



东莞市文化馆  
DONGGUAN CULTURE CENTER

绽放最美文化馆之花

2019

绽放最美  
文化馆之花

2019  
东莞市文化馆工作年报

DONGGUAN  
CULTURE CENTER  
YEAR BOOK



“内部资料，免费交流”

东莞市万江区鸿福西路6号市民艺术中心  
No.6 Civic Art Center, Hong Fu West Road, Wanjiang District, Dongguan City, Guangdong Province  
www.dgswhg.com

2019  
工作  
年报



# 2019

绽放最美  
文化馆之花

2019  
东莞市文化馆工作年报

DONGGUAN  
CULTURE CENTER  
YEAR BOOK

## 编委会名单

主任：黄晓丽  
副主任：崔臻和 刘影  
委员：何超群 周柏 孙晋南 张卫红 龚利曦  
梁宝华 莫家鋈  
主编：黄晓丽  
副主编：崔臻和  
执行主编：梁宝华 龚利曦  
执行副主编：许镇伟 魏璟君 黄孟良  
编辑：张见玲 彭蔼莹 岑东莲  
撰稿：韦海良 方舟 田佳倩 许镇伟 李季康  
岑东莲 利民 何超群 张见玲 张静媛  
陈翔 周丕垚 黄凤琼 彭蔼莹 谢冰莹  
蔡一帆 魏璟君

(名单按姓氏笔画排列)

编制：东莞市文化馆



## 逐梦奔跑，不负韶华

又见一年花牵树，又见一年挥春红。

2019年，是东莞文化馆人逐梦奔跑的一年。这一年，东莞市文化馆作为全国唯一入选的文化馆，成为国家文化和旅游部设立的“文化和旅游研究基地”，树立了东莞文化馆现代化发展的里程碑；这一年，东莞市文化馆顺利通过全国首批数字文化馆建设试点验收，在全国现代文化馆建设的进程中一路领跑，以公共文化数字服务打通“最后一公里”；这一年，《幸福的哭嫁》作为广东唯一音乐作品入围全国“群星奖”决赛，彰显了东莞群文的创作实力；这一年，东莞“文采会”升级为“粤港澳大湾区文采会”，以积极的姿态融入粤港澳人文湾区建设。

2019年，是东莞文化馆人不懈奋斗的一年。这一年，市文化馆场馆举办各类活动5000多场，东莞市民艺术大学堂各分教点举办培训1206场，以平均每天近20场高品质文化活动的超量服务，绚丽了东莞公共文化服务的天际线。强烈的使命感和责任感始终充盈在心，为满足市民对美好生活的新期待，文化馆人付出的艰辛和汗水，顺应了人民对美好生活的新期待。

2019年，是东莞文化馆人创新求变的一年。这一年，东莞市文化馆倡议成立了珠三角城市文化馆联盟；东莞非遗墟市城际联盟升级为“东莞非遗墟市粤港澳大湾区城际联盟”；东莞腊味节升级为“岭南开腊日”；“文化四季”呼应“湾区都市，品质东莞”战略定位，聚焦现代都市文化，创新推出时尚文化季、城市青年创意季；“2019中国（东莞）森林诗歌节”和“东莞（大岭山）流行音乐节”让城市更加美丽动感。

2019年，是东莞文化馆人硕果累累的一年。这一年，东莞市“文化莞家”公众号传播力超过93.78%运营者；东莞市文化馆荣获“广东省扶残助残先进集体”、东莞文化馆总分馆制荣获“东莞十大市民点赞案例”；“龙舟制作技艺数字化展示”“莞草包”双双入选“广东非遗十大新造物”；画册《发现东莞非遗之美》荣获“第八届国际影会‘金翅鸟’最佳出版物主席联盟大奖”；《爸爸的礼物》成为东莞第一部舞剧。

2019年，已然远去，但每一个文化馆人都有自己最值得回首的瞬间，这些闪光的瞬间，已经成为东莞文化馆人内心的风景，成为我们建功2020年的强大动力。这些瞬间，明亮，温暖，折射着品质东莞的人文色彩，激荡着湾区都市的时代风云。

2020，让我们只争朝夕，不负韶华！



# 目录

## 二〇一九年工作年报

<b>完善体系建设，激发公共文化生机活力</b>	
完善文化馆数字化服务建设	02
推进东莞市文化馆总分馆制建设	02
完善东莞市文化馆文化服务主阵地	03
推进文化志愿服务队伍建设	03
<b>惠民育民，打造现代公民素质培育中心</b>	
打造爱国主义主题文化馆	04
开展全民艺术普及行动计划	04
强化“文化四季”系列活动	04
<b>聚焦品质，提升文化品牌项目引领力</b>	
升级举办2019粤港澳大湾区公共文化和旅游产品采购会	05
揭牌成立文化和旅游研究基地（东莞市文化馆）及成立珠三角城市文化馆联盟	06
创新举办系列都市文化品牌活动	06
<b>对标赛事，推动全市群文精品创作</b>	
持续打造市级群文品牌赛事	07
做好国家、省级赛事的参赛作品选拔推荐	08
抓好人才队伍挖掘培育	08
<b>创新理念，推动优秀传统文化传承发展</b>	
举办2019年东莞文化年历活动	09
开展“优秀传统文化进百村”活动	09
推动非遗保护传承工作创新发展	09
<b>完善管理，凝聚长远发展力量</b>	
深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动	10
加强和完善内部控制管理	11
<b>媒体报道情况</b>	
社会媒体报道情况	12
自媒体建设和运营情况	13
<b>东莞市文化馆分馆服务情况一览</b>	16

