 数字文化馆建设提速

数字文化馆建设提速,是文化馆实现数字化转型的重要途径。文化馆通过引入大数据、云计算等先进技术,实现了线上线下融合发展。市民可以通过手机、电脑等多种渠道参与文化活动,享受便捷、个性化的文化服务。



东莞市民文化节活动现场,市民们正在欣赏精彩的文艺表演(李梓博摄)

服务热线: (020)11444 羊城晚报热线: (020)87778887 广告热线: 0769-21668886 发行热线: 0769-22493412

DONGGUAN
CULTURE
CENTER

2023 年报

—
服务数据



服务体系

一、东莞市文化馆总分支馆

总馆	分馆	支馆（服务点）数量	支馆（服务点）名单
东莞市文化馆	东城分馆	23	温塘社区支馆、桑园社区支馆、周屋社区支馆、余屋社区支馆、峡口社区支馆、柏洲边社区支馆、上桥社区支馆、下桥社区支馆、樟村社区支馆、埗头社区支馆、梨川社区支馆、主山社区支馆、石井社区支馆、光明社区支馆、同沙社区支馆、立新社区支馆、火炼树社区支馆、牛山社区支馆、岗贝社区支馆、花园新村社区支馆、东泰社区支馆、星城社区支馆、33小镇服务点
	长安分馆	13	霄边社区支馆、沙头社区支馆、厦岗社区支馆、乌沙社区支馆、上沙社区支馆、新安社区支馆、锦厦社区支馆、上角社区支馆、新民社区支馆、咸西社区支馆、厦边社区支馆、长盛社区支馆、涌头社区支馆
	常平分馆	32	土塘村支馆、桥梓村支馆、司马村支馆、木椴村支馆、元江元村支馆、上坑村支馆、常平社区支馆、下墟村支馆、岗梓村支馆、塘角村支馆、苏坑村支馆、袁山贝村支馆、金美村支馆、还珠沥村支馆、朗贝村支馆、板石村支馆、桥沥村支馆、卢屋村支馆、麦元村支馆、九江水村支馆、朗洲村支馆、陈屋贝村支馆、霞坑村支馆、漱旧村支馆、漱新村支馆、黄泥塘村支馆、横江夏村支馆、田尾村支馆、白花沥村支馆、沙湖口村支馆、白石岗村支馆、松柏塘村支馆
	清溪分馆	21	罗马村支馆、长山头村支馆、荔横村支馆、浮岗村支馆、松岗村支馆、上元村支馆、重河村支馆、居民村支馆、清厦村支馆、铁松村支馆、铁场村支馆、九乡村支馆、大埔村支馆、大利村支馆、渔梁围村支馆、青皇村支馆、三星村支馆、厦坭村支馆、土桥村支馆、谢坑村支馆、三中村支馆
	茶山分馆	19	南社村支馆、下朗村支馆、京山村支馆、超朗村支馆、刘黄村支馆、塘角村支馆、卢边村支馆、茶山村支馆、横江村支馆、冲美村支馆、粟边村支馆、上元村支馆、博头村支馆、茶山圩支馆、寒溪水村支馆、增埗村支馆、茶溪社区支馆、孙屋村支馆、玩乐童话潮玩公司服务点
	横沥分馆	17	六甲村支馆、田饶步村支馆、长巷村支馆、田坑村支馆、水边村支馆、新四村支馆、村头村支馆、村尾村支馆、横沥村支馆、半仙山村支馆、恒泉社区支馆、张坑村支馆、月塘村支馆、隔坑村支馆、山厦村支馆、石涌村支馆、田头村支馆
	东坑分馆	16	东坑村支馆、初坑村支馆、黄麻岭村支馆、长安塘村支馆、寮边头村支馆、坑美村支馆、塔岗村支馆、新门楼村支馆、井美村支馆、凤大村支馆、黄屋村支馆、丁屋村支馆、彭屋村支馆、角社村支馆、草塘社区支馆、骏达社区支馆
	莞城分馆	10	莞城科技园支馆、工农8号支馆、市桥社区支馆、创业社区支馆、博厦社区支馆、东正社区支馆、罗沙社区支馆、西隅社区支馆、北隅社区支馆、兴塘社区支馆

总馆	分馆	支馆(服务点)数量	支馆(服务点)名单
东莞市文化馆	樟木头分馆	9	樟罗支馆、百果洞支馆、圩镇支馆、樟洋支馆、石新支馆、柏地支馆、官仓支馆、金河支馆、裕丰支馆
	石碣分馆	15	水南村支馆、单屋村支馆、横滘村支馆、唐洪村支馆、石碣村支馆、刘屋村支馆、鹤田厦村支馆、四甲村支馆、沙腰村支馆、梁家村支馆、桔洲村支馆、涌口支馆、西南村支馆、黄泗围村支馆、城中社区支馆
	大岭山分馆	23	连平村支馆、杨屋村支馆、水朗村支馆、下高田村支馆、元岭村支馆、太公岭支馆、梅林支馆、矮岭田支馆、旧飞鹅支馆、大片美支馆、百花洞支馆、大塘支馆、大环支馆、大岭支馆、颜屋支馆、农场支馆、鸡翅岭支馆、大塘朗支馆、新塘支馆、金桔支馆、马蹄岗支馆、大沙支馆、大岭山居委会支馆
	塘厦分馆	21	林村支馆、莲湖支馆、莆心湖支馆、石鼓支馆、横塘支馆、石潭浦支馆、塘厦支馆、诸佛岭支馆、蛟乙塘支馆、沙湖支馆、凤凰岗支馆、四村支馆、清湖头支馆、大坪支馆、振兴围支馆、桥陇支馆、平山支馆、田心支馆、龙背岭支馆、石马支馆、塘新支馆
	南城分馆	18	胜和支馆、元美支馆、亨美支馆、三元里支馆、篁村支馆、新基支馆、周溪支馆、袁屋边支馆、白马支馆、石鼓支馆、蛤地支馆、西平支馆、雅园支馆、水濂山支馆、新城支馆、宏远支馆、鸿福支馆、宏图支馆
	道滘分馆	13	南丫支馆、厚德支馆、永庆支馆、闸口支馆、北永支馆、蔡白支馆、九曲支馆、大罗沙支馆、大鱼沙支馆、大岭丫支馆、南城支馆、小河支馆、昌平支馆
	大朗分馆	26	求富路支馆、竹山支馆、高英支馆、巷头支馆、松木山支馆、圣堂支馆、大井头支馆、巷尾支馆、长塘支馆、蔡边支馆、水口支馆、杨涌支馆、沙步支馆、石厦支馆、新马莲支馆、洋乌支馆、洋坑塘支馆、松柏朗支馆、佛子凹支馆、佛新支馆、黄草朗支馆、松木山支馆、宝陂支馆、犀牛陂、水平支馆、黎贝岭支馆
	中堂分馆	20	中心社区支馆、潢涌村支馆、三涌村支馆、湛翠村支馆、凤冲村支馆、袁家涌村支馆、吴家涌村支馆、鹤田村支馆、东泊社区支馆、中堂村支馆、蕉利村支馆、一村村支馆、东向村支馆、斗朗社区支馆、江南社区支馆、槎涌村支馆、下芦村支馆、马沥村支馆、四乡村支馆、红锋社区支馆
	寮步分馆	28	良边支馆、塘边支馆、坑口支馆、鳧山支馆、西溪支馆、泉塘支馆、石龙坑支馆、牛杨支馆、上底支馆、刘屋巷支馆、繆边支馆、陈家埔支馆、药勒支馆、浮竹山支馆、小坑支馆、长坑支馆、井巷支馆、上屯支馆、霞边支馆、向西支馆、塘唇支馆、富竹山支馆、石步支馆、横坑支馆、竹园支馆、下岭贝支馆、岭厦支馆、新旧围支馆

总馆	分馆	支馆（服务点） 数量	支馆（服务点）名单
东莞市 文化馆	企石分馆	20	铁岗支馆、深巷支馆、湖美支馆、博夏支馆、上洞支馆、清湖支馆、江边支馆、旧围支馆、东平支馆、上截支馆、下截支馆、东山支馆、铁炉坑支馆、企石支馆、杨屋支馆、莫屋支馆、霞朗支馆、新南支馆、南坑支馆、宝石社区支馆
	松山湖分馆	12	幸福花园支馆、台科花园支馆、绿荷居支馆、松科苑社区支馆、松山湖国际创新创业社区支馆、松湖书院服务点、中集智谷产业园服务点、中集产城数字科技产业园服务点、中天国际金融园服务点、宏川服务点、生益科技服务点、华为南方工厂服务点
	桥头分馆	16	东江支馆、山和支馆、岗头支馆、屋厦支馆、邵岗头支馆、朗厦支馆、李屋支馆、邓屋支馆、桥头社区支馆、岭头支馆、迳联支馆、石水口支馆、大洲支馆、禾坑支馆、田头角支馆、田新支馆
	虎门分馆	30	树田支馆、怀德支馆、居岐支馆、村头支馆、陈村支馆、黄村支馆、大宁支馆、北栅支馆、龙眼支馆、赤岗支馆、博涌支馆、新联支馆、白沙支馆、虎门寨支馆、镇口支馆、金洲支馆、小捷濠支馆、南栅支馆、东风支馆、宴岗支馆、路东支馆、沙角支馆、九门寨支馆、南面支馆、北面支馆、武山沙支馆、新湾支馆、东方支馆、则徐支馆、民泰支馆
	石龙分馆	10	中山东社区支馆、兴龙社区支馆、中山西社区支馆、王屋洲村支馆、西湖村支馆、林屋村支馆、黄家山村支馆、忠维村支馆、蒲溪村支馆、新维村支馆
	凤岗分馆	11	雁田村支馆、凤德岭村支馆、油甘埔村支馆、官井头村支馆、三联村支馆、塘沥村支馆、五联村支馆、竹尾田村支馆、竹塘村支馆、天堂围村支馆、黄洞村支馆
	麻涌分馆	14	大步支馆、麻一支馆、麻二（社区）支馆、麻三支馆、麻四支馆、新基支馆、东太支馆、华阳支馆、南州支馆、漳澎支馆、鸥涌支馆、川槎支馆、黎濠支馆、大盛支馆
	谢岗分馆	11	谢岗村支馆、五星村支馆、赵林村支馆、曹乐村支馆、稔子园村支馆、谢山村支馆、大厚村支馆、大龙村支馆、黎村村支馆、南面村支馆、窑山村支馆
	石排分馆	19	石排村支馆、福隆村支馆、庙边王村支馆、下沙村支馆、沙角村支馆、黄家坐村支馆、赤坎村支馆、向西村支馆、水贝村支馆、田寮村支馆、横山村支馆、埔心村支馆、谷吓村支馆、塘尾村支馆、李家坊村支馆、中坑村支馆、田边村支馆、燕窝村支馆、太和社区支馆

总馆	分馆	支馆(服务点)数量	支馆(服务点)名单
东莞市文化馆	洪梅分馆	9	洪屋涡村支馆、梅沙村支馆、新庄村支馆、丞涌村支馆、夏汇村支馆、黎洲角支馆、尧均村支馆、乌沙村支馆、金鳌沙支馆
	万江分馆	26	万江支馆、莫屋支馆、拔蛟窝支馆、黄粘洲支馆、蚬涌支馆、谷涌支馆、濠联支馆、小享支馆、上甲支馆、严屋支馆、大汾支馆、流涌尾支馆、新村支馆、金泰支馆、曲海支馆、牌楼基支馆、大莲塘支馆、水蛇涌支馆、共联支馆、新谷涌支馆、坝头支馆、胜利支馆、官桥濠支馆、简沙洲支馆、新和支馆、石美支馆
	厚街分馆	22	陈屋村支馆、涌口村支馆、白濠村支馆、桥头村支馆、河田村支馆、厚街村支馆、珊美村支馆、环冈村支馆、新围村支馆、南五村支馆、新塘村支馆、大迳村支馆、三屯村支馆、下汴村支馆、双岗村支馆、沙塘村支馆、宝塘村支馆、赤岭村支馆、宝屯村支馆、溪头村支馆、寮夏村支馆、汀山村支馆
	黄江分馆	7	新市支馆、北岸支馆、长龙支馆、三新支馆、田美支馆、宝山支馆、梅塘支馆
	高埗分馆	19	高埗村支馆、低涌村支馆、洗沙村支馆、凌屋村支馆、朱礮村支馆、三联村支馆、宝莲村支馆、塘厦村支馆、欧邓村支馆、草墩村支馆、横濠头村支馆、上江城村支馆、下江城村支馆、卢溪村支馆、护安围村支馆、保安围村支馆、新联村支馆、芦村村支馆、新创社区支馆
	沙田分馆	14	鳧沙花园支馆、杨公洲村支馆、阁西村支馆、民田村支馆、福祿沙村支馆、先锋村支馆、大泥村支馆、齐沙村支馆、穗丰年村支馆、西大坦村支馆、稔洲村支馆、义沙村支馆、西太隆村支馆、横流社区支馆
	望牛墩分馆	21	李屋支馆、望东支馆、扶涌支馆、朱平沙支馆、五涌支馆、下漕支馆、上合支馆、聚龙江支馆、望联支馆、洲湾支馆、官桥涌支馆、芙蓉沙支馆、杜屋支馆、横沥支馆、福安支馆、官洲支馆、石排支馆、锦涡支馆、寮厦支馆、洲涡支馆、赤濠支馆
总数	33	585	

二、共享文化馆

序号	共享文化分馆
1	东莞外国语学校
2	广东33小镇
3	广东省东莞监狱
4	东莞市残疾人托养中心
5	东莞城市学院
6	生益电子股份有限公司
7	东莞银行股份有限公司
8	中国农业银行东莞分行
9	莞翠邨（七彩蜻荷艺术中心）
10	东莞海关
11	东莞市人民检察院
12	莞城实验小学
13	南城阳光中心小学
14	东莞市第八人民医院
15	东莞新奥燃气有限公司
16	东莞市消防救援支队
17	东莞市未成年人救助保护中心（东莞市社会福利中心）

三、馆办团队

团队名称	人数	排练次数	演出次数	获奖数量	国家级获奖情况	省级获奖情况	市级获奖情况
东莞合唱团	56	33	4	/	/	/	/
东莞民族乐团	25	92	42	3	《春到田间》获“云享国乐风华”全国群众性民族器乐交流展示活动组合组“国乐风韵”荣誉称号	《山上有风》获2023广东省群众音乐舞蹈花会金奖	《山上有风》获东莞市第四届群众音乐舞蹈花会金奖
东莞舞蹈团	84	113	15	3		原创现代舞《探索与未来》获2023广东省群众音乐舞蹈花会银奖；《莞邑春晓》获得第十五届广东省艺术节入围奖	原创现代舞《探索与未来》获东莞市第四届群众音乐舞蹈花会金奖
东莞古筝乐团	12	26	7	/	/	/	/
东莞少年合唱团	75	20	2	/	/	/	/
合计	252	284	70	6	1	3	2

四、东莞市文化馆社会力量参与情况

共享文化空间

160家



湾区文采会
新企业联盟

120家



全民艺术普及联盟

50家



文化志愿服务团队

78134人



东莞火柴盒团队

100人 (组)



东莞市说唱联盟

52人 (组)



场馆、活动服务

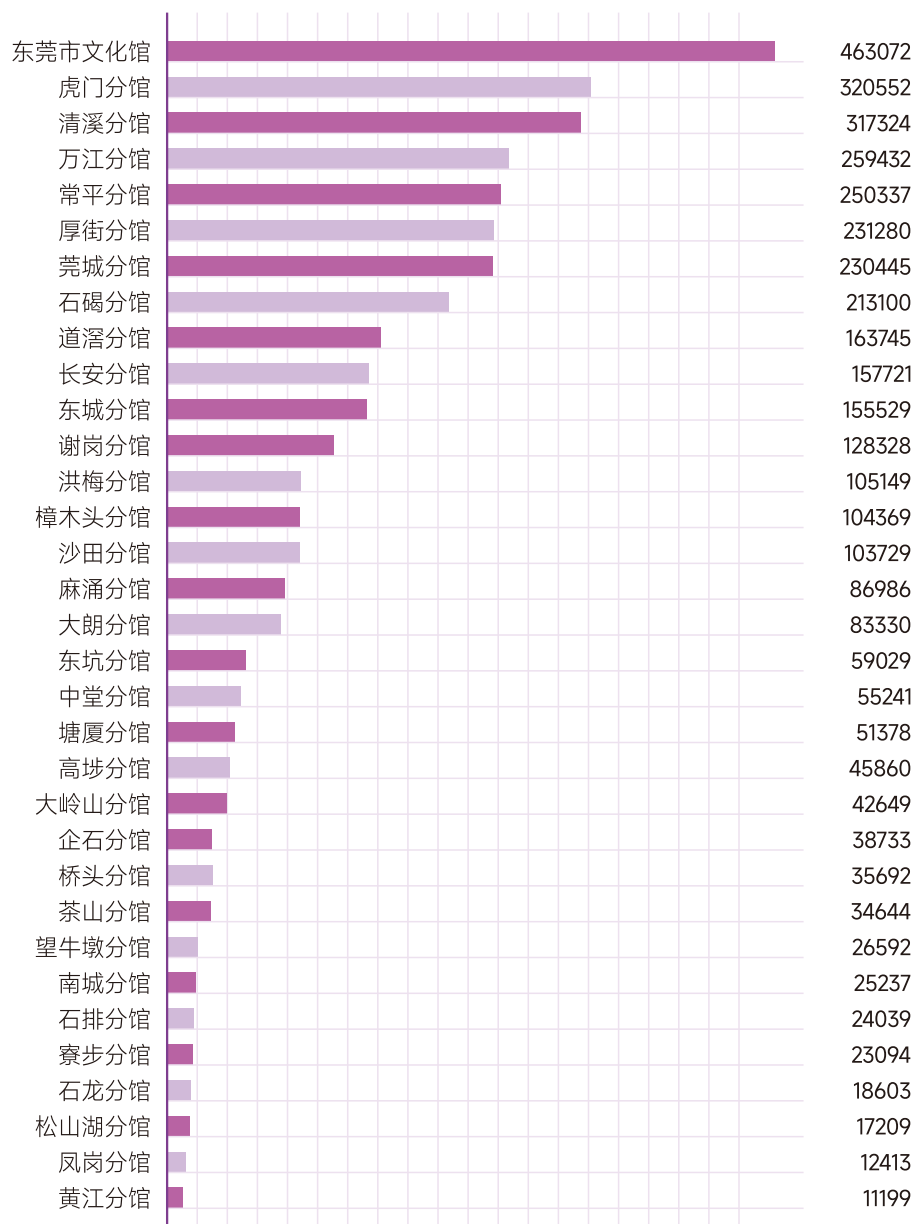
一、重点项目服务情况

品牌	项目	子项目	线下场次	线上场次	现场参与人次	线上参与人次(万)
潮流东莞	“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time		342		230000	1784
潮流东莞	全国文采会“东莞站”——2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会		251	2	460000	1400
潮流东莞	文采四季	2023东莞青少年艺术季	139		23000	
潮流东莞	文采四季	东莞文化音乐季	9		7150	
潮流东莞	文采四季	粤港澳摄影季	7		15870	
潮流东莞	文采四季	舞游季	111		100000	
潮流东莞	“非遗潮未来·龙腾大湾区”2023年“文化和自然遗产日”广东主会场（东莞）暨粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛		185	30	270000	50000
潮流东莞	2023年“江湖山海”东莞非遗系列活动	第七届（东莞·凤岗）客侨文化节	4	2	30000	40
潮流东莞	2023年“江湖山海”东莞非遗系列活动	“潮涌东江·龙腾水乡”2023年东莞龙舟月系列活动	100	70	700000	22000
潮流东莞	2023年“江湖山海”东莞非遗系列活动	第十届“东莞香典”莞香采香日活动	1	1	1000	12.6
潮流东莞	2023年“江湖山海”东莞非遗系列活动	第七届岭南开凿日暨东莞腊味节	10	10	150000	13
潮流东莞	发现非遗之美·时令东莞			24		12
潮流东莞	2023东莞畅享文化年暨全民艺术节活动	共享文化空间	1824		210222	37.7
潮流东莞	2023东莞畅享文化年暨全民艺术节活动	全民艺术普及联盟系列活动	49	5	20000	5
潮流东莞	“东莞，为你而歌”第七届东莞市合唱节		10	7	18000	350
潮流东莞	东莞市民艺术大学堂	“走进艺术”公益培训班	1160		33660	
潮流东莞	东莞市民艺术大学堂	2023名家课堂	9	3	5000	25.1
潮流东莞	东莞市民艺术大学堂	东莞市艺术培训导师班	46		1914	
潮流东莞	实验剧场品牌演出	一见你就笑	10		3000	
潮流东莞	市民大舞台		15		30000	
潮流东莞	潮流文化馆·音乐巴士		18		400	
潮流东莞	文化惠民展览		24		93000	
潮流东莞	东莞青年艺术家圆梦行动		18		11488	
潮流东莞	2023中国（东莞）森林诗歌节		7	1	1000	11
潮流东莞	绿色湾区 诗润东莞——“银瓶杯”第五届东莞市诗歌大赛		4		1200	

品牌	项目	子项目	线下场次	线上场次	现场参与人次	线上参与人次(万)
潮流东莞	小诗人沙龙		4		400	
潮流东莞	家庭美育系列活动		43		4000	
潮流东莞	2023年东莞市青少年艺术成长行动		10		3000	
	东莞市第四届群众音乐舞蹈花会		6	4	12000	5
群众文化创作、赛事	2023年东莞市社会主义核心价值观原创文艺作品征集活动		1	1	300	0.3
	东莞市群众文化论文征集活动		2		120	
	组织作品参加2023年度广东省群众文艺作品评选		4		16	
非遗系列	2023年东莞市文艺创作沙龙暨群文创作高级研修班		5	1	230	1.2
非遗系列	粤港澳(东莞)非遗墟市		73	5	88000	5
非遗系列	2023年莞脉传承之非物质文化遗产进校园系列活动		64		150000	0.2
	非遗课堂		21		680	
非遗系列	非遗培训班		3		500	
非遗系列	非遗展演		16		7200	
群文演出	精品展演		4		2000	
群文演出	我要上“村”晚2023年东莞百村文艺展演活动		7	1	18000	23
群文演出	深莞惠汕河流动大舞台五地文艺展演		3		3500	
志愿服务	爱心文化馆		172		5000	
志愿服务	2023东莞文化志愿者、社区文化管理员培训		24		1200	
数字化服务	走进艺术云课堂		4	16	146	19
	东莞市公共文化资源配送平台		295		9000	

二、总分馆场馆服务情况

2023年总分馆场馆到馆人次统计



三、共享文化空间服务情况

镇街（园区）	空间名称	服务场次	总受惠人次（线下）
南城	顶顶舞蹈艺术空间	10	243
	乐在其中艺术空间	10	478
	“好”见美好艺术空间	10	671
	甲鼎音乐厅	11	190
	晓一文化城市阅读驿站	10	360
	东莞新华书店市民中心店	10	254
莞城	鳧鱼洲文化创意产业园	11	1110
	天天向上艺术空间	10	300
	汇美艺术空间	11	321
	东莞市莞城尔遇书馆	10	238
	工农8号	11	360
	绿绮琴院雅乐空间	10	275
东城	同律书院	10	260
	棠美术馆	10	1141
	施坦威钢琴（东莞）旗舰店	12	1100
	名绣世家	10	232
	东江印象园	10	300
	尺八门	7	149
万江	言一人文空间	11	196
	野美术馆	11	1402
	静圆中式美学馆	10	210
	濯青植染文化传习所	10	180
高埗	东莞喜乐汇	11	279
	昌兴存茶共享空间	15	1456
	东莞市乐人谷茶文化博物馆	15	3046
	东莞市唯美陶瓷博物馆	15	466
石碣	九八七酱酒庄园	15	6655
	亲子会馆	17	620
	檀香岛亲情园共享文化空间	10	300
	天悦止斋艺术馆	11	350
	望江驿站共享文化空间	10	300
	麦芽儿艺术空间	11	513

镇街（园区）	空间名称	服务场次	总受惠人次（线下）
松山湖	Tree Bar	10	137
	大家艺术区共享空间	14	338
	梵间茶馆	11	216
	觉藏文化	10	219
	松山湖国际创新创业社区	10	405
	中集产城数字科技产业园	10	618
茶山	莞香小戏骨--乐融荟共享空间	10	216
	来优培训中心	10	402
	寒溪水粤剧文化体验馆	19	1900
	茶山风采艺术培训中心	10	200
	岁月匣子/书式空间	10	209
	岁月匣子新城公园店	11	235
寮步	东莞香博园	12	575
	拼酷文创潮玩展览馆	12	300
	西溪古村	11	801
	中国沉香文化博物馆交易中心国香书院	11	553
	（益创中心）乐享夕阳老年康乐中心	12	460
大朗	又一味酱园	10	405
	木偶戏创作演出基地	11	1740
	维米尔艺术生活馆	13	860
	大朗碧桂园里悦里	12	40760
	东莞市大朗昌华狮鼓店	13	16330
	红墙艺术馆	11	2620
大岭山	中国大朗毛织贸易中心	11	618
	贡香居莞香（女儿香）培植基地	11	220
	艺馨花儿艺术培训中心	10	200
	蕾蕾艺术培训中心	10	200
石龙	大岭山星语欢乐营	10	1672
	9787书店	10	366
	中承典艺艺术中心	10	760
	韶涵琴院	10	860
	石龙同和里古陶馆	10	300
	邓氏民居活化计划	10	277
	东莞市石龙镇黄家山村理想艺术摄影空间	10	2400

镇街（园区）	空间名称	服务场次	总受惠人次（线下）
石排	石排尚名艺术培训中心	10	143
	东江·inn民宿	10	205
	东莞市石排明德醒狮培训基地	10	440
	“邻里汇”优享文化共享空间	10	226
	“塘尾艺术家联盟”公益艺术课堂	10	220
长安	F2文化艺术创意园	10	330
	长青公益文化空间	12	950
	MOZ COFFEE	10	222
	大枫传媒	11	275
沙田	优卓艺术培训中心	10	286
	吉致艺术培训中心	10	200
	飞乐艺术培训中心	10	290
	源一艺术培训中心	10	267
	舞爵艺术培训中心	10	310
虎门	虎门教育城	12	240
	书香世家富民书吧	10	220
	君乐汇共享空间	13	2060
	Dusty Green深·空间	10	196
厚街	红木棉培训中心	10	175
	厚街时光文商旅街区	10	195
	东莞御香苑传统文化馆	10	305
	黄金特色小镇	10	700
	太粮米饭探知馆	10	273
	竹里轩艺术工作室	10	533
麻涌	圆园艺术中心	11	220
	东莞市麻涌小英雄粤剧团	10	330
	狮心绘童书馆	13	554
洪梅	东莞市椰林美术馆	10	200
	洪梅美术馆	10	300
	洪梅文化驿站	10	300
道滘	广东佳佳美生物科技有限公司	10	304
	永庆乐韵曲艺社	10	350
	道滘祥和醒狮共享文化空间	10	300
	粤陶渊陶艺馆	13	477

镇街（园区）	空间名称	服务场次	总受惠人次（线下）
道滘	也文也武文艺工作室	10	300
	东莞市道滘巴迪艺术培训中心	11	330
中堂	小海龟文化空间	15	505
	小玛艺培训中心	14	1395
	中堂小帆高共享文化公益培训	10	350
	艺自然艺术空间	10	350
	天蓝培训中心共享文化空间	9	1270
望牛墩	茂春里·望汐坊	12	367
	彤艺教育培训中心	20	770
	艺谈艺术培训中心	11	849
常平	朗洲元气田园	10	340
	东莞市常平天虹购物中心	10	950
	常平鼓量文化共享空间	10	440
	广东张良淮武术研习基地	10	410
	广东楹联书画院秋月分院	10	300
谢岗	众成功夫醒狮共享空间	12	370
	旗心国艺文化共享空间	15	843
	华韵国学文艺共享空间	12	397
	慧说艺术共享空间	12	401
东坑	东莞市东坑博韵培训中心	21	635
	东坑奥创机器人	19	470
	慧博艺术共享文化空间	12	262
	花语茶香茶馆	20	416
	东莞市东坑乐府培训中心有限公司	20	1790
桥头	乐一街舞培训中心	10	330
	东莞市力嘉包装印刷博物馆	10	200
	东莞市桥头艺琳教育培训中心有限公司	10	220
	羊羊亲子阅读绘本馆	10	495
	东莞市启宇戏剧文化有限公司	10	200
企石	新创客纸板科创艺术共享空间	11	451
	原点自然美育	11	360
横沥	横沥镇“乐善心田”基地	11	315
	东莞市横沥镇（恒泉社区）文化能人工作室软陶泥艺术工坊	10	300
	东莞市瑞比摄影共享文化空间	10	300

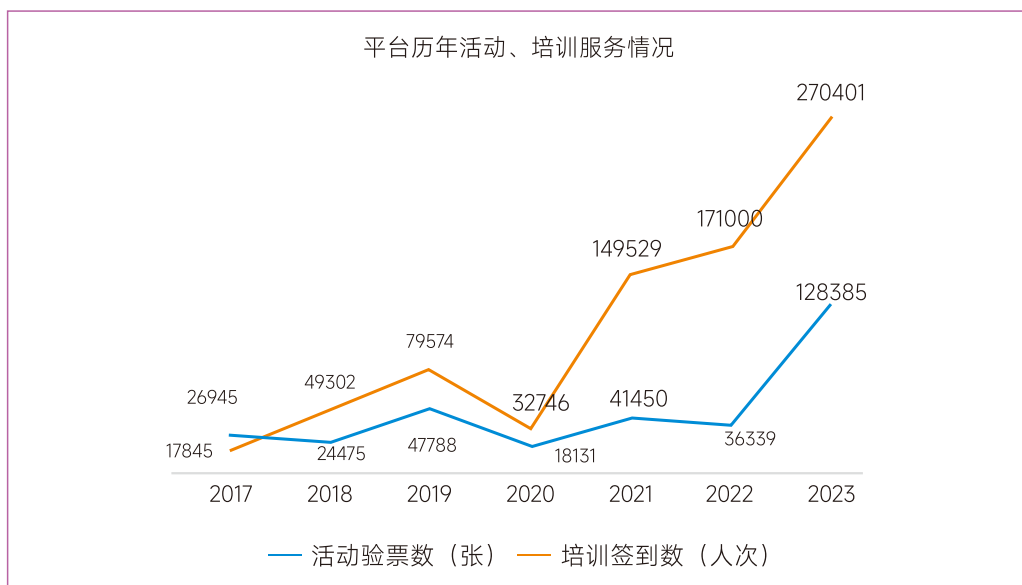
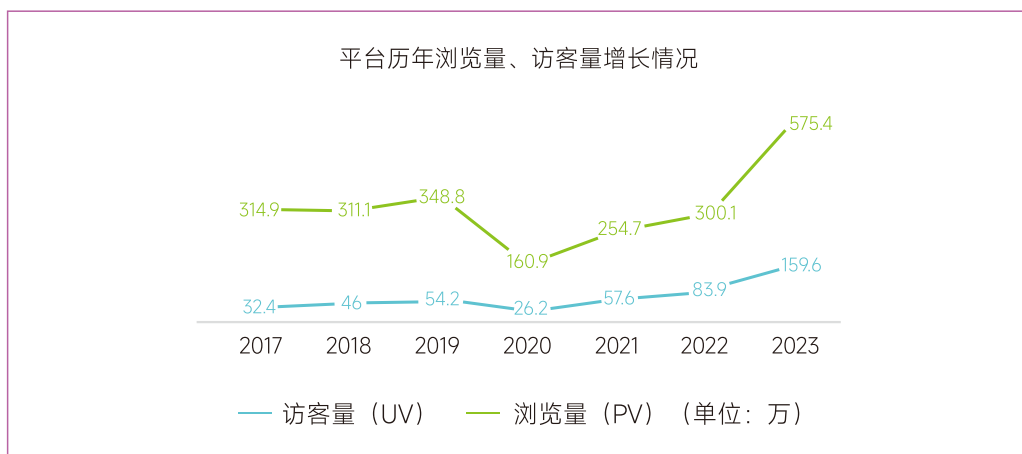
镇街（园区）	空间名称	服务场次	总受惠人次（线下）
横沥	横沥文化空间陶艺馆	10	300
	稻香饮食文化博物馆	10	348
黄江	东莞市舞飞翔艺术培训共享文化空间	11	110
	东莞市黄江镇马蹄共享文化空间	10	322
	东莞市黄江镇三味茶共享文化空间	10	173
凤岗	初心生活美学馆	10	300
	橘子绘本馆	10	300
	东莞市顺成农业科技生态园	10	300
	客侨园创意生活文化共享空间	12	390
清溪	百子书院	17	1443
	童行艺术培训中心	13	305
	清溪黄家班麒麟文化培训中心	10	240
	曾嘉文钢琴艺术中心	10	482
	1769汽车主题公园	12	33660
塘厦	耕山小寨	11	30580
	晋雅唐书院	11	220
	塘厦镇青少年活动中心	14	1277
	番茄苗可可艺术空间	11	224
	川美形体仪态美学空间	11	270
	德艺龙少林功夫传承中心	11	330
樟木头	星精彩艺术空间	14	587
	广东粤亮文化艺术交流中心	15	346
	广东周陶文化艺术园	24	1341
	天际露天营地文化拓展空间	16	1230
	心蓝原创潮流音乐文化空间	28	2540
	汇总	1824	210222

（注：以上排名不分先后）

线上服务

一、“文化莞家”平台整体运作情况

	浏览量	访客数	用户数	活动发布	提供票数	订票数	培训发布	提供学位	报名人数
2023年	575.4万	159.6万	4.5万 (新增)	7888	16.5万	14万	1.6万	5.6万	4.4万
累计	2265.9万	460万	22万	2万	50万	39万	5.3万	21万	15万



二、“文化莞家”平台总分馆服务情况

2023年总分馆活动服务情况统计

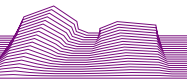
序号	总/分馆	活动场次	提供票数	订票数	验票数	订票率	验票率
1	东莞市文化馆	282	40779	29088	22395	71.3%	77%
2	麻涌分馆	515	16547	16146	16068	97.6%	99.5%
3	谢岗分馆	800	13723	13387	13308	97.6%	99.4%
4	石碣分馆	168	10848	9765	9720	90%	99.5%
5	万江分馆	547	10635	9545	9542	89.8%	100%
6	塘厦分馆	296	8124	7902	7901	97.3%	100%
7	道滘分馆	287	6169	5286	5147	85.6%	97.4%
8	沙田分馆	210	7444	5447	5102	73.2%	93.7%
9	横沥分馆	30	5015	4701	4654	93.7%	99%
10	桥头分馆	391	4283	4084	4074	95.4%	99.8%
11	高埗分馆	224	3614	3393	3393	93.9%	100%
12	清溪分馆	573	3255	3043	3022	93.5%	99.3%
13	厚街分馆	491	3466	2771	2636	80%	95.1%
14	石排分馆	209	2895	2531	2474	90.6%	97.7%
15	大岭山分馆	46	2485	2460	2410	99%	98%
16	寮步分馆	426	3374	2789	2379	82.8%	85.3%
17	东城分馆	78	2846	2255	2255	79.2%	100%
18	大朗分馆	622	1830	1671	1671	91.3%	100%
19	凤岗分馆	80	1909	1750	1460	91.7%	83.4%
20	莞城分馆	115	1700	1353	1286	78.7%	95%
21	樟木头分馆	365	1256	1103	1103	87.8%	100%
22	常平分馆	58	1450	1183	1089	81.6%	92.1%
23	南城分馆	73	2244	1051	1043	46.8%	99.2%
24	中堂分馆	59	1820	1038	1019	57%	98.2%
25	东坑分馆	83	1021	847	823	83%	97.2%
26	松山湖分馆	74	1194	834	799	69.8%	95.8%
27	石龙分馆	57	1021	820	732	80.4%	89.3%
28	企石分馆	62	834	525	519	62.9%	98.9%
29	洪梅分馆	84	183	178	178	97.3%	100%
30	望牛墩分馆	160	225	186	158	82.7%	84.9%
31	茶山分馆	206	43	37	25	86%	67.6%
32	长安分馆	17	200	196	0	98%	0%
33	黄江分馆	137	/	/	/	/	/
34	虎门分馆	58	/	/	/	/	/