## 工作案例

<b>主题活动</b>	
祖国，您好！——庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动	20
<b>阵地创新</b>	
全国文化馆行业唯一，东莞市文化馆获授文化和旅游研究基地	34
全国专家东莞论剑，探讨新时代文化馆事业高质量发展	40
推进总分馆制建设，提升基层公共文化服务水平	49
发展业余艺术团队，引领城市品质艺术潮流	55
<b>项目创新</b>	
文采会全新升级，融入人文湾区建设	62
东莞非遗墟市粤港澳大湾区城际联盟：搭建“共商、共建、共享”的非遗工作交流平台	69
专注全民艺术普及，铺平市民“走进艺术”道路	74
精心培育，东莞少儿艺术连结硕果	79
<b>活动创新</b>	
2019中国（东莞）森林诗歌节——诗歌与生态的深度对话，生态文明建设与城市诗歌文化的完美融合	87
绿色主题与流行音乐相结合，打造东莞品质生活	92
<b>基层风采</b>	
茶花杯绽放美丽乡村 新时代谱写中国乡谣	96

# 二〇一九年工作年报

2019年是中华人民共和国成立70周年，是落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》的开局之年，是全市“执行力建设年”。站在东莞新时代改革开放再出发的新征程上，东莞市文化馆围绕庆祝中华人民共和国成立70周年的主线，围绕市委市政府“湾区都市、品质东莞”的部署，践行“守正创新、惠民育民”的理念，坚持开门办馆，进一步完善体系、提升品质、普惠基层，构建公共文化服务新格局，为东莞建设高品质文化引领型城市作出应有贡献。

## 一、完善体系建设，激发公共文化生机活力

### （一）完善文化馆数字化服务建设

顺利完成全国第一批数字文化馆建设试点实地检查，并顺利通过了试点建设任务验收。继续做好公共数字文化服务的落地推广。2019年以来，文化莞家平台页面浏览量（PV）348.8万次，访客数（UV）54.2万人；共在线发布活动1851个，在线发布票数超过8.5万张；发布培训632个，提供在线报名学位2.2万余个。2019年“文化莞家”微信公众号累计阅读人数超过139万人，阅读次数超过218万次，粉丝数接近44万。开展了“你好，我的工人兄弟”2019东莞市产业工人新年歌会等多场活动的网络直播，在线观看人数共计45.9万人次。完成慕课《尤克里里》《民族舞》《少儿粤剧二》等三门课程制作，慕课《非遗美食制作》《声乐——流行唱法》《时尚着装搭配》《古镇课堂》已基本完成。东莞市文化网络电视上线1060个视频资源，82个电子文档资源。“走进艺术”云课堂累计上线22门线上课程。创新开展“线上+线下”混合式教学方式，开展《少儿粤剧》《书法密码》《手机摄影》等慕课的线下学习，累计学习次数3.8万人次。

### （二）推进东莞市文化馆总分馆制建设

大力推进第三批镇街分馆建设，完善“一核多元”的东莞市文化馆总分馆制。通过积极沟通协调，实地调研，确定了石龙镇、虎门镇、中堂镇、麻涌镇、寮步镇、大朗镇、凤岗镇、桥头镇、企石镇、松山湖等10个镇（园区）为第三批文化馆分馆建设单位。推动第三批分馆建设单位做好分馆建设的规划和筹建，制定分馆建设实施方案，申请建设预算经费。推进共享文化馆的建设，向广东省东莞监狱、广东33小镇、东莞外国语学校、长安乌沙社区、东莞理工学院城市学院、生益电子股份有限公司等6个共享文化馆共建单位授牌，并与东莞银行、中国农业银行东莞分行、莞翠邨积极沟通，建设共



享文化馆。完善总分馆服务体系建设。健全总分馆业务联动机制，召开了全市文化馆总分馆工作会议和总分馆馆长工作联席会议。完善第一批、第二批分馆的建设和保障场馆日常开放和服务开展。加强队伍人才培养，配合做好基层文化百村示范工程之文化专干培训班、总分馆业务和数字化推广专题培训班等。建立文化馆总分馆公共数字文化服务数据通报制度，利用文化莞家平台的公共数字文化服务运作、大数据统计及数据通报，形成有效监督，倒逼服务水平提升。探索总分馆服务延伸到基层村（社区），以茶山分馆为试点，探索村（社区）文化馆支馆的全覆盖，建立总馆—分馆—支馆三级文化服务配送网络，通过点单方式实现精准配送。

### （三）完善东莞市文化馆文化服务主阵地

创新场馆运营模式，探索试行以全公益型为主，半公益型、扶持型为辅的场馆运营模式，提升场馆管理的专业水平，为群众提供更多的公益文化服务项目。进一步创新场馆品牌项目，持续打造“青年艺术家圆梦行动”“一见你就笑”优秀喜剧展演、家庭美育系列活动等，创新推出“近剧离”梦工厂青年小剧场、老墨家族声音剧场等。2019年全年举办精品展览45场；星剧场举办演出148场次，平均每场演出上座率达80%；实验剧场、318剧场和黑匣子剧