注：本表按现场实际验票数降序排列。

2023年总分馆培训服务情况统计

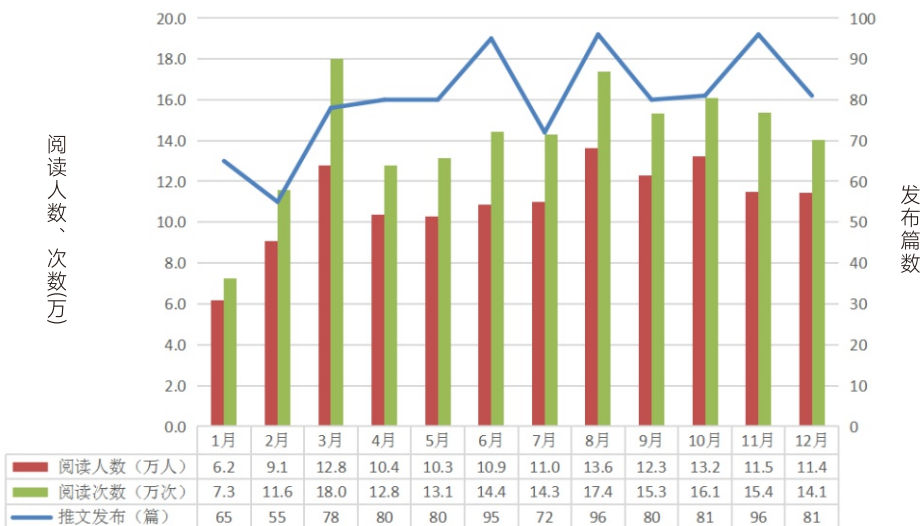
序号	总/分馆	培训数量	课程场次	课时	录取人数	签到人次	签到率
1	东莞市文化馆	250	1593	3123	3780	18572	80%
2	谢岗分馆	172	2076	3900	3545	42100	99.5%
3	常平分馆	163	295	784	3315	5927	96.5%
4	塘厦分馆	150	1547	2810	2948	20606	99.9%
5	厚街分馆	323	492	1785	2624	11408	90.2%
6	中堂分馆	109	193	388	2603	4921	97.9%
7	麻涌分馆	131	1663	3506	2338	30080	99.3%
8	万江分馆	154	462	837	2334	7296	83.6%
9	茶山分馆	129	523	1046	1821	5091	88.6%
10	桥头分馆	91	832	1646	1640	14609	95.1%
11	凤岗分馆	73	750	1492	1611	14693	92.8%
12	大朗分馆	74	130	263	1330	2427	99.8%
13	望牛墩分馆	59	323	673	1321	6952	86.5%
14	清溪分馆	73	301	580	1252	5489	96.6%
15	高埗分馆	51	740	1476	1135	16781	99.9%
16	南城分馆	47	322	637	1108	6870	86.5%
17	石碣分馆	57	174	345	1081	3164	92.7%
18	松山湖分馆	47	273	504	861	3995	80.2%
19	大岭山分馆	38	265	546	759	5031	93.1%
20	道滘分馆	46	557	1357	723	7642	96.4%
21	东坑分馆	34	256	497	689	4248	80.5%
22	黄江分馆	45	416	793	582	5458	90.2%
23	横沥分馆	31	96	204	582	2180	96%
24	樟木头分馆	45	353	707	577	4706	98.4%
25	莞城分馆	46	51	99	549	430	66.8%
26	沙田分馆	24	146	292	469	2730	95.6%
27	洪梅分馆	22	248	505	420	4363	98.1%
28	石排分馆	27	193	370	368	2450	77.6%
29	虎门分馆	14	194	388	288	3442	97.3%
30	东城分馆	14	98	211	284	2402	94.6%
31	企石分馆	17	125	243	284	1897	89.6%
32	寮步分馆	18	188	376	188	1924	85.6%
33	石龙分馆	5	25	50	62	284	92.2%
34	长安分馆	3	17	34	59	233	98.7%

注：本表按实际录取人数降序排列。

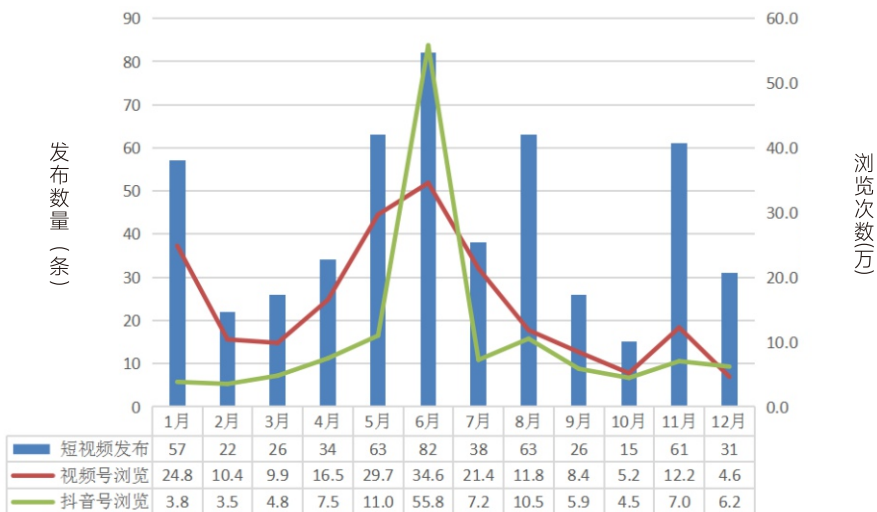


三、“文化莞家”新媒体运作情况

2023年，“文化莞家”微信公众号推送内容959条，阅读次数超过169.7万次，粉丝数达51.3万人，粉丝数量稳步增长。



2023年，“文化莞家”视频号、抖音号各发布视频518条，合计阅读量317.1万次，各平台直播53场，累计观看人次达3910万。



DONGGUAN
CULTURE
CENTER

2023 年报

—
案例选编



| 赓续历史·勇毅前行

春华秋实七十载，守正创新再出发

2023年是东莞市文化馆成立70周年。从东莞县文化馆在莞城西正街成立以来，东莞市文化馆始终与时代同频、与城市共振，坚持以文化人、以文润城、以文惠民、以文兴业，一路披荆斩棘，守正创新。

基本情况

为深入贯彻落实党的二十大精神，深入推进文化事业繁荣发展，2023年6月，结合全国首个文化馆服务宣传周活动，东莞市文化馆坚持“开放、融合、创新”理念，推出了



“成为2023+”东莞群文70载系列活动，全面回顾东莞群众文化工作70年来的精彩历程，联动各分馆开展系列活动，包括东莞市文化馆高水平建设问策会、东莞群文70载文艺演出、东莞市文化馆馆史展、“馆长说馆”“我和文化馆的故事”系列短视频等，聚焦高质量发展创新“高起点，再出发”，紧扣全国一流的现代文化馆建设目标，阔步奋进文化强市建设新征程。

主要做法

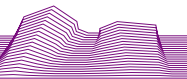
一、不忘初心，始终践行群文工作者的使命

本次活动结合2023年文化馆服务宣传周活动，以东莞群众文化70年为主题，围绕群文工作历程、价值意义、发展方向等推出系列活动，全面展现东莞群文工作成果和精神面貌。

一是高规格举办文化馆行业专家问策会。邀请国内行业知名专家、高校学者、嘉宾和相关部门的领导出席，文化馆全体人员和各镇街（园区）文化馆分馆馆长共同参与，围绕“新时代文化馆的职能定位优化”“新时代高水平文化馆建设”“文化馆基层文化服务效能提升”等话题深入研讨，探讨现代化、高水平文化馆建设的创新路径，共同展望文化馆事业的未来，为行业提供具有探索意义的借鉴和参考。

二是系统性开展文化馆品牌推介活动。围绕2023年文化馆服务宣传周活动，策划了“馆长说馆”主题推介项目，组织总馆和各分馆的馆长分别以文旅推荐官的身份录制系列短视频，向广大市民推荐文化馆（分馆）和所属镇街（园区）的文旅资源，包括各个馆的所在位置、场馆设施、全年活动项目和共享文化空间的介绍，向广大市民和企业发出邀请，吸引群众了解文化馆、走进文化馆。

三是接地气讲好文化馆的动人故事。围绕70年来东莞市文化馆的发展历程，从各镇街（园区）、各战线、各行业中选择70位与文化馆有关的人物，进行专业深度采访，推



出了“我和文化馆的故事”系列短视频，从不同群体视角去看文化馆的发展历程，录制并传播他们与文化馆的故事。

二、惠民育民，打造群众文化嘉年华

依托覆盖全市的文化馆总分馆体系，东莞市文化馆整合全市优质文化资源，在“成为2023+”东莞群文70载活动期间推出了系列文化惠民活动。

一是打造高品质文艺演出。以东莞市文化馆成立70周年为契机，统筹全市群文资源，精彩呈现东莞市文化馆70年筚路蓝缕、以文化人、惠民育民的精彩历程，呈现东莞优秀原创群文作品，讲述文化馆的动人故事，擦亮“文化馆之夜”品牌。

二是推出高质量馆史专题展览。在东莞市文化馆一楼西展厅举办的“成为2023+”东莞市文化馆馆史展，通过馆史实物、经典老照片、群众文化美术书法摄影作品等，全面展现东莞群众文化工作70年的光辉历程和精彩瞬间，再现文化馆与城市发展同频共振的历史精彩瞬间。

三是开展系列惠民展览活动。结合东莞市文化馆服务宣传周，举办包括东莞市文化馆艺术“咖”美术书法摄影精品展、“穿越时光”许式历史古董钢琴公益展、绚漫——陈耀绚漫画艺术作品展等活动，让市民享受艺术的美好。

三、聚力宣传，推出系列公共文化传播品牌

为进一步扩大文化馆影响力，增加活动热度和话题讨论度，让更多市民朋友主动走进文化馆，活动制定了系统化的宣传方案，构建起多矩阵宣传格局。

一是持续开展系列传播品牌宣传。从5月底开始，以文化莞家平台为主，吸引各级新媒体广泛参与，矩阵式、多平台、分步骤地铺开宣传，除相关内容推文及活动预告外，重点围绕推出的“馆长说馆”和“我和文化馆的故事”系列短视频，共开展了为期一个月的活动宣传，系统化推广文化传播品牌。

二是联合多家媒体同步开展宣传。活动吸引了人民日报、学习强国、羊城晚报、东莞日报等多家国家级和省市级媒体参与报道，其中，南方日报更是刊登了整版宣传报

道。相关媒体和网络平台的高度关注和流量加持，为“成为2023+”东莞群文70载系列活动集聚热度，大大提高了东莞社群文工作的影响力和认知度。

主要成效

一、大力擦亮了文化馆品牌

本次活动在讲述文化馆过往故事、展示工作丰硕成果的同时，更重视对文化馆品牌价值内涵的传播。通过对活动主旨的深入挖掘，让市民更加了解并亲近文化馆，提高了文化馆在群众中的影响力和亲和力，让更多的市民真正了解文化馆、认识文化馆、走进文化馆。活动丰富了公共文化服务供给，推出了高质量文艺演出和系列展览等，为市民送上了一道道高品质、好口碑的“文化大餐”，增强了群众的文化获得感。

二、助力了地方文旅资源和城市形象传播

通过“馆长说馆”和“我和文化馆的故事”系列短视频活动，提升了“成为2023+”东莞群文70载系列活动的影响，展示了东莞群文人的风采和东莞公共文化建设的成效，打造了东莞市文化形象对外推广的传播成功案例，吸引了文化和旅游部相关领导、行业专家的频频关注和点赞，为传播城市良好文化形象增添了光彩。

三、推动了行业高质量发展的创新探索

本次活动既是对东莞群文工作70年历程的回顾总结，也是对未来现代文化馆发展方向的深度思考与理论探索。在东莞市文化馆高水平建设问策会中，多位行业专家就文化馆的未来发展方向展开理论研讨，为东莞市文化馆的发展及全市文化事业繁荣贡献智慧，鼓舞了全市群文工作者不断创新探索，为继续推进全市公共文化服务乃至全国文化馆行业的高质量发展贡献了力量。

70载岁月如歌，着眼未来，东莞市文化馆将深入学习贯彻习近平文化思想，牢记初心使命，践行人民至上，秉持卓越、传承、创新、引领的理念，做接地气的群众文化活动策划者，做现代一流的文化体系构建者，做大胆创新的文化治理实验者。

首个文化馆行业历程展精彩亮相

文化馆，与新中国一路同行走过了70多年的辉煌历程。从最初的扫盲识字、时政宣传、群众文艺、科技卫生知识普及，到今天的国家公共文化服务体系的重要力量、推动全民艺术普及的主力军，为打造人民的终身美育学校一路前行、奋斗不息。

“赓续历史 勇毅前行”——中国文化馆发展历程展由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办，中国文化馆协会摄影委员会、东莞市文化馆承办，北京大学国家现代公共文化研究中心提供学术支持。该展是中国文化馆协会结合文化和旅游部开展文化馆服务宣传周的契机而举办的第一次行业历史展览，旨在通过梳理展示文化馆行业发展过程和历史，让广大人民群众理解了解文化馆的发展史及在不同历史时期发挥的重要作用，希望广大群众了解文化馆，走进文化馆，感受文化馆，爱上文化馆。历经



半年多的策划筹备工作，中国文化馆发展历程展于2023年9月3日—5日，在内蒙古包头中国文化馆年会现场展出；并于11月初全国文采会东莞站期间，以全新的策划设计制作布展重新呈现。

主要做法

一、广泛发动，整合资源

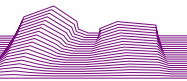
为更好地收集掌握展览资料文献，办好本次行业首次历史性主题展览，全国公共文化发展中心、中国文化馆协会面向全国文化馆两次发布资料征集通知，各地群文战线的同行积极配合，认真挖掘和梳理文化馆的历史资料。北京大学国家现代公共文化研究中心李国新教授团队搜集整理了各时期有关群众文化发展的重要时间节点的政策纲领文件，包括相关发展政策、保障体系、发展规划等。

二、齐心协力，精心策划

为了保证相关工作顺利进行，文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会联合行业专家团队、中国文化馆协会摄影委员会及东莞市文化馆共同组建展览团队，东莞市文化馆成立策展工作人员专班。策展团队多次通过线上或线下方式召开策展讨论会和工作推进会，工作人员认真收集来自各地文化馆的资料，多次与提交资料的各地文化馆工作人员反复沟通、确认。国家图书馆给予了大力支持，安排了两位专业老师具体协助文献资料检索工作。东莞市文化馆相关业务骨干迎难而上，全情投入，认真筹备。在各方的共同努力下，策展团队商定了展览框架、主线、内容版块。布展期间，文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心等相关领导多次到场指导。

三、系统梳理，精彩呈现

历经半年多的辛苦策划、筹备，中国文化馆发展历程展于2023年9月3日—5日，在内蒙古包头中国文化馆年会现场展出，展览占地面积近千平米，内容以时间为轴，系统梳理1949年以来中国文化馆行业发展的脉络。展览以图文和文献实物相结合，呈现大量



珍贵历史图片，全面梳理行业发展重大历史时间节点、各阶段事业发展特点和取得的重要成就，立体地全方位地展现中国文化馆发展的历史，特别是展示了党的十八大以来文化馆行业的创新发展成果，突出党的二十大、“十四五”规划对文化馆行业建设提出的新目标、新要求，勾画了新时代文化馆的总体形象。

开展当天，文化和旅游部党组成员、副部长饶权，文化和旅游部公共服务司司长陈彬斌，文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华等领导嘉宾参观了展览，对展览给予了充分肯定，各大媒体、网络平台也给予关注和报道。展览成功展出后，各地文化馆积极预约巡展。11月初，中国文化馆发展历程展在2023大湾区文采会期间，以全新的策划设计制作在东莞市文化馆重新布展呈现，展览视觉效果令人耳目一新，吸引了全国各地公共文化同行参观。

主要成效

一、首次系统展示了文化馆行业的发展历程

本次展览是新中国成立以来首次推出的文化馆行业历程展，呈现大量珍贵历史图片，是对文化馆行业发展重大历史时间节点、各阶段事业发展特点和所取得重要成就的全面梳理。展览充分展现了文化馆坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，坚持改革创新，提升公共文化服务品质，保障群众基本文化权益，满足人民精神文化生活新期待，不断增强人民群众的获得感、幸福感的新探索新成就。

二、大力提升了文化馆的行业影响力

本次策展可让群众详尽、细致地了解全国文化馆发展历程，了解文化馆的主要职能、规模、发展的现状以及未来的方向；认识到文化馆行业在各个历史阶段参与到国家经济社会的发展中所产生的重要作用，彰显文化馆的重要社会价值。同时，本次展览为文化馆行业的理论研究探索提供较全面的参考资料，也为其他省、市文化馆总结梳理本馆发展历程提供了借鉴，为策划全国性行业展览提供了宝贵的参考经验。

三、进一步凝聚文化馆行业高质量发展合力

一幅幅文化馆的壮丽画卷，传递了一代代文化馆人为繁荣文化艰苦奋斗、砥砺前行的拼搏进取精神，记录了中国特色鲜明的文化馆在中华民族伟大复兴壮阔道路上做出的时代贡献，展现了新时代文化馆在健全现代公共文化服务体系、建设社会主义文化强国征程中的自信自强和行动力量。通过本次策展，全国各地文化馆加强了联系，促进了交流学习，展览也让广大从事群众文化的从业者，更进一步地了解自身的工作，激发对群众文化工作的热爱和自豪感。

打造湾区一流的现代文化馆*

东莞市文化馆成立于1953年，伴随着新中国走过了70年。70年来，我们始终与时代共进，与人民同行。特别是近年来，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“思想引领+文化供给”，努力打造湾区一流现代文化馆。我们认识到：新征程上，文化馆不能走束手束脚、自我封闭、单打独斗的老路，必须坚持以系统性思维、体系性建设、创造性表达探索高质量发展之路。

一、坚持系统性思维，找准文化馆事业发展定位

广东文化装备生产规模居全国首位，东莞是先进制造之都，文化装备制造业实力强劲，但有些企业墙内开花墙外香，尽管出口销量很大，在国内知名度却不高。2022年大湾区文采会期间，我们主动走访联动哈一代等头部企业，以文化招商赋能产业发展新动能。

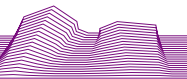


*2023年9月3日，文化和旅游部在内蒙古自治区包头市举办2023年文化馆工作交流活动。本文系东莞市文化馆作为广东代表在会上的汇报发言。

理念是行动的先导，高质量发展需要贯彻新发展理念。文化馆要围绕党委政府中心工作，着眼助力经济社会发展，立足人民群众文化需求来考虑工作。一是“站高一步”想。胸怀国之大者，围绕党委政府中心工作，主动对接国家重大战略。如东莞创办的大湾区文采会成为内地与港澳重要的文化桥梁。二是“跨出一步”想。文化馆要坚持开门办馆，跳出自身的“一亩三分地”，在“与狼共舞”中探索跨领域、跨行业的融合协作，形成共建共享、多元供给的格局。如我们以大湾区文采会为平台，打造全市文化供给的“中央厨房”，并由内而外，通过共享文化馆、共享文化空间，馆办团队、文化志愿者总队、全民艺术普及联盟，以及新企业联盟、东莞说唱联盟、珠三角文化馆联盟等，构建起阵地网络、资源联盟和团队集群，做到众人拾柴火焰高。三是“退后一步”想。文化馆做的是群众的工作，群众才是主角。文化馆把舞台交给群众，适当地让自己退到幕后，策划举办合唱节、广场舞大赛、乡村春晚等更多群众喜闻乐见、展示自我的活动，让老百姓的文化获得感、幸福感更足。

二、坚持体系性建设，打造高效一体服务网络

2023年的文化馆宣传服务周，我们发起了“馆长说馆”线上推广活动，我和33个分馆馆长一起推介文化馆，带动文化馆打卡热潮。这背后依托的是文化馆构建起合纵连横的设施体系、服务体系、保障体系。一是打造城乡一体的总分馆体系。我们打造了“一核多元、多类推进”的总分馆体系，推动基层阵地提档升级、总分馆服务全面覆盖，并通过馆长联席会议、市镇共建品牌等抓手，建立健全体系化工作协调机制。二是运用集约高效的数字服务管理平台。我们抓住全国首批数字文化馆试点的契机，实现数字化的跃升。推出“文化莞家”平台、文化资源配送平台、元宇宙文化馆和微信公众号、短视频等数字化服务矩阵，让文化馆的服务触手可及、一目了然，微信关注粉丝超50万，平台累计浏览量超2000万人次、提供学位18万个，运行数据走在全国同行前列，实现了全市一张网、



总馆带动分馆、数字化倒逼效能提升。三是建立良性循环的社会参与机制。我们将社会组织孵化中心、文采会和“品质文化”创投大赛项目有机结合，逐步形成常态化系统化促进社会力量参与公共文化服务的机制，孵化培育更多更优公共文化服务社会主体。

三、坚持创造性表达，引领市民多元文化新需求

2023年8月，我们在东莞核心商圈造节促消费，连续11天举办“漫·延”火柴盒音乐节，吸引来自大湾区33组团队、200多名演员歌手参与，举办了9场主题演出，吸引全城参与，线下到场超20万人次，线上关注超千万，刷新了大家对群文活动的认知，《中国文化报》《南方日报》全版报道，造节促消费、旺商圈。通过一系列高品质活动，我们推动文化供给与人民群众向往美好生活的艺术新刚需同频共振。一是打造文化新场景。针对东莞常住人口超千万、平均年龄34岁的情况，以潮流时尚的户外音乐会掀起“潮流东莞”热潮，让活动更对年轻人的口味。二是催生文化新业态。推动“文化+旅游”“文化+产业”的深度融合，形成“1+1>2”的聚合效应。如结合乡村振兴战略，以龙舟文化激活正丫村，实现村年总收入翻一番。三是塑造文化新IP。把群文活动融入城市形象传播之中，推动文化活动变成聚口碑、有影响的品牌故事，以立体传播矩阵推动活动出圈出彩，讲好城市故事。

习近平总书记强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”我们将坚持守正创新，立足湾区高质量发展示范地、中国式现代化引领地的战略，坚定走好新时代文化馆高质量发展之路，全力打造湾区一流的现代文化馆。

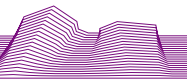
绽放“她”力量，显巾帼之美

——东莞市文化馆荣获全国巾帼文明岗称号

东莞市文化馆是国家一级文化馆、广东省十佳文化馆。长期以来，东莞市文化馆坚持以人民为中心，不断丰富全市高品质公共文化服务供给，提高东莞妇女艺术素养，促进妇女发展。2023年2月，全国妇联发布《关于表彰全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手、全国三八红旗集体和全国巾帼文明岗、全国巾帼建功标兵、全国巾帼建功先进集体的决定》，其中，东莞市文化馆荣获全国巾帼文明岗称号，东莞市文化馆党支部书记、馆长黄晓丽获全国三八红旗手称号。

东莞市文化馆坚持砥砺奋进，守正创新，以荣誉为动力，彰显巾帼力量，爱岗奉献，勇于担当，以实际行动继续书写“巾帼心向党 奋进新征程”的精彩华章，以数字化、体系化、品牌化、社会化创新为主线，推动东莞市文化馆现代化转型，助力全市公共文





化服务高质量发展。

主要做法

一、大力推动妇女干部职工发展

东莞市文化馆以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持以人民为中心，强化党建引领，关心支持妇女干部职工发展。全馆现有在职女干部职工52人，约占全馆人员的63%；全馆中级职称以上专业技术人员55人，其中女性占比约58%。其中，党支部书记、馆长黄晓丽曾获全国巾帼建功标兵、全国文化系统先进工作者、“群文之星”、全国文化志愿服务组织工作优秀个人和“广东省特支计划”青年文化英才等称号；副馆长刘影被授予“2016年度广东省三八红旗手”；专业技术干部叶美英参与援疆工作，被授予“2021年度广东省三八红旗手”，充分发挥了妇女干部在建设东莞妇女事业和文化事业中的重要作用。

二、坚持提升妇女文化艺术素养

东莞市文化馆长期践行全民艺术普及的使命，打造新时代人民的终身美育学校，致力于提高东莞妇女艺术素养。一是开展公益培训，策划合唱、舞蹈、器乐演奏等深受妇女群众喜爱的课程。近年来，“走进艺术”公益培训共开设396个课程班，招生近万人，合计开展培训1万多场次，受惠市民约15.9万人次。二是举办大众美育活动，开展插花、茶道、服装搭配、亲子互动等活动，提升陶冶妇女群众的日常生活审美水平。东莞市文化馆2023年到馆46万多人次，其中女性到馆26万多人次，占比约56%。三是举办小候鸟夏令营，从2016年开始，在每年的暑假期间都会针对留莞的外来务工人员子女举办夏令营，有效保障了外来务工人员子女享受公共文化权益。

三、着力整合资源开展妇女活动

积极联合各级妇女组织，整合资源开展系列妇女专题活动。2019年，由中国女摄影家协会、东莞市文化广电旅游体育局、东莞市妇女联合会主办，东莞市文化馆承办的“初

心与使命——侯波、邵华摄影作品展”在东莞市文化馆开展。2022年，由全国妇联宣传部为指导单位，中国女摄影家协会、中国妇女儿童博物馆、东莞市总工会、东莞市妇女联合会、东莞市文明办、东莞市文化馆共同举办的“强国复兴有我——全国巾帼风采主题摄影作品展”在中国妇女儿童博物馆开展。2023年，与东莞市妇联、市总工会共同策划主办“新时代中‘她’力量——东莞巾帼风采影像展”，于3月8日在市妇女儿童活动中心开展，充分发挥影像艺术的魅力，精选200多幅摄影作品集中展示40多位东莞不同界别、不同行业巾帼英豪的先进事迹、奋斗故事和杰出贡献，以及她们在新征程开拓创新、昂扬向上、追求卓越的精神风貌。

主要成效

2023年以来，东莞市文化馆以“国字号”荣誉为新起点、新动力、新鞭策，奋进文化强市新征程。全馆干部职工不忘初心、踔厉奋发，特别是妇女干部职工，凝聚巾帼力量，尽显巾帼之美，以巾帼不让须眉的豪情，自信、昂扬、向上的姿态，绽放属于她们的时代芳华，让市民文化获得感、幸福感、归属感更具成色，让城市更美好。全馆聚焦公共文化服务的数字化、社会化和标准化创新，完成文化和旅游部部级科研项目一项、省公共文化和旅游公共服务体系制度设计研究课题一项，获全国公共文化发展中心课题立项一项。叶美英、陈婷、魏阳阳、田佳倩等业务骨干带领多个节目的团队参与2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈），荣获5金4银1铜，取得东莞在该赛事近十年来的最好成绩。此外，在承担我市重点文化项目、推动文化馆事业高质量发展过程中，文化馆女职工主动作为、冲锋在前，绽放“她”精彩、彰显新时代“她”力量。如承办2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会等活动，有力促进了粤港澳文化交流，推动公共文化行业的展示互动。持续推动公共文化服务的融合式、标准化、智慧化发展，“文化莞家+”数字平台凭借显著的社会成效及创新价值荣获2023年广东省政务服务创新案例。

| 人文湾区·交流互鉴

文采潮流，融湾共生

——2023湾区文采会推动粤港澳大湾区文化交流

2023年11月3日至5日，全国文采会“东莞站”——2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会（以下简称“湾区文采会”）在东莞市成功举办。从2018年的203家参会主体到2023年的近900家，产品从2000多个到2023年的16000多个，湾区文采会吸引力越来越强，近悦远来，通达湾区。风雨六载，湾区文采会不断创新、持续升级，架起供需精准对接的桥梁，跨越文旅行业的信息孤岛，照亮社会力量参与公共文化的美好前景。万千企业文采荟萃，携手共赢，引领潮流，融湾赋能。于“产”，绘就文化事业与文化产业比翼齐飞的美好画卷；于“城”，铺开潮流东莞与人文湾区融合共生的活力图景；于“人”，书写业内人士与市民群众各美其美的动人篇章。

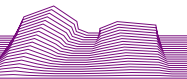


主要做法与成效

一、高规格人文盛会，成果丰硕

东莞文采会创办于2018年，2019年升格为湾区文采会，一直致力于为产品供需双方搭建对接平台，鼓励引导优质社会力量参与，是全国文采会的重要组成部分。2023湾区文采会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，认真落实文化强省、文化强市建设部署，紧扣公共文旅服务的新方向、新需求和新热点，聚焦湾区文化交流合作、文旅产业供需对接和公共文化服务创新实践，以“文采潮流，融湾共生”为主题，坚持节俭办会、坚持服务企业、坚持服务群众，深化公共文化供给侧改革，助力东莞文化强市建设、广东文化强省建设和粤港澳人文湾区建设。

（一）各方支持打造高规格人文盛会。本届湾区文采会由文化和旅游部公共服务司指导，文化和旅游部全国公共文化发展中心、广东省文化和旅游厅、东莞市人民政府、中国文化馆协会、中国群众文化学会共同主办，并得到了香港特别行政区政府文化体育及旅游局、澳门特别行政区政府文化局、澳门特别行政区政府旅游局的大力支持。文化和旅游部公共服务司司长陈彬斌，中国群众文化学会会长李宏，文化和旅游部全国公共文化发展中心总工程师、中国文化馆协会秘书长赵保颖，广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，香港特别行政区政府文化体育及旅游局局长杨润雄，澳门特别行政区政府文化局副局长郑继明，东莞市委副书记、市长吕成蹊，东莞市委常委、宣传部部长武一婷等领导出席文采会开幕式并调研参会企业机构，对湾区文采会予以充分肯定。陈彬斌司长指出，大湾区文采会已经形成了相对成熟的办会模式，成为文化和旅游公共服务的响亮品牌，在全国发挥了很好的引领示范作用。李斌厅长指出，多年来，文采会在东莞这个大湾区的重要节点城市成功举办，已成为湾区文化交流的重要平台和纽带，形成了蓬勃兴盛、协同共进的良好发展



态势。

(二) 成果丰硕体现文化强市建设成果。本届湾区文采会设“1主会场+9分会场+N文化空间”，近900家主体（含企业、团体、空间）参与了本届文采会，展出产品超16000多个，意向成交金额4310万元；线下人流超过46万人次，现场消费额694.5万元。人民日报、新华社等30多家主流媒体推出近700条新闻报道，南方日报、东莞日报、东莞广播电视台等媒体推出深度专栏报道，引起广泛关注，线上直播、抖音、小红书等新媒体总流量超1400万。与此同时，本届湾区文采会聚焦“文化赋能”，推出“湾区文采”创想会、夜沙龙和产业游等三大供需对接活动，并配套举办中国文化馆之夜、中国文化馆发展历程展、“湾区文化说”“东莞非遗说”等多场高质量行业活动，开展粤港澳非遗墟市、第二届“非量产”生活节，推出全民艺术普及系列活动，协调培训机构向市民提供9987个优惠艺术培训“学位”，文采会期间还成功承办全国特殊群体文化权益保障暨文化和旅游志愿服务培训班。各项活动荟萃，有力地推动湾区文采会成为文旅产业合作盛会、行业发展盛会、潮流文化盛会。

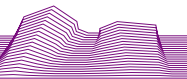
二、主题特色鲜明，亮点纷呈

本届湾区文采会围绕“文采潮流，融湾共生”主题，大力整合湾区优质文旅资源，最大限度凝聚公共文旅服务的社会参与力量，突出共生理念和潮流主题，推动实现参会规模、观众数量、活动场次、活动成效、传播影响等多项指标突破新高、为历届之最。

(一) 搭建融湾共生大平台，释放粤港澳携手推动“文化+”的强大动能。一是创新展示推介。突破单个企业、个别产品的展示方式，突出主题式、整合式、特色化布展。主会场集中展出483家参会主体及其最新产品，其中东莞市内企业占比49%，市外企业占比51%，传统文化类企业占比约25%；设潮流湾区馆、群文荟萃馆、莞香文化馆、港澳创意馆、人文美学馆、印刷出版馆、数字艺术馆、爱心文化馆、舞台装备馆、文旅休闲馆等10个专区，市民群众可一站式、场景式、沉浸式体验公共文化服务蓬勃发展的新

姿态，感受文化点亮美好生活的崭新图景。发布《2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会企业黄页》，收录了120家代表企业信息，助力企业品牌展示、宣传推广、行业交流和供给采购。二是创新产业对接。创新文旅企业供需对接方式，举办创想会、夜沙龙和产业游等三大供需对接活动。其中，创想会特邀30余家优质参会主体参与，开展了媒体传播、文旅资源、香港创意设计、非遗赋能乡村振兴、元宇宙数字文化、青少年研学共6场专业活动，推动优质产业资源对接，促进创新合作项目落地开花。如香港贸易发展局依托文采会平台，为湾区企业“走出去”提供平台和政策咨询服务，开辟粤港澳三地企业创新合作新渠道；长三角企业代表苏州和氏设计落地3个合作项目，未来将发挥在展馆策划设计施工等方面的优势，联动湾区实现跨区域合作共赢。三是深化合作交流和帮扶协作。邀请香港、澳门，以及新疆第三师图木舒克、贵州铜仁、江西吉安和广东韶关、揭阳等对口帮扶协作合作城市推出了文旅项目专场推介活动，展示推介香港创意设计、扎作技艺，澳门龙须糖制作技艺，以及对口帮扶协作合作城市非遗技艺和特色产品，推动各城市近悦远来、融湾共生。

（二）打造行业发展现场会，探讨现代公共文化服务的“湾区路径”。一是聚焦文化馆行业高质量发展。举办新中国成立以来首个文化馆行业历程展——《中国文化馆发展历程展》。持续打响“中国文化馆之夜”活动品牌，通过线上直播的方式，由全国各地10位文化馆馆长分享中国文化馆70多年来砥砺前行的故事，北京大学教授李国新等知名专家作主题发言，直播总观看量达874.45万，打造了一场中国群众文化群星荟萃的视听盛宴。二是聚焦非遗赋能乡村振兴。举办“东莞非遗说”圆桌会，邀请蓝海红、宋俊华、关溪莹、谭志红、朱钢等五位来自政府、高校、媒体等不同领域的专家学者，从生态、人才、产业、传播、旅游等不同角度，为东莞非遗事业高质量发展建言献策；评选出“稻花香里说非遗”首届东莞市非遗赋能乡村振兴十佳典范，探索“非遗+”融合发展新模式，助力打开非遗赋能乡村振兴新局面。三是聚焦人文湾区建设。举办“湾区文化说”活



动，邀请李宏、赵保颖、王全吉、杨乘虎，谢有顺、田延友等15位领导专家，以文化馆为原点出发，畅聊当下文化潮流，围绕人文湾区建设、文化馆行业发展、潮流文化打造，探索湾区文化发展新趋势。中山大学中文系教授、博士生导师谢有顺认为，广东真正的文化优势是1840年以来的现代文化，要面向未来、面向现在，讲好广东现代文化的优势。

（三）营造城市文化会客厅，立体式沉浸式展现“潮流东莞”魅力。一是“文化+潮流”新业态多维呈现。聚焦潮流时尚文化供给，文采会现场产品展示和活动首次实现从白天延续到夜晚，并升级上线湾区文采会元宇宙虚拟展厅2.0版本，潮玩产业、数字文化、新型公共文化空间、夜间经济等新热点、新业态绚丽登场，持续擦亮“潮流东莞”城市名片。在潮流湾区馆、文旅休闲馆、舞台装备馆、数字艺术馆等专区中着力注入“潮流”元素，引领新时代美好生活潮流趋势。其中，潮流湾区馆由湾区优质潮流文化企业与“潮玩文创”场景专区组成，推出科技、音乐、潮玩、文创等领域的优质IP和产品，打造潮流空间，开展潮流艺术演出。文旅休闲馆融合户外露营、自然教育、体育竞技、汽车文化等元素，展示湾区潮流时尚的户外生活新方式；数字艺术馆展出线下裸眼3D、全息投影等数字文化新产品，给市民群众带来极具科幻感的“沉浸式”体验。莞香文化馆汇聚了19家莞香文化参展单位，为东莞首次主题式推介莞香企业和莞香产品，推动传统文化更好焕发潮流魅力。二是“最传统+最潮流”旺人气促消费。“1主会场+9分会场+N文化空间”全城联动，线下吸引超过46万人次参与，现场消费额694.5万元，起到办一场盛会，塑公共文化服务新标杆、助城市经济发展的良好成效。主会场精心策划举办第二届“非量产”生活节，首次推出夜间集市，200万元的文旅体消费券推动促消费，鼓励年轻群体一站式畅享逛会、游玩、消费的潮流服务；推出粤港澳（东莞）非遗墟市，展销粤港澳三地及东莞对口帮扶协作合作城市共62个非遗项目。9个分会场同步举办超150场公益特色主题活动，其中中国潮玩之都·潮玩中心分会场举办“中国潮玩之都·东莞国潮设计大

赛”，莞香印巷分会场打造莞香印巷文化生活节，西溪古村、茶山南社古村开展各类传统体验活动，首批30个“·莞”新型公共文化空间和160个共享文化空间迎来打卡热潮，遍布全城、举步可达的文化新体验生动展现了既传统又潮流的东莞城市特质。

（四）打造市民文化嘉年华，凸显全民共享的美好文化生活。一是举办惠民文艺演出。全面盘活东莞市文化馆的场地资源，联动110多位（组）青年艺术家、乐队、歌手，开展了近20场嘉年华系列文艺演出，如“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time、太阳之子男声组合专场音乐会、“丝绸之路的咏叹”谢雨钊声乐专场等；结合文采会现场展示，组织2023东莞文采四季之舞游季展演活动，以主题式、情景式、沉浸式舞蹈展演，为市民群众提供新颖丰富的逛会体验。二是推出艺术普及惠民大礼包。协调东莞市全民艺术普及联盟50个机构，让利600多万元，部分机构学位五折起步，为市民提供9987个优惠艺术培训名额，带来实打实的优惠，让湾区文采会成为福利文采会。

未来，东莞市文化馆将坚持守正创新，优化办会思路举措，做好参与方的意见征集和需求调研，挖掘和链接文采会优质企业；探索建立常态化工作运行机制，促进湾区文化机构和社会力量的日常沟通联动，推动长期可持续性合作发展，巩固深化湾区文采会品牌IP建设，不断提升湾区文采会影响力和辐射面；多方位展现湾区东莞的文化事业和文化产业发展优势，为东莞加快高质量发展赋能助力。

非遗潮未来，龙腾大湾区

——2023年“文化和自然遗产日”广东主会场（东莞）暨粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛盛大举行

2023年6月10日至11日，在全国上下全面贯彻党的二十大精神、落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神和在文化遗产发展座谈会上的重要讲话精神之际，广东省文化和旅游厅、东莞市人民政府在东莞市沙田镇成功举办了“非遗潮未来·龙腾大湾区”2023年“文化和自然遗产日”广东主会场（东莞）暨粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛，为广大市民游客呈现了一场激情火爆、精彩绝伦的人文湾区非遗盛会。

本次活动坚持人民的非遗人民共享，秉持“办一场盛会，聚一座城市，兴一片水乡”的理念，围绕“加强非遗系统性保护 促进可持续发展”主题，推出了“龙腾湾区·水韵岭南”



非遗主题实景演出、粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛暨东莞龙舟锦标赛、粤港澳非遗生活节、广东省第四届非遗购物节云上集市等系列精彩纷呈的活动，全面展示了广东非遗特别是龙舟文化的独特魅力和时代风采，展现了“人文湾区，一水同舟；万众一心，赛龙夺锦”的精神内核，生动讲好了中国式现代化的湾区故事、广东故事、东莞故事。

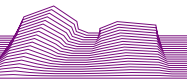
主要做法

一、非遗主题实景演出尽显岭南水乡之美

以广东岭南水乡文化、疍家文化以及湾区人文特色为创作蓝本，打造“龙腾湾区·水韵岭南”非遗主题实景演出。演出邀请《唐宫夜宴》导演袁时执导，组织300多名本土学生演员和沙田村民渔民共同演绎，以奔流的江水为背景，融合龙舟风骨、新昌鼓气质、咸水歌韵律等艺术形式，在尽显岭南水乡韵味的同时，也充分体现了当代非遗的潮流表达方式。《鼓舞声声》《乡音乡情》《龙舟谣》《啸龙吟》四个节目串联一体，艺术性地表达了人、水、舟三者的共生和融合，让观众沉浸式感受岭南水乡之美，尽显中华优秀传统文化的深厚底蕴。

二、粤港澳非遗生活节绽放非遗新光彩

“2023粤港澳非遗生活节”依托粤港澳（东莞）非遗墟市、粤港澳大湾区文采会两大平台资源，聚焦“最传统mix最潮流”以及“品牌+城市”，设置了茶和天下、食味八方、妙手回春、领潮企业区、潮·未来、布衣·坊、新·食代、有间·居、行·归野、漫·时光潮流集市、云上集市数字区、东莞专区等12个区域，从服饰、饮食、家居、旅行等方面展示了非遗融入现代生活方式和艺术审美的上百款潮物。本次粤港澳非遗生活节参展项目855个，其中，主会场参展项目205个，东莞市各镇街举行的粤港澳非遗生活节之“我家集市”，参展项目数量650个。同时，非遗云上集市惠民利民。6月10日至11日，广东省第四届非遗购物节总销售额717.3万元，其中，粤港澳非遗生活节总销售额386.53万元，云上集市总销售额330.77万元。本届云上集市采取了主会场设总直播间1间、分直播间



4间，并联动全省各地市共100个非遗相关企业同步开展直播，精选十大源头品牌好货、十大爆款非遗产品、十大精品预售产品，打造一场有品质的非遗购物节，总互动993.89万人次，观看总人次125.55万人次。

三、坚持精益求精打造龙舟文化品牌

以“东莞龙舟月”活动品牌为依托，统筹全市文旅体资源，多方联动，精心组织，办好龙舟赛事，打响赛龙舟品牌。一是找准核心讲好龙舟故事。赛龙舟在粤港澳三地历史悠久，也是东莞影响最大、活动时间最长、参与人数最多的传统文化活动、国家级非遗项目。东莞把握这一核心要素，以龙舟文化为主线，聚焦龙舟竞渡，联动推出龙舟非遗墟市、龙舟美食、龙舟巡游、龙舟影像展等近100项与龙舟相关的活动，最大限度整合龙舟文化资源，最大限度调动全民参与热情。二是“湾区龙舟说”对话深挖龙舟文化价值、共谋传承与发展。联合广东广播电视台东莞记者站主办了“湾区龙舟说”粤港澳龙舟文化传承与发展对话活动，广泛邀请粤港澳三地的专家学者、非遗传承人、龙舟工匠和龙舟赛参与者等开展深入研讨交流，共同挖掘、梳理、传递龙舟背后的文化价值。三是运用数字元宇宙技术打造“老龙出海 云游粤港澳”元宇宙展，拍摄制作了粤港澳14个城市以及东莞本地共18个老龙头，展现粤港澳独具特色的龙舟文化风貌。四是举办粤港澳龙舟影像展。联合东莞市摄影家协会举办粤港澳龙舟影像展，通过生动的影像作品以及现场的龙舟、龙头等摆件，展现历史悠久、内涵丰富、形式多样的粤港澳龙舟文化，彰显湾区人民奋勇向前、赛龙夺锦的龙舟精神。

四、坚持文旅融合打造东莞水乡IP

发起广泛传播的“向往的水乡在东莞”新浪话题、“DOU在东莞看龙舟”抖音话题。与新浪广东共同打造“向往的水乡在东莞”项目，推出新浪微博互动征集1条，时尚大片博文8条，文旅达人12条博文。其中，新浪网及微博平台相关内容整体曝光量破1.3亿，系列话题阅读量超6509万。世界级超模+非遗跨界碰撞，解锁城市营销出圈新思路，时尚大

片吸睛全网，曝光量破2500万。发动文旅网红、达人推荐精品水乡文旅游径，深挖东莞水乡非遗特色，系列内容累计阅读量破3500万，视频总播放量625万次。微博头部主播线下直播打卡文化和自然遗产日主会场，实时直击活动热点，累计阅读量218万，直播观看量111万。与东莞银行联合发起“DOU在东莞看龙舟”抖音话题短视频征集活动，在抖音平台总播放量超1.2亿，热度将持续贯穿龙舟月。

主要成效

本次活动规格高、规模大、广获好评、出圈出彩，粤港澳三地200多个非遗项目及相关代表性传承人云集东莞，共襄盛事，得到省市领导的高度认可和社会各界的关注点赞。

一、这是一场落实文化遗产发展的非遗盛会

本次活动紧扣非遗创造性转化、创新性发展，发布广东非遗旅游精品线路，举办粤港澳非遗生活节、广东非遗购物节、粤港澳大湾区龙舟邀请赛、非遗主题实景演出等系列活动，引导广大群众畅享非遗购、探访非遗味、共赴非遗游、共赏非遗美。

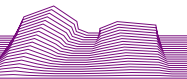
二、这是一场打响龙舟赛事品牌的竞技盛会

粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛暨东莞龙舟锦标赛是粤港澳大湾区近年来最高规格的龙舟赛事，以充满“速度与激情”的重磅龙舟赛事传承中华优秀传统文化、弘扬团结奋进精神，奏响了大湾区携手共进、奋勇向前的高质量发展态势。

三、这是一次推动文旅体深度融合的生动实践

本次活动把握嘉宾云集、媒体聚焦东莞沙田的契机，统筹11个水乡镇街，整体包装宣传推广东莞水乡优质文旅资源，让广大活动嘉宾在赏非遗、观龙舟的同时，畅享一场东莞岭南水乡风情休闲游。“向往的水乡在东莞”新浪话题系列话题阅读量超6509万，整体曝光量破1.3亿。

四、这是一项影响广泛的现象级城市宣传活动



本次活动吸引了人民日报、新华社、中央广播电视总台、南方日报等超50家中央、省市及境外主流媒体矩阵立体报道，50多个电视和网络平台直播，观看总次数达3500万次，并在抖音、微博、微信、小红书等新媒体上引发热议，多位驻外领事官员点赞转发，全网话题量近5亿。

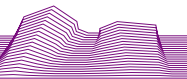
| 潮流东莞·城市活力

在新场景中满足市民文化新需求*

一代人的成长总是伴随着一座城市的记忆。2022年6月19日，在东莞的著名老街——振华路，以“父亲的散文诗”为主题，“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time项目父亲节专场活动，在斑驳的骑楼中与市民不期而遇。街头巷角布置成了小而美的演出场地，“路演+快闪+现场互动”的街头音乐形式吸引着一位位市民驻足和参与。《父亲的散文诗》《当你老了》《亲密爱人》……当熟悉经典的音乐唱起，当一位位市民拿起麦克风，穿越时空的不仅是歌声，更是对父亲的情感共鸣。零距离音乐会、互动演唱、现场



*本文系东莞市文化馆黄晓丽馆长发表在《光明日报》（2023年05月24日13版）上的文章，发表时略有删节。



在新场景中满足市民文化新需求*

一代人的成长总是伴随着一座城市的记忆。2022年6月19日，在东莞的著名老街——振华路，以“父亲的散文诗”为主题，“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time项目父亲节专场活动，在斑驳的骑楼中与市民不期而遇。街头巷角布置成了小而美的演出场地，“路演+快闪+现场互动”的街头音乐形式吸引着一位位市民驻足和参与。《父亲的散文诗》《当你老了》《亲密爱人》……当熟悉经典的音乐唱起，当一位位市民拿起麦克风，穿越时空的不仅是歌声，更是对父亲的情感共鸣。零距离音乐会、互动演唱、现场采访、写信倾诉，走心的策划和温情的表达，让很多市民惊呼“很特别”“很怀念”，活动随即在朋友圈和短视频平台成为刷屏爆款，业界专家和各地文化馆同行看到后也纷纷点赞，许多同行感慨这正是当下文化馆该有的、接地气的活动策划。

一、从室内走向户外，让文化馆的服务更加贴近市民

文化馆，一直以来都在群众文化的发展和城市文化潮流的演变中扮演着重要角色。2021年，东莞迈入万亿GDP、千万人口的新阶段，常住人口平均年龄只有34岁，如何更好地服务广大年轻市民，成为东莞市文化馆的重中之重。如果局限于自身场馆之内，服务覆盖的人群只能是周边的少数；因循于过往常规的策划，必定难以吸引更多年轻群体的眼光。新时期呼唤新作为，新需求催生新场景。2022年，我们创新策划了“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time，联动全市33个镇街（园区）分馆，全年举办250多场“小而美”“在身边”的音乐活动，让市民听到城市里流淌的音符，线上线下惠及1874万人次。为了让更多市民能就近轻松参与文化馆活动，我们把活动场地从场馆内搬到户外，在公园、城市草坪、商圈、工业园区等搭建小型舞台，摆放克米特椅设置观众区，打造舒适的音乐空间。有了“地利”，我们还巧借“天时”，结合重要节点策划专题活动，如520全城告白、

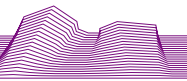
母亲节妈妈的吻、香港回归25周年经典粤语金曲之夜、中秋节但愿人长久等，营造节日氛围。我们凝聚了东莞乃至粤港澳大湾区诸多优秀音乐人、乐队的力量，内容上选取了流行音乐、小型交响乐、室内乐、阿卡贝拉、轻摇滚、爵士乐、流行新民乐等，并结合短视频、直播等传播方式，让活动从现场延伸到线上，打造现象级“爆款”文化活动，彰显城市青春气息和文化品质。

二、从单一走向融合，让公共文化供给更加多元出圈

一花独放不是春，百花齐放春满园。整合资源、融合聚力，是文化馆策划群众文化活动的一大优势，也是让公共文化实现多元供给的重要路径。我们着力于改变以往文化馆单打独斗的格局，横向引入社会力量共舞，纵向推动多方文化要素联动共享，大力提升公共文化服务效能。例如，我们打造了粤港澳大湾区文采会，推出共享文化年、优享文化年创投大赛，大力孵化培育社会组织，评选扶持160家共享文化空间，联动社会艺术培训机构，形成了全链条培育壮大社会主体的机制，牵引全民艺术普及风尚。我们依托文化和旅游部文化和旅游研究基地、中国文化馆协会摄影委员会和中国民族音乐普及推广中心等三大国家级公共文化服务平台，推动高端文化资源要素“请进来、走出去”，更好地推动文化惠民育民。比如依靠中国文化馆协会，联动各地文化馆同行，策划举办了全国群文影像大展，举办“街拍中国”走进东莞系列活动；引入“国乐经典·时代新声——中央民族乐团俪人行与青衫渡室内乐音乐会”，让东莞市民近距离欣赏高端演出和参与全国性的群文活动。

三、从传统走向潮流，让文化馆绽放新精彩

创新是文化馆的生命和灵魂。2023年是东莞市文化馆建馆70周年，七十年来，我们砥砺前行，惠民育民，不断突破自我，勇于打破陈规。迈上新征程，今天的文化馆风华正茂，要立时代潮流、发时代强音，创新服务好人民群众，做大做强“文化馆”服务品



牌。东莞市文化馆将持续发力，敢于探索，勇于创新，以“火柴盒”城市艺术time为引爆点，着力打造“潮流东莞”品牌。“潮流东莞”是我们瞄准时代潮流方向，以全市文化馆总分馆体系为载体，聚焦公共文化服务新场景、新空间、新业态的品牌活动。目前，“潮流东莞”已经成为一张亮丽的城市文化名片，持续火爆出圈。在2023年“潮流东莞”品牌启动仪式上，我们推出“潮业态、潮音乐、潮非遗、潮生活”等四大板块活动，涉及科技、经济、城市记忆、音乐、诗歌5大维度，将潮流文化与传统文化、制造业发展、城市文化生活深度结合起来，拓展了文化馆服务的广度和深度，全年预计开展超2500场次活动。启动仪式后，我们举办了潮流东莞城市圆桌会，邀请了一批大咖作为潮流合伙人。例如，我们在思考东莞城市的未来发展方向时，广州珠江新城总规划师袁奇峰以“巨型城市区域时代的东莞潮流”告诉我们，潮流是“和而不同”，东莞的潮流发展建设可以借鉴广深，但绝不能“照搬照抄”；我们在探索如何打造本土“潮流”艺术作品时，《唐宫夜宴》导演袁时以“新观念、新形势、新媒介——《唐宫夜宴》创新谈”为题，告诉我们潮流是“不破不立”，创作一部好的艺术作品，必然要基于传统的基础，更要有属于自己的新表达。以“潮流东莞”为载体，文化馆日益成为思想汇聚、文艺荟萃、观点交锋，传统文化、当代文化与未来文化潮流融合的实验场和跨界综合体。

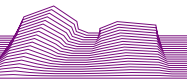
潮流是当下的风景，传统是千百年来的潮流。在高质量发展的新征程上，我们将继续以开放、融合、创新的胸怀拥抱时代、拥抱潮流、拥抱未来，做大做强“文化馆”服务品牌，打造服务新场景，满足人民精神文化生活新期待。

“潮流东莞·火柴盒”：创新打造城市群众文化品牌

近年来，东莞大力落实党的二十大报告关于“健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”的部署，扎实推进文化强市建设，大力推动公共文化服务高质量发展。立足城市发展新起点、市民文化新需求，东莞升级打造“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time，以“小而美”“在身边”的精致音乐会、现象级品质活动，2023年共举办342场演出，线下服务23万人次，线上1784万人，渗透城乡肌理，融入群众生活，引领城市潮流文化新趋势、新风尚，持续激发城市文化新动能、新活力，满足千万人口精神文化生活的

的新需求，新期待，促进千万人口与城市深度融合、共生共荣。





主要做法

一、坚持目标导向，打造公共文化服务新场景

瞄准东莞市民年轻化的特点，精准对标年轻群体文化需求，“火柴盒”活动以纯公益、零距离、小成本的新场景掀起东莞公共文化服务新热潮。一是搭建亲近自然的活动场景。重塑活动组织实施方式，推动活动从传统的场馆阵地走向宽广的户外天地。“火柴盒”将活动场地定位在文化场馆之外，选择公园、商场、城市草坪、商圈、文创园、街区等人流聚集场所，搭设无边界的舞台和无边界的观众席，用阳光、微风或星光做点缀，让更多市民能就近轻松参与文化活动。二是打造“小而美”音乐空间。推动活动从一般化、低档次走向个性化、高品质。“火柴盒”活动通过举办小型、亲民、精致、时尚的音乐会，采用流行音乐、小型交响乐、室内乐、阿卡贝拉、轻摇滚、爵士乐、流行新民乐等不同音乐形式彰显青春气息，吸引年轻人、服务年轻人、凝聚年轻人。三是营造互动式时尚品位氛围。更加注重青少年的审美爱好，推动活动氛围营造从单一化走向互动式。根据不同的活动主题，“火柴盒”活动现场拉起帐篷、摆放克米特椅，设置茶点区、交流区，发放手持荧光棒、气氛牌，邀请歌手与观众近距离互动，营造自由交流、畅享时光的美好氛围。

二、坚持开放融合，构建文化多元供给新模式

重塑群文活动的工作思维，改变群众文化活动单一发展的业务模式，推动“公共文化服务+”破圈出彩。一是推动文旅深度融合。加强文旅理念融合、服务融合、产业融合，强化文旅资源联动对接、优化利用，形成“1+1>2”的聚合效应。如推动与“生态露营节”“篮球文化节”等品牌活动深度联动，在全市掀起时尚、文艺、健康的潮流新风潮。联合东莞巴士推出“潮流文化馆·音乐巴士”项目，打造了“潮流文旅+时尚公交”的跨界联名款移动式空间，以“高颜值+新服务”为市民提供小而精的城市文化生活打卡点、新风景。二是打造艺术人才成长舞台。依托“火柴盒”活动平台，挖掘和培育本土优质演艺团队，

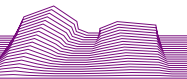
汇聚、培育岭南流行音乐人才，联合广东省流行音乐协会成立广东省流行音乐传播中心，推动东莞打造岭南流行音乐集聚地，让文化事业和文化产业相互促进、融合发展。“漫·延”火柴盒音乐节期间成立了东莞说唱联盟，吸引注册会员52人（组），推动东莞说唱音乐发展。三是催生文化新业态。2023年8月，在东莞核心商圈举办的“漫·延”火柴盒音乐节持续了11天，33组团队、200多名演员歌手热情参与，推出9场主题演出和2场莞产电影点映，以及镇街基层联动开展40场活动，引起全城轰动，线下到场超20万人次，线上关注超千万，以创造性表达，打造“公共文化服务+”，实现聚人气，促消费，让群文活动新实践与艺术新刚需同频共振。

三、坚定自信，引领城市潮流文化新时尚

推动潮流文化与现代文化交相辉映、城市气质与人文精神相得益彰。一是让传统融入现代。围绕重要的传统节日或情感纪念日策划专题活动，如举办“欢乐莞 闹元宵”东莞元宵节系列、“乐满全城”中秋国庆专题活动，在熟悉的城市场景、接地气的互动策划和走心的流行音乐，吸引市民和游客纷纷驻足聆听，营造浓郁祥和的节日氛围。二是让现代更加潮流。以优美自然的户外环境、潮流时尚的活动布置，尽显青春色彩、潮流气质，以更加潮流、开放的艺术表达展现文化之美、城市之美、生活之美。如在5月20日，全城举办“你是我的光——东莞，为你而歌”城市告白日活动，专业交响乐团东莞爱乐乐团走出高雅的剧场走进街头，“音乐巴士”全市巡游，“无公益不潮流”沉浸式情景音乐会向城市建设者表白、向东莞这座城市表白……一系列潮流音乐活动让城市充满歌声，带来了温馨浪漫的惊喜和充满青春潮流的正能量。

四、坚持立体传播，塑造城市文化形象新IP

一是多平台提高品牌热度。重大节日主题演出前发布预告宣传，联合各主流媒体全面预热。演出时多平台同步直播，实现线上线下“双线参与”。二是二次传播扩大影响力度。精心制作活动视频、图文，以年轻、潮流的传播话语方式，在抖音、快手、小红



书、微信公众号、视频号、朋友圈等新媒体、社交网络广泛传播，推动活动成为社交爆款。三是紧扣城市形象推动深度传播。围绕“潮流东莞”城市名片，深入挖掘“火柴盒”品牌的价值理念、背后故事，吸引了央广网、中国文化报、南方日报等主流媒体报道解读，形成了聚口碑、有影响的品牌故事传播。

工作成效

“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time不但为市民带来精致演出，也为本土音乐人才搭建展示舞台，为城市公共文化提供了全新可能，潮流青春的城市气质和生活方式深入人心，是新征程上东莞市开展现代公共文化服务的一次创新探索。

2023年9月，首届中国群众文化品牌发展大会在四川省成都市举行，重磅发布了69个全国优秀群众文化品牌案例，集中展示了新时代群众文化工作的丰硕成果。经过专家评审，最终遴选出“群众文化活动品牌”“中国民间文化传承发展品牌”“公共文化空间品牌”三类共69个案例。其中，“群众文化活动品牌”入选12个案例、提名15个案例。“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time在全国众多特色鲜明、知名度高、影响力大的优秀群文品牌的激烈角逐中脱颖而出，与北京、上海、深圳等市的案例共同入选，并在大会上进行推介，进一步擦亮了“潮流东莞”城市名片，展示了东莞推进公共文化服务高质量发展的新实践、新经验。

以诗歌之名，抒写城市文化诗意表达

在东莞，诗歌不仅是一种文化的表达，更是一种生活的方式。它与东莞的山水、人文息息相关，与东莞市民的生活紧密相连，提升千万人口的生活品质。在“文化强市”建设新征程上，东莞市文化馆以诗歌为抓手，持续擦亮各具特色的诗歌文化品牌活动，抒写湾区都市的文化诗意表达，为“双万”新东莞高质量发展提供更加有力的支撑。

主要做法

一、诗脉长续，东莞诗歌文化底蕴深厚

东莞诗歌创作从宋朝发轫，并在明朝开始名流辈出，先后涌现260多位诗人，成立了“凤台”“南园”两个诗社，风靡一时，诗歌结社、诗歌雅集遂成传统。作为改革开放的先行地，东莞同时也是广东打工诗歌的重要发祥地。东莞不仅是全国“打工诗歌”“底层写作”的策源地和本营，也是“新工业诗”“生态诗歌”的生长点和书写重镇，为中国诗歌当代版图留下了一份厚实的地方档案。60后、70后、80后等不同年龄段的一批实力诗人



相继亮相，在国内诗坛屡获荣誉，东莞诗歌创作队伍不断壮大。据不完全统计，东莞诗人出版个人诗集达200多部，在《诗刊》《人民文学》等国家级、省级刊物发表的作品数不胜数。

二、擦亮诗歌品牌，营造城市浓厚诗歌氛围

一直以来，东莞始终注重延续诗歌文脉，打造诗歌品牌，弘扬诗歌文化，城市诗歌文化品牌活动方兴未艾。东莞将城市诗歌活动纳入由文化部门主导的公共文化服务内容范畴，大力打造常态化的诗歌品牌，开展制度化的诗歌赛事，以诗润城，以诗化人。以东莞市文化馆为例，积极作为，主导打造了两年一届的东莞市诗歌大赛、一年一届的东莞儿童诗大赛、两年一届的中国（东莞）森林诗歌节、“好好说话，天天读诗”东莞小诗人沙龙品牌、一年一度的东莞新年诗会、著名诗人生态东莞采风行等系列诗歌赛事活动。其中，创办于2019年的中国（东莞）森林诗歌节，是全国首个以“森林”命名的诗歌节，每两年一届，尽显东莞诗歌之雅、生态之美。2023年的中国（东莞）森林诗歌节以“绿色湾区，诗润东莞”为主题，内容板块紧凑、纯粹、丰富，包括开幕式、讲座、圆桌会、采风、森林诗会、诗歌作品朗诵会等活动在内的十大版块琳琅满目，全城绽放，部分活动通过线下演出+线上同步直播的方式，让更多人共享诗歌之城的诗意与荣光。依托文化馆总分馆体系，诗歌文化品牌活动在东莞各镇街（园区）呈现出丰富多元、百花齐放的良好态势，如南城的“诗歌文化日”、东城的“五月诗会”、凤岗的“兴贤诗会”、谢岗的“诗歌季”、寮步的“佛灵湖森林诗会”等持续举办，让整座城市充盈着浪漫诗意。在东莞市被授予“中国诗歌之城”称号的同时，中国诗歌学会还授予谢岗镇“中国诗歌创作基地”牌匾。

三、重视普及推广，东莞青少年诗教成绩斐然

得益于文化部门和教育部门的联合推动、双向奔赴，青少年诗歌普及教育在东莞蓬勃开展，“小诗人”众多成为东莞诗歌“群体递增”的一个重要特征。东莞市文化馆持续开

展东莞小诗人沙龙，邀请诗人名家讲课、点评、朗诵示范，推动中小學生诗歌阅读、朗诵与创作。活动至今已举办85期，全国及广东的著名诗人、批评家、阅读推广人、音乐人、朗诵艺术家和自然导师近100位嘉宾先后为孩子们授课，近200所中小学校和近10000名孩子参与，现已正式出版和编印了《孩子们的诗》诗集8辑，广受中小學生和家长的喜爱。2019年被评为“最受市民喜爱的品牌活动”，2020—2022年连续三年被广东省作家协会诗歌创作委员会评为“广东省诗歌十项大事”，2023年在第二届“童诗中国”论坛上，该项目作为唯一由地方文化部门主导的诗教案例向全国同行进行了经验介绍。目前，全市有两所学校获得全国“诗教校园”称号，20多所学校获得“广东省诗歌教育示范学校”称号。

主要成效

2023年10月26日，中国诗歌学会正式下发《关于同意授予广东省东莞市“中国诗歌之城”的决定》，在12月2日下午的2023中国（东莞）森林诗歌节开幕式上，中国诗歌学会正式授予东莞“中国诗歌之城”牌匾，东莞成为全国第10个、广东首个“中国诗歌之城”。中国诗歌学会高度评价东莞诗歌文化建设，认为东莞诗歌演进有序，且成果丰硕，群体递增，是我国诗歌创作、理论研究并举的重要城市，值得各地借鉴。希望东莞进一步加强探索、研究东莞诗歌的多样性、广泛性，积极保持已有的诗歌多维度、大向度之势，为进一步推动中华优秀传统文化继承和发展贡献诗歌方案。这份“国字号”荣誉，既是东莞城市诗歌文化事业的高光时刻，又是东莞扎实推进文化强市建设、着力打造“潮流东莞”城市文化名片的重要成果。

全民盛会，第七届东莞市合唱节唱响潮流与梦想

2023年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是全市推进文化强市建设的起步之年。为聚焦东莞公共文化服务高质量发展目标，构建全国一流的文化馆总分馆体系，推动东莞国家公共文化服务体系示范区创新发展，打造一流的全民艺术普及体系，大力推进全民艺术普及工程，为东莞高质量发展营造昂扬向上的城市精神风貌，巩固东莞合唱节的品牌效应，推动合唱艺术的高质量发展，中共东莞市委组织部、中共东莞市委宣传部、中共东莞市直属机关工作委员会、东莞市文化广电旅游体育局、东莞市教育局、东莞市人力资源和社会保障局、东莞市总工会、中共东莞市委统一战线工作部联合举办第七届东莞市合唱节，致力打造在粤港澳大湾区有标识性和影响力的群众合唱艺术品牌活动，活动由东莞市文化馆执行。



基本情况

东莞市合唱节是东莞市每两年一届的重大群众艺术品牌活动，也是全市合唱艺术领域最权威、最大型的展演平台。东莞市合唱节前身为东莞市“永远跟党走”合唱比赛，从2010年开始升级为东莞市合唱节。第七届东莞市合唱节以“东莞，为你而歌”为主题，坚持“思想引领+文化供给”，倡导作品原创和呈现方式、传播理念的创新，着力扩大活动参与面与影响力，巩固东莞合唱节的品牌效应，大力推进文化强市建设，推动东莞在“双万”新起点上加快高质量发展，实现千万人口与城市深度融合、共生共荣，唱响“潮流东莞”。

主要做法

一、全民参与，打造艺术盛会

本届合唱节充分发挥了合唱艺术普及性最好、群众参与度最高、最有群众基础的特点，在内容设计上不断充实，音乐巴士巡游、合唱展演最佳短视频评选、合唱指挥大师专题讲座暨示范演出、合唱比赛、颁奖合唱音乐会等10余项活动轮番上演，将合唱节打造为全民艺术盛会。

从镇街初赛、展演活动的举办，到合唱指挥大师班的赛前辅导，从“520全城告白”的创意启动，到6月27日至29日连赛三天的合唱决赛，在为期两个月的活动时间中，全市有355支合唱团队近1.8万人参加，其中有207支队伍被选拔推荐参加合唱比赛决赛，参赛人数过万人。活动期间，东莞广播电视台、东莞日报社、文化莞家等媒体还在全平台对合唱节各项活动进行传播。据不完全统计，合唱节系列活动线上点击量近300万，其中仅三天决赛的点击量就超过150万，可谓和声风靡莞邑。

二、创意引领，唱响潮流与梦想

第七届东莞市合唱节强调创意引领，在赛事规划上，鼓励作品创作和呈现方式创新。为此，合唱节组委会在优秀指挥奖、优秀伴奏奖、优秀指导教师奖、优秀组织奖和

“我最喜爱的合唱团”奖等单项奖的基础上，增设了优秀创作奖、最佳短视频奖、最佳曲目奖和最佳表演创意奖四个单项奖，鼓励各参赛团队用创意激发和声的魅力，凭创意唱响潮流和梦想。各参赛团也积极响应，在各个组别的决赛中，无论是组建多年的老牌队伍还是刚刚成立的后起之秀，都认真编排了参赛作品，其中既有巧用谐音梗的原创作品，也有精心改编的爆笑曲目，还有原汁原味的经典呈现。在本届合唱节的重头戏合唱音乐会上，主办方精心编排了《唱响经典》《引领潮流》《汇聚力量》三个篇章，在合唱节决赛中取得亮眼成绩的代表性合唱团轮番登场，以“视频+演出+互动”的方式演绎获奖作品，展示了合唱艺术的魅力。

三、时尚歌潮，合唱快闪引爆朋友圈

本届合唱节在活动的传播推广上别具一格，积极创新传播方式，探索合唱艺术的潮流表达。例如，启动仪式围绕“东莞，为你而歌”的主题，以音乐巴士巡游的方式，向城市告白，在城市各个角落为市民带来温馨而浪漫的惊喜，铺开合唱节各项活动。活动期间，通过线上渠道开展最佳短视频奖、“我最喜爱的合唱团”等投票，并加强短视频传播，多管齐下，有效增强了活动的宣传效果，市民反响热烈。

值得一提的是，本届合唱节的颁奖音乐会特设合唱展演、颁奖仪式及合唱音乐会三大板块，其中合唱展演以户外快闪的方式进行，零门槛向市民开放。在颁奖仪式和合唱音乐会开始前半个小时，参加户外合唱展演快闪活动的市民聚集在星剧场，各式各样的活动现场照引爆了朋友圈，快闪活动也成了东莞当晚的最热“打卡”点。户外快闪活动由东莞健力合唱团《种子呀》、中粮东莞一忠良合唱团《大王叫我来巡山》、大岭山少年合唱团《少年》三首曲目组成，都是从本届合唱节中精选出的节奏轻快、内容活泼、情绪高昂而又为大众广为熟知的作品，完美调动了现场氛围，将颁奖音乐会的期待值拉到最高。

活动成效

本届合唱节规模大、水平高，各参赛团舞台表现好、歌唱情绪佳、演出创意足，在三天的赛事中涌现出来大量接近专业水平的强队，展现了东莞合唱艺术水平的丰硕成果。尤其是在镇街院校组的比赛中，许多团队在对作品的处理上也表现既专业又新颖，体现了东莞合唱艺术人才与时俱进地学习、思考和实践。

在本届合唱节组织开展过程中，大量机关、企业乃至社区居民队伍的加入，不仅展现了东莞市民良好的精神风貌，还体现了合唱艺术在东莞的广泛基础。合唱节的顺利举办，调动了各级机关、企业和基层参与合唱艺术活动的积极性，吸引了社会各界对合唱艺术的关注，提升了市民大众的合唱艺术素养，为合唱艺术在东莞的持续发展提供了坚实支撑。

| 艺术普及·美育惠民

建立全民艺术普及联盟，深化社会力量参与路径创新

近年来，东莞市文化馆持续探索创新，建立健全工作机制，通过搭建系列活动、赛事平台，不断盘活社会文化资源，凝聚优质社会力量，大力激发社会力量参与公共文化服务的积极性。2023年，东莞市文化馆面向全市开展全民艺术普及联盟成员单位的征集，经过专家评审，首批共50家社会机构入选。7月20日，东莞市全民艺术普及联盟正式成立，切实拓展了社会力量参与渠道，开拓了公共文化服务多元化、高质量供给的创新路径。

主要做法

一、策划举办“全民开SHOW”系列文艺展演

为丰富市民暑期文化艺术生活，市文化馆加大统筹协调，提供场地支持，为艺术培训机构提供展示平台。7月至8月期间，共组织全民艺术普及联盟成员单位策划了32场精



彩纷呈的文艺演出，涵盖了钢琴、舞蹈、声乐等多种艺术形式，线下活动吸引了超过1万人次直接参与，线上观看突破4万人次。这些文艺展演为参与活动的青少年提供了展示才艺的舞台，为市民带来丰富的艺术欣赏普及资源。

二、实施联盟成员孵化课程项目

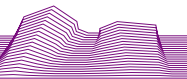
东莞市文化馆精心策划，于9月25日至27日开展了2023年东莞全民艺术普及联盟孵化课程。培训共开设6门课程，包括《新时期下的青少年美育》《如何打造艺术培训机构的体验地图》《新手账号如何从0到1玩转抖音营销》《中国传统艺术在当代文化中如何借鉴与传承》《舞台灯光设计与运用》《如何出彩：我的艺术策展经验之谈》等。课程内容从活动的组织策划，到舞台的设计布置，再到新媒体宣传，兼顾理论指导和实践操作，进一步提升全民艺术普及联盟成员单位的理论素养与实践能力。来自50家社会艺术培训机构和共享文化空间的代表参加了这次培训，并对课程给予了高度评价，认为课程实用、教学生动、“干货满满”。

三、联合美术类机构策划少儿艺术展览

10月，统筹六家全民艺术普及联盟成员单位共同策划和布展，在东莞市文化馆会合点举办东莞当代少儿作品展，成为2023东莞“畅享文化年”暨东莞全民艺术节系列活动的一项精彩呈现，共展出266名少年儿童围绕城市“七大文化”名片而创作的书法、美术、装置设计等作品176件。本次展览不仅有力推动了美术类机构间的交流协作，也为孩子们的作品提供了专业的展示平台。

四、举办全民艺术普及联盟师资技能比赛

为提升艺术培训机构师资水平，11月19日，东莞市文化馆举行全民艺术普及联盟师资PK赛。比赛面向全市优质文化艺术培训机构从业导师进行广泛征集，选取参赛项目涵盖经典歌曲演唱、钢琴演奏、朗诵、街舞、架子鼓即兴表演等，以“现场比赛评分+名师点评+线上人气投票”形式，最终评出金、银、铜奖，“才艺之星”奖和“最佳人气”奖等。



本次全民艺术普及联盟师资PK赛搭建了一个艺术培训机构相互切磋、进阶提升的平台，让来自培训机构的负责人、专业导师走进课堂、走上舞台，助推公共文化服务社会供给质量提升。

主要成效

一、进一步提升了公共文化服务人才队伍能力

通过举办师资竞赛、系列培训课程以及各类艺术展演和展览活动，为艺术培训机构搭建了相互交流学习的平台，使联盟成员单位的人员得到了有益的实践锻炼与能力提升。专业而又针对性的指导，切实提升了机构负责人的运营理念和师资的教学能力，有力保障了我市艺术培训机构的整体服务质量。

二、进一步开拓了全民艺术普及的创新探索

全民艺术普及联盟机制是东莞市文化馆推动高质量发展的创新路径之一。市文化馆负责搭建舞台、举办赛事和开展公益活动，让老百姓走近艺术，实现全民学艺、全民尚艺。通过整合社会力量，吸引艺术培训机构的积极参与，推出更多有创意、多元化、覆盖面广、参与度高的公共文化服务产品。

三、进一步健全了社会力量培育提升机制

以搭建联盟的方式，让更多优质社会力量团结起来，让文化馆更好地发挥引导、辅导和服务的作用，切实推动社会艺术培训机构规范化办学、实现可持续发展，为群众提供进阶服务，探索东莞全民艺术普及创新发展的更多可能。东莞市文化馆强化引领，着力构建孵化体系、培训体系、考评体系等，结合镇街（园区）文化分馆、共享文化空间等阵地，构建布点科学、覆盖广泛、触角灵敏的全民艺术普及服务网络，深化公共文化服务创新供给，更好地满足“双万”城市广大市民的文化新需求。

推动民乐传承创新，绽放岭南文化光彩

中国民族音乐在东莞拥有深厚的群众基础、浓厚的艺术氛围，彰显着地方文化特色，从市一级到镇（街）、村（社区）一级，市民广泛参与到中国民族音乐的学习、表演、交流中去，东莞的中国民族音乐活动正朝着健康、蓬勃的方向发展。

为传承中华优秀传统文化，弘扬中国民族音乐，中央民族乐团与文化和旅游部全国公共文化发展中心达成战略合作，立足各自职能，以全国各级文化馆（站）为主要阵地，联合共建中国民族音乐普及推广中心，推动中国民族音乐的传承、普及、创新，助推公共文化服务高质量发展。2021年，中国民族音乐普及推广中心遴选工作启动，2022年东莞市文化馆成功入选，成为全国首批十家入围单位之一。



基本情况

自入选首批中国民族音乐普及推广中心以来，东莞市文化馆高度重视，成立了工作专班，将推广中心工作作为全馆重点文化项目来抓，列入了东莞公共文化服务高质量发展实施方案和文化强市重点工作内容，并创新工作机制，强化东莞的民乐人才孵化培育、交流展示、普及推广以及创作排演机制，夯实了推广中心的艺术基础，营造了中国民族音乐艺术在东莞良好的发展氛围。

主要做法

一、完善管理机制，培育人才队伍

为夯实人才队伍基础，东莞市文化馆推广中心建立了民乐人才库，推荐优秀的民乐人才加入人才库，目前已凝聚毕业于全国艺术院校的青年演奏家50多人，拥有东莞民族乐团、东莞古筝乐团等市级民乐团队8支。此外，加强推广中心的日常管理，做好常设团队的建设工作，常态化开展培训和排练工作；完善民乐资源档案建设，积累高清的优秀节目视频、培训课视频，做好线上资源的存档；积极组织团队参与省市的交流、演出、比赛、培训。

二、成立创排基地，夯实基层支撑

东莞市文化馆依托总分馆体系，总分馆联动共同推动民乐普及推广工作。2023年2月，在推广中心的授牌仪式上，松山湖、寮步、道滘、南城、大朗、东城6家分馆被授予东莞市民族音乐推广中心创排基地。基地成立后，积极选拔人才、节目参加市级以上有关的专业培训、挂职锻炼、交流演出、平台展示及相关的宣传推广。

三、参与民乐交流，展示东莞水平

东莞市文化馆以东莞民族乐团为基础，积极开展民族音乐交流展示。2023年组织选送了98件作品参加“云享国风风华”全国群众性民族器乐交流展示活动；分别于4月、8月先后组织女子室内乐节目《猜嬉》、弹拨乐重奏《客家山水春雨图》进京参加

展演，广受好评；8月受广东省文旅厅和广东省文化馆邀请，参加“2023年广东省文化惠民志愿者新疆行文化交流系列活动”，备受新疆群众欢迎；9月赴韩国牙山做文化交流，为韩国人民带去富有岭南文化的优秀节目，充分展示了东莞的民乐水平，促进两国文化友好交流。

四、开展民乐普及推广，推动传承发展

整合东莞民乐优质资源，广泛开展民乐普及推广活动，让民乐艺术走进人民生活。一是开展民乐作品创作排演，2023年完成三首全新民乐原创曲目《山上有风》《临境·炫动》《岭南春雨》的录音及MV拍摄工作。二是组织参与民乐展演。2023年全年参与完成省、市各单位邀请演出合计42场，举办了民乐专场音乐会4场。12月17日，组织、策划、实施了“春之序曲·国韵华章”中国民族音乐普及推广中心的国乐专场新年音乐会，东莞老青少三代民乐人组成8支本土民乐团队同台献艺，展示了东莞的民乐的实力，让市民直观感受东莞民乐的传承和发展。三是举办民乐课堂及赏析活动。先后邀请中央民族乐团团长、著名琵琶演奏家赵聪，中央音乐学院教授、著名二胡演奏家田再励，著名笛箫演奏家谭炎健，古筝演奏家陈蔚旻等名家，用讲演结合的方式来莞授课，让东莞喜爱民乐的群众能近距离聆听名家的课堂，感受民乐的魅力。

项目成效

东莞市文化馆依托中国民族音乐普及推广中心这一“国字号”平台，凝聚东莞民乐骨干力量，加强了东莞民族乐团等馆办文艺团队的建设，有效推动了民乐的传承、创新和发展，让东莞市民享受到更丰富、更多元、更高品质、更加美好的民族音乐。东莞民乐节目在2023年“云享国乐风华”全国群众性民族器乐交流展示活动中荣获13个奖项，东莞市文化馆荣获“优秀组织单位”奖牌；在东莞市第四届群众音乐舞蹈花会和广东省2023年群众艺术花会比赛中，东莞民乐节目《山上有风》均获得金奖。

东莞群文精品创作再创佳绩

广东省群众艺术花会，是广东规格最高、规模最大、门类最全、影响最大的群众文化活动，代表了广东省群文创作的最高水平。花会分为音乐舞蹈、戏剧曲艺、少儿艺术三类，每年轮流举办。在省文旅厅、市文广旅体局的指导下，东莞市文化馆经过多年探索，聚力实施高品质文化供给工程，打造高水平的文艺精品创作生产体系，大力推动文艺创作生产繁荣发展，呈现出“众人拾柴火焰高”的喜人局面，催生出多姿多彩的文艺精品，并在2023年省花会中取得近十年来最好的成绩。

基本情况

2023年11月11日晚，由广东省文化和旅游厅主办的2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）在广州市文化馆剧场圆满落下帷幕。本次花会，全省21个地市和相关省直部门共



有101件优秀音乐舞蹈作品进入决赛。其中，东莞组织了10个节目参与角逐（含广东省文化馆、广东省总工会选送的2个），最终获得5金4银1铜，金奖数量和广州、深圳并列全省第一。东莞市文化广电旅游体育局获得优秀组织奖。

主要做法及经验

一、聚焦莞邑文化特色和现实题材，引导群文精品创作

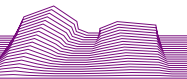
文艺作品是时代的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。近年来，东莞市文化馆引导鼓励全市群文工作者紧扣时代脉搏，聚焦现实题材创作，表现火热生活，讴歌伟大时代，同时结合东莞历史文化、红色文化、改革开放文化、潮流文化、体育文化、莞邑文化、生态文化等“七大文化”特色，创作出了一批优秀文艺作品。

2023年东莞参赛广东省音乐舞蹈花会的作品扎根本土、紧跟时代，展现出新时代东莞市民群众的幸福感和获得感，真实、广阔、多元、立体地展现出东莞的城市风貌和人文底蕴。在舞台呈现上，这些作品在传统表现形式的基础上，有意识地进行了探索和创新，从当下审美出发，融入多种舞台技术手段和现代审美情趣，整体风格青春时尚、活力十足，彰显出潮流城市独特的精神气质和文艺气息。

二、建立人才培养、作品生产和展示推广于一体的创作生产体系，促进群文精品创作

近年来，东莞不断完善群文创作赛事，强化群文创作人才培养，加强对群文作品生产推广的扶持力度，建立起完备的创作生产体系，不断激发群文作者的创作活力，推动群文精品创作。

（一）完善群文创作赛事。目前，东莞已形成了东莞市群众艺术花会、市社会主义核心价值观优秀原创文艺作品评选、市年度作品评选、市美术书法摄影联展组成的群文创作赛事体系，常态化、制度化开展群文创作比赛，通过赛事出精品出人才。为备战本届省音乐舞蹈花会，2023年东莞举行了市第四届群众音乐舞蹈花会，全市各镇街（园区）78个作品、近500名演员进行比拼，参加广东省花会的8件作品全部是通过东莞市



花会平台脱颖而出的优秀作品。

(二) 强化群文创作人才培养。人才是精品创作的关键。市文化馆多年来举行文艺创作沙龙、名家课堂、群文创作高级研修班、艺术导师培训班等，全方位提升全市群文工作者的综合素质和创作水平。围绕2023年的音乐舞蹈花会，市文化馆举行了音乐、舞蹈创作高级研修班课程，从前期的题材规划、文本修改到舞台呈现，到后期作品打磨提升，对作者进行了全方位的精心辅导，线上线下超万人参与观看互动。

(三) 加强创作生产和展示推广扶持。近年来，我市加大了对群文创作孵化生产、展示推广的扶持力度。对于入选广东省音乐舞蹈花会的节目，安排专项经费，对每个节目进行打磨和制作，在舞美、服装、音乐等方面进行反复修改和优化提升。2023年举行的市社会主义核心价值观征集推广活动（戏剧曲艺专题），我市也对其中10个优秀作品安排了专项经费，扶持其从文本孵化制作成舞台节目，并举行核心价值观优秀作品线上线下展演，对原创文艺作品进行展示和推广。除了市级层面外，各镇街（园区）也都建立了各自的群文创作扶持奖励和人才培养机制，市镇联动，形成合力，共同推动东莞群文创作再上新台阶。

三、多渠道多途径开展群文创作交流活动，推动东莞群文创作高质量发展

在开展常态化赛事和人才培养活动之余，我市创新形式，多渠道多途径开展群文创作、交流活动。如依托中国民族音乐普及推广中心（东莞市文化馆）这一国家级平台，以东莞民乐团为基础，积极开展民乐创作、演出；并在全市评选认定了6个民乐普及推广中心创排基地，普及和推广民乐。获得本届广东省花会金奖的作品《山上有风》，就是由中国民族音乐普及推广中心（东莞市文化馆）与东城文化服务中心整合资源、联合创排，是我市深耕民乐事业结出的一颗硕果。“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time的举行，为全市音乐创作者搭建了展示舞台，锻炼和培养了一批原创音乐人才，为东莞原创音乐的发展注入了新的活力和力量。此外，我市开展的流行音乐季、全民舞蹈季、戏剧

曲艺季以及常规开展的“一见你就笑”小剧场曲艺、“近剧离梦工厂”小剧场戏剧等活动，也为各类文艺爱好者提供了创作、交流、展示的平台，更进一步激发了全市群文工作者的创作激情，全市群文创作形成佳作不断、人才辈出的蓬勃态势和生动局面。

附：2023广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）东莞获奖名单

序号	作品	奖项	演出单位	选送单位
1	男女声小组唱 《霞光里的背影》	金奖	东莞市文化馆 厚街镇文化服务中心	东莞市文化广电旅游体育局
2	民乐合奏 《山上有风》	金奖	东莞市文化馆 东城文化服务中心 中国民族音乐普及推广中心 (东莞市文化馆) 中国民族音乐普及推广中心 东莞东城创排基地	东莞市文化广电旅游体育局
3	群舞 《甜蜜的生活》	金奖	东莞市文化馆 松山湖文化广播电视服务中心 东莞市舞蹈家协会松山湖分会 东莞（松山湖）舞蹈创演基地	东莞市文化广电旅游体育局
4	群舞 《我站立的地方》	金奖	东莞市文化馆 虎门镇文化服务中心	东莞市文化广电旅游体育局
5	表演唱 《生活那些滋味》	金奖	东莞市长安镇 宣传教育文体旅游办公室	广东省文化馆
6	女声小组唱 《红包雨》	银奖	东莞市文化馆 横沥镇文化服务中心	东莞市文化广电旅游体育局
7	群舞 《有一首歌》	银奖	东莞市文化馆 长安镇宣传教育文体旅游办公室 长安镇小莲花艺术团 东莞市舞蹈家协会长安分会	东莞市文化广电旅游体育局
8	群舞 《探索与未来》	银奖	东莞市文化馆 东莞市群众舞蹈创作基地 莞城文化服务中心 莞城中心幼儿园	东莞市文化广电旅游体育局
9	器乐情景表演 《欢乐的车间》	银奖	东莞市工人文化宫 长安雅正学校	广东省总工会
10	管弦乐小合奏 《湖光》	铜奖	东莞市文化馆 松山湖文化广播电视服务中心 松山湖乐享艺术团交响乐团 东莞（松山湖）音乐创演基地	东莞市文化广电旅游体育局

| 数字服务·创新供给

打造公共数字文化服务标准化建设的东莞样本

广东省标准化试点项目由广东省市场监督管理局指导管理，试点建设周期为2年。主要目的是通过在农业、制造业、服务业以及社会管理和公共服务等领域建设标准化试点，推动标准化全面支撑广东省科技创新、产业发展、社会建设等各项工作，推动标准化在广东经济社会高质量发展中发挥更大作用。主要工作任务为建立标准化工作机制、科学构建标准体系、强化标准实施和总结推广经验。

基本情况

为了贯彻落实《国家标准化发展纲要》《文化和旅游标准化工作管理办法》精神，东莞市文化馆积极谋划，于2022年以文化馆数字服务为主题，组织申报广东省标准化试点社会管理和公共服务类项目。2023年6月，根据广东省市场监督管理局印发《广东省



市场监督管理局关于下达《2023年度广东省标准化试点项目的通知》（粤市监标准〔2023〕278号），2023年度共有77项省标准化试点项目。其中，东莞市文化馆申报的“广东省文化馆数字服务标准化试点”入选，是东莞市三个入选项目之一。

主要做法

一、建立工作机制，明确试点任务

我馆高度重视试点建设工作，成立项目领导小组，将标准化工作列为全馆重点工作，纳入《东莞市文化馆总分馆2024年工作要点》中。为保证试点创建工作及时启动、稳步推进、按期完成，我馆制定了标准化试点工作实施方案，专门组建成立东莞市文化馆标准化工作办公室，负责标准化建设的日常管理工作，同时明确了专兼职工作人员，落实创建专项经费。整个试点建设工作分为“宣传启动、制定标准、贯彻实施、巩固提高、评估验收”五个阶段，明确了责任目标，形成了完整、科学的工作体系。

二、深入调研需求，构建服务标准体系

一是收集制定贯彻实施相关标准。围绕文化馆数字服务活动特性，结合工作实际，收集并实施相关国家、地方和行业标准。二是组织编制工作。在标准体系框架下，组织制定标准明细表，通过标准模板编制和应用、全体工作人员动手编写、标准化试点工作办公室标准修改、工作人员进一步完善等程序，有序开展标准编制工作。三是构建东莞市文化馆数字服务标准体系。按照《服务业组织标准化工作指南》（GB/T 2442.2）等要求，以通用基础标准子体系、服务保障标准子体系、服务提供标准子体系和岗位标准子体系为主要内容，将各类服务规范、管理规范 and 评价规范纳入其中。

三、加强学习培训，提升员工参与率

试点创建期间，通过组织召开试点启动全员大会、举办标准化基础知识培训、组织专题研讨会、每周一次的碰头例会开展标准化工作和学习培训，提升员工参与率。2023年11月，组织开展了“标准化基础知识”主题培训，讲解了标准化的历史及操作规

则，普及了标准化相关经验和知识。

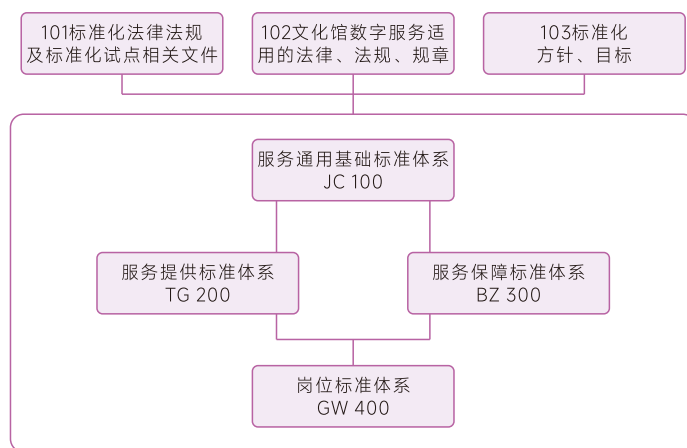
四、加大宣传力度，营造标准化工作氛围

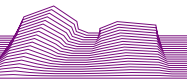
通过东莞市文化馆门户网站、公众号、电子屏幕等途径发布试点创建相关工作内容、宣传标语，积极营造内部标准化氛围。在东莞日报、羊城晚报、广东广播电视台、深圳特区报等发表专题报道，扩大工作影响力。

工作成效

一、文化馆数字服务标准体系逐渐完善

东莞市文化馆邀请了广东省公共服务标准化技术委员会专家对馆内标准建设情况进行行业对比分析，并面向东莞市市民进行满意度调查，在文化馆内部开展标准化建设需求分析，为标准体系的构建打下坚实的基础。目前已搭建出标准体系框架，一方面参照《服务业组织标准化工作指南》《标准体系构建原则和要求》和《服务标准编写通则》等国家标准要求，确保了标准体系的科学性和专业性；另一方面结合东莞市文化馆数字服务工作实际，整合现行规范制度和 workflows，确保了标准体系的可行性和适用性，体系框架图如下：





二、专业人才培养持续深化

通过学习培训，全员对开展标准化工作的重要意义加深了认识，明确了试点创建工作的方向和具体工作，形成了学标准、讲标准、用标准的良好意识。通过标准化试点工作，打造了一支意识过硬、业务素质过硬、操作技能过硬的优质队伍，重点培养了一批既懂专业又懂标准的业务骨干。

三、有力助推文化馆的高质量发展

试点工作的探索，既是东莞市文化馆在完善公共数字文化服务建设的持续探索，也是推动文化馆事业高质量发展的有力举措，将为行业提供有价值的参考。试点建设有助于全馆坚持综合标准化理念，以标准化为基础，以专业化为支撑，通过自上而下的试点创建和对标达标，倒逼质量提升；通过对标引标、标准宣贯，加强文化馆数字服务技术交流，提升人才专业化水平；在流程标准化的基础上，以数字化为手段，把一线的数字服务管理经验和做法提炼上升为标准，进一步提升标准化管理效能；将质量管理体系、风险防控体系等多体系融合，打造标准综合体，健全标准化工作机制，持续宣贯与应用推广服务标准，总结标准化实现形式与运行机制，形成具有东莞市文化馆数字服务特色的综合标准体系。

打造公共文化“中央厨房”，创新资源配送机制

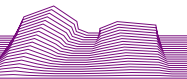
2023年，东莞市文化馆聚焦文化强市建设目标，整合社会力量，创新公共文化资源供需对接机制，完善总分馆服务多元供给体系，搭建东莞市公共文化资源配送平台，打造公共文化资源“中央厨房”，挖掘、整合、利用优质公共文化资源，实现“即点即送”的按需精准配送，推动公共文化服务高质量发展。



服务产品推荐

查看更多 >





基本情况

2023东莞市公共文化资源配送以艺术普及为主要内容，面向符合条件的各类社会主体，公开征集培训、美育、赏析、展览等公共文化服务产品，形成种类丰富的文化资源菜单库，将东莞市众多社会机构的丰富文化资源作为“佳肴”储备起来。同时，依托新建的公共文化资源配送平台，以镇街（园区）分馆、共享文化馆为桥梁，面向基层，实行线上点单，线下配送，实现配送和监管全流程数字化，逐步实现公共文化资源配送按需分配。自2023年8月21日上线以来，通过报名收集、资质筛选等环节，共有79家机构入围配送机构，上传服务菜单数量483个。

主要做法

一、严格筛选机制，精选优质文化服务资源

为保证公共文化产品的品质，东莞市公共文化资源配送服务建立完备的配送服务准入体系，提升配送主体数字化运营能力。一是制定准入标准。活动开始前，面向全市发布征集通知，明确征集对象、范围及相关要求。要求配送主体为院团、高校、企业、机构、团体等文化企业或文化组织，提供培训、美育、赏析、展览四大类文化服务；要求配送主体成立一年以上，具备一定的规模和稳定的运营机制，常年开展活动；具备独立法人资格，行业内无不良记录或影响。本次征集活动共吸引了109家企业报名参与，经由东莞市文化馆评审会甄选，最终有79家来自全市各镇街的文化企业入选，为平台提供了丰富的文化服务资源。二是建立培训制度。7月—8月期间，市文化馆对公共文化资源配送服务开展了配送主体业务培训及需求方业务培训，对文化资源配送业务的重要意义及价值、平台操作等内容进行了详解与答疑，让配送方及点单方深入了解平台运用，为后续平台上线、点单服务、配送服务做好准备工作，确保一键下单、一键接单，让文化服务链条更加顺畅，提高了公共文化服务配送的精准度和运作效率。

二、创新服务模式，搭建供需精准对接平台

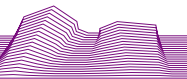
一是公共文化产品精准配送。文化产品的配送方、需求方紧密联系，实现文化资源“你点我送”。以需求为导向，把服务配送的“遥控器”交到镇街（园区）分馆和共享文化馆等需求方手中，需求方根据服务需求，从展览类、美育类、赏析类、培训类等课程进行按需点单。配送方在平台接单配送，为群众提供高效、直接、精准、丰富的公共文化配送服务。二是配送和监管流程数字化。点单成功后，文化配送后台管理系统会根据相应的需求方与配送方对接完成而生成订单号，在规定时间内完成线下配送后，配送方需将活动签到表、照片、视频按要求上传至后台，由系统管理员核对验收，从配送到验收的整体监管流程信息化，确保各活动的准时、高效开展，保障活动开展的质量。

三、完善评价反馈，推动配送主体服务优化升级

平台式对接、菜单式服务的模式，有利于社会文化资源供给的优胜劣汰，促进公平竞争，促进公共文化产品质量提升。一是建立以需求为导向的供给机制。平台的配送方可根据自身实际设定服务内容和方式，并根据平台点单情况，及时优化服务内容。若点单数量较低，则证明与群众需求不匹配或不符合点单方的要求，配送主体需创新服务、迭代产品，以满足市民群众的“文化口味”，公共文化服务和产品供给的质量也随之不断提升。从2023年平台运行以来的点单情况看，四彩缤纷活动策划（东莞市）有限公司、东莞市万江甜心艺术培训中心有限公司、东莞市维米尔文化传播有限公司，是入驻平台被点单排名前三的配送方，订单数均为30个，订单总金额均超10万元。二是建立切实有效的评价反馈机制。活动开展完成后，参与的市民群众可以通过填写调查问卷的形式反馈意见，包括活动亮点、不足与对后续活动开展的建设性意见等，配送主体应群众的建议同步改进不足，提升服务质量。

工作成效

一、实现文化资源精准对接



平台筛选了全市优秀文旅企业、社会机构、团体等社会主体，提供四大类文化服务，包含163项活动与课程，有效撬动社会力量参与。线上点单配送的模式为社会力量提供了更为自由、广阔舞台。同时，线上点单和配送方式促进了供应机构间良性竞争，倒逼服务机构不断提高产品质量，扩大点单方的选择空间。如在2023湾区文采会期间，多家配送方与采购方签订意向合作项目。其中，东莞市木子文化传播有限公司与5家采购方签订共6项美育、活动策划类的意向合作项目，并采购了东莞市圆梦公益服务中心的合作项目；深圳市贺贺文博旅游有限公司、东莞市通才文化传播有限公司、东莞市静圆传统文化有限公司均接到2024年美育项目的意向合作订单。

二、提升公共文化资源数字化管理能力

公共文化资源配送平台为东莞市公共文化服务机制创新、内容多元供给提供了技术支撑，推动加快建成东莞市文化馆文化大数据体系，推动数字技术和文化艺术相互融合，相互促进、共同发展。通过数字化系统，市馆可及时、精准掌握公共文化配送流程，高效开展文化活动管理监管，确保过程把控和质量过关。在数据采集加工、交易分发、传输存储、使用管理等环节加强管理，制定相关内容标准，推动建成规范、高效的公共文化服务管理系统。

三、推动公共文化服务均等化

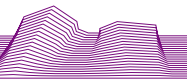
公共文化资源配送平台建立了基层点单、政府买单的服务模式。各镇街（园区）分馆、共享文化馆可根据自有资源情况点单配送服务的数量，市文化馆也会根据系统数据合理分配点单数量，保证各（园区）分馆、共享文化馆获得服务配送的数量相对均衡。同时，平台为公共文化资源的优化配置提供了有利条件，市馆可将多余的资源调配给更有需要的基层村（社区），提升公共文化资源的效能，更好地保障基层公共文化服务的均等化。

| 基层风采·百花齐放

石碣分馆：品质文化赋能城市高质量发展

东江潮起，迈进“双万”城市的新东莞正以豪迈的姿态大步推进“文化强市”建设，以文化赋能东莞城市高质量发展，掀起了城乡公共文化服务一体发展热潮。在市镇党委政府的高度重视下，在市文化馆的精心指导下，石碣分馆坚持“思想引领+文化供给”，以守正创新的正气和锐气积极投身火热的实践，不断擦亮“英雄故里 东江之珠”城市文化名片，各项群文活动精彩纷呈，文化惠民聚人暖心，艺术普及百花齐放，文艺精品屡获佳绩，非遗保护焕发新彩，公共文化服务水平不断提高，群众文化获得感和满意度稳步提升，为东莞“七大文化”建设增光添彩，也让滨江魅力石碣焕发熠熠生机。





主要做法及成效

一、打造潮流主阵地，擦亮城市艺术之窗

石碣分馆位于石碣镇政文路，地处城镇中心区，矗立在石碣镇文化广场旁，交通便利，地理位置优越。分馆总服务面积达8000平方米，建有影剧院、崇焕剧场、东江之珠艺术馆、综合展厅、多功能培训室、舞蹈排练室、合唱排练厅、艺术名家工作室、非物质文化遗产传习室、美术书法教室、艺术空间等场馆，是石碣广大市民开展群众文化活动、丰富精神文化生活、陶冶文化艺术情操、学习文化艺术技能的重要场所，也是石碣城市文化形象的窗口，大型文化活动的展示平台。在这里，有精彩的文艺演出，有主题鲜明的艺术展览，有丰富多彩的公益培训，看展学艺、观戏听曲，走进文化馆成为了石碣群众潮流生活不可或缺的重要内容。

2023年，石碣分馆举办各类文化活动295场次。其中，艺术展览26场，文艺展演42场次，公益艺术培训113场次，吸纳文化志愿者2000多名。全镇15个村（社区）文化支馆实现全覆盖，做到有文化专项经费、有文艺社团、有文化志愿服务团队、有公益艺术培训，建成5分钟品质文化生活圈，提质增效提前实现百分百达标，更好地满足了广大基层群众多层次的文化需求。

二、全民艺术普及共建共享，文化品质节节攀升

近年来，石碣分馆坚持以人民为中心，深入推进全民艺术普及，丰富服务载体、拓展服务空间、创新服务形式，把优质公共文化服务送到群众家门口，促进公共文化服务高质量发展。一是引领潮流文化，促进文化惠民。开设“走进艺术”“艺术夜校”“千人学艺”“美育沙龙”“玩转非遗”四大专题，涵盖了成人和少儿以及特殊人群，开设21个门类文化艺术课程，近3000人次参加了各类公益艺术培训。结合各大节庆举办12场“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time流行音乐会、开办“潮向光明”光明路商圈潮趣集市，承办“太阳之子”

首场城市巡回演唱会，在剧院、人气商圈、起航广场、江滨公园为市民奉上音乐盛宴，丰富城市文化内涵。二是联动社会资源，丰富文化供给。2023年，石碣镇三兴亲子会馆、檀香岛亲情园、天悦止斋艺术馆、望江驿站、麦芽儿等5个艺术空间入选东莞市共享文化空间，全年开展50多场公益文化活动。石碣分馆主动走出去，联合各大企业、教管中心、少年宫、工青妇、党建办等企事业单位举办大量公益文化活动，培育出“爱在莞邑”青少年暑期艺术训练营、“英才出少年”少儿艺术大赛、“勇敢向前 遇见未来”石碣少儿春晚、文化进企业、文化进社区等文化活动，扩展了服务内容，也让不同年龄层次的群众获得了丰富的文化体验。三是引进精品演出，共享文化盛宴。借助东莞剧院联盟成立的契机，引进中秋之夜交响音乐会、话剧《信仰》《马儿歌的春天》、儿童剧《猪猪侠奇遇记》、开心麻花喜剧《真城谎言》、《巴洛克的弦律》小提琴独奏音乐会等10场高品质文艺演出，为广大市民群众提供了丰富的文化大餐。四是高端艺术展览，描绘多彩生活。石碣积极举办26场艺术展览，包括广东省美术书法摄影联展（石碣站）、艺术“咖”美术书法摄影精品巡展、“明代那些事”插画展、大地回春程云教授高温颜色釉瓷板画精品展、“筑梦湾区”夏钊昇纪实影像作品展等等，还创新艺术展览形式，通过网络上云讲解、云展播的方式，让大家足不出户就能享受文化服务，吸引了越来越多的文化爱好者向石碣文化分馆聚拢。

三、彰显特色文化品牌，赋能城市文旅发展

石碣围绕英雄故里、东江之珠城市文化名片，深挖城市文化底蕴，提供丰富的创作题材，并通过举办东江文化艺术节、石碣英雄故里非遗文旅体验周，举办大美东江摄影艺术大赛，锦绣东江群众艺术展演，东江春晓新春系列文化活动，为艺术家搭建展示空间，文艺精品创作不断推陈出新。在“石碣镇英雄故里非遗文旅体验周”期间，重启千年非遗水南交盘会、发布新编非遗音乐作品《龙舟说唱》、创排大型原创新编历史粤剧

《擎天一柱》，举办乡村舞游活动，让广大市民群众感受非遗的魅力。在东莞市第五届东江文化艺术节期间，推出了大美东江音画说、诗意东江风物说、印象东江影像说、欢乐东江潮流说四大板块共17场活动，涵盖了舞台话剧、交响音乐会、群众艺术展演、影像书画展、新书发布等多种活动类型。先后举办“东江之珠”城市交响音乐会、“东江之夜”河畔星空音乐会、“袁崇焕杯”全国书法大赛获奖作品展，出版了《东江风物志》，新增流行音乐和版画两大东莞市重点文艺创作基地，重点打造了东莞城市艺术品牌《东江说》，全新创作大湾区非遗主题音画《东江说》之《遗韵写生·臻和新乐》，推动非遗的音乐化表达。该演出入选2023年全省基层舞台艺术精品扶持计划、第三届粤港澳大湾区文化艺术节活动，成为2023年“文艺矩阵”东莞市重点文艺创作基地品牌活动之一，在中山首演获得了超32万的直播观看量，为大湾区群众充分展现了东江文化的魅力。东江文化品牌的塑造获得文旅中国、中国报道、南方都市报、羊城晚报等省内外多家媒体的广泛关注和报道，为石碣文化的繁荣和发展注入了新的活力。

四、培育文化人才高地，繁荣文艺精品创作

石碣分馆积极培育文艺人才，不断打造文艺精品。2023年，石碣镇文化馆获得国家省市各类奖项25个。其中，《浅析地方特色文化精神标识的提炼与塑造——以东莞市石碣镇文化品牌塑造为例》获2023年中国文化馆年会征文（研究性论文）评选一等奖；《非遗传承点亮乡魂 英雄故里再焕新姿》在首届东莞市非遗赋能乡村振兴典范评选活动中荣获“十佳典范奖”。儿童文学作品《东江谣》荣获第十一届广东省鲁迅文学艺术奖；原创非遗音乐作品《龙舟说唱》获中央宣传部宣传舆情研究中心、中央宣传部“学习强国”学习平台夏季全国县级融媒体优秀作品；原创快板《小胖郝大鹏》获2023年全国民间文艺汇演最佳节目奖；儿童剧《选美大赛》获广东省2022年度群众文艺作品评选三等奖；参加“东莞，为你而歌”第七届东莞市合唱大赛喜获金奖；原创大型历史粤剧

《擎天一柱》获得东莞市文艺创作精品扶持，在石碣成功首演并参加广东省湾区艺术节、东莞粤剧黄金周。小品《妈妈的礼物》获2023年东莞市社会主义核心价值观原创戏剧曲艺作品征集大赛银奖等等。立足本土、辐射湾区，石碣在文艺精品创作上致力打造一系列“既有高原又有高峰”的文艺精品力作，更多好的创意、好的项目、好的作品不断涌现，在石碣文艺百花园里竞相绽放。

塑造城市风骨，提升城市品质，培育文化品牌，锻造文化人才，石碣分馆，将努力为城市铸魂，为发展聚力。



道滘分馆：文化助力乡村振兴

文化是城市的品牌，城市竞争的软实力，更是乡村振兴的重要抓手。党的二十大报告提出，要推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。广东部署文化强省战略，东莞迈向了文化强市建设新征程。道滘镇积极响应，致力打造文化强镇。在文化建设的大热潮下，道滘分馆紧跟时代步伐，深入贯彻落实乡村振兴战略和文化强市战略，通过完善阵地建设，成立文化小分队，设立乡村文化学堂，举办特色节庆文化活动，增强文化赋能，培育文明乡风，助力基层治理，促进乡村文旅融合发展，推动道滘文化事业高质量发展，助力乡村振兴。



主要做法及成效

一、完善阵地，构建镇村组公共文化服务网络

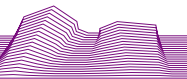
为进一步完善公共文化设施网络，提升乡村公共文化服务能力，道滘建设了东莞市文化馆道滘分馆，并设立了13个村支馆。2023年还建成了24小时自助图书馆新馆、2个城市阅读驿站、2个绘本馆、1个“·莞”新型公共文化空间，打造了2个“城中村”文化示范点、1个特色村文化示范点、1个综合性文化服务中心提质增效示范点，申报了6个共享文化空间。目前全镇共有文化活动阵地96个，总面积约48746平方米，每万人拥有公共文化设施面积为2901平方米，形成了镇、村、组三级，辐射至学校、企业的多元文化阵地框架，打通了公共文化服务“最后一公里”。

二、整合资源，以品牌活动助力乡村治理

为丰富基层群众精神文化生活，道滘分馆以提升群众文明素养和文化素质为目标，以“文化小分队”“乡村文化学堂”等品牌活动为抓手，依托完善的公共文化设施网络，开展活动覆盖镇、村、组、小区、企业、学校，推动公共文化服务向基层延伸，以文化人、以文铸魂，助力乡村治理。

（一）成立文化小分队，把文化服务送到最基层

为深入推进精神文明建设，道滘分馆于2022年成立了“文化小分队”，将文化功能与宣传功能相结合，以灵活便捷的方式“穿街走巷”进行演出、宣传，自成立以来已开展了演出82场，其中2023年开展了50场。在演出中穿插短而精的政策宣讲、知识普及、交通安全、文明创建、城市管理、有奖问答等环节，与观众进行互动交流，寓教于乐，把镇委、镇政府的政策和声音通过“小分队”传达到群众中，融入到群众生活里。为丰富演出内容，道滘分馆创作了通俗易懂的文艺作品，如紧扣安全生产主题的快板《安全生产记心间》，紧扣和谐家庭主题的相声《两口子》，极具本土特色的文明宣传相声《道滘话道滘》、环境卫生宣传相声《内外有别》、抗疫小品《咸粽辉的秘密》，改编了相



声表演《如此“发财”》（反诈题材）和《你分了吗》（垃圾分类题材）《着火啦》（消防题材）等，娱乐性与教育性兼备。

（二）设立乡村文化学堂，丰富农村文化供给

“乡村文化学堂”以道滘分馆为主力，整合妇联、工会、司法、环保、卫健、交通等部门，以及文联各协会、各培训机构的资源，鼓励有文化艺术特长或专业技术人员积极参与，组建“乡村文化学堂”师资团，根据不同年龄段的群体实际，编制既“接地气”又符合群众文化口味的“乡村文化学堂菜单”，让各村根据群众的喜好和需求自主“点单”。目前，“乡村文化学堂”讲师团成员达到50人，其中有省、市级非遗传承人，也有注册律师、心理咨询师，或职业医师，具备相关领域专业技术职称的有23人。在课程设置上，道滘分馆针对不同群体的需求精心策划。比如为少儿群体设置了朗诵、硬笔实践、粤剧脸谱绘画、亲子绘本阅读推广等课程；针对中青年群体开设手机短视频拍摄与剪辑、琵琶古筝教学、声乐培训、专业摄影、日常礼仪化妆、花艺培训等课程；针对老年人群体，量身定制了广场舞教学、粤剧化妆造型教学、粤曲子喉（平喉）唱腔培训、常用穴位保健、慢性病患者生活日常护理等课程。2023年“乡村文化学堂菜单”可选培训课程有34个门。“乡村文化学堂”自2021年推出以来，在村、小区举办了各类文化艺术培训达200场，培训400个课时，受惠群众6000人次，该项目获评2021年东莞市园区、镇（街道）精神文明建设十大亮点之一及2022年东莞市公共文化服务创新案例。

（三）擦亮常设镇级文艺活动品牌

道滘分馆常态化做好群众文化活动开展，精心策划“我们的节日”系列主题活动、“全民阅读”系列活动、“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time道滘专场演出、“又见稻花香”道滘镇美丽乡村大众歌唱大赛（第三季）、“今晚约局”曲艺活动、“全民学艺”公益培训、系列主题展览及巡展、青少年粤剧曲艺培训等活动，全年举办演出、培训、展览、阅读等各类文化活动达950场，约20万人次群众受惠。

三、精心策划，以特色活动促进乡村文旅融合

为更好地呈现水乡特色，发挥文化功能，强化镇村联动，道滘分馆以各村特色风景和民俗文化为抓手，注入潮流元素，结合“夜市经济”，在元宵、七夕、中秋节点，加强镇村联动，精心策划特色活动，以文促旅，拉动夜市经济，成为文旅融合发展的亮点。

（一）举办兴隆河元宵游园会

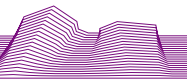
元宵节当晚，道滘分馆与永庆村、南程村联动，以兴隆河三丫桥为中心点，辐射永庆村、南城村沿河带，举办“兴隆河元宵游园会”活动，现场有“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time元宵浪漫歌会、“花好月圆”元宵粤曲晚会、“星如雨”元宵文明实践嘉年华、“粤猜越开心”元宵猜灯谜、“麒凤呈祥”舞元宵、汉服巡游、“游船载乐”表演、文化小分队演出等精彩纷呈的文化活动，还有潮流的“夜市”——“过年的味道”美食小吃展销，吸引群众5万人次参与，让游客在现场体验赏花灯、看演出、品美食的乐趣。

（二）开展“遇见最美的你”七夕打卡活动

七夕期间，道滘分馆与各村、共享文化空间积极策划举办了七夕系列主题活动，包括南国书香节·七夕咖啡嘉年华、七夕女红手工比赛、“争奇斗艳”七夕贡案比赛、“七夕遇见最美的你”打卡活动、汉服小姐姐欢度七夕、“又见稻花香”道滘镇美丽乡村大众歌唱大赛决赛等，全镇有近20台七夕供案展示、8个活动打卡点，吸引群众约10万人次参与，营造了浓厚的节日氛围。七夕节系列活动既丰富了群众的节日文化生活，促进文旅经济发展，更展示了道滘镇城乡建设新成果新面貌。

（三）推出“月满中秋庆国庆”活动

中秋、国庆期间，道滘分馆与永庆村联动，在永庆村粤韵桥上举办了“月满中秋庆国庆”2023道滘镇中秋文艺晚会和“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time“我为祖国唱支歌”2023道滘镇庆国庆歌会和庆国庆灯光秀，一连三晚在现场设置了“水乡传统美食街”，群众参与近10万人次，约10万观众观看直播。



展望2024年，道滘分馆将继续完善东莞市文化馆总分馆制，守正创新，推出更多有特色、有创意、有创新的公共文化服务，推动道滘镇高质量发展，助力全市乡村振兴战略深入实施，助力东莞文化强市建设。





东莞市万江街道鸿福西路6号市民艺术中心

No.6 Civic Art Center, Hong Fu West Road, Wanjiang District, Dongguan City, Guangdong Province

www.dgswhg.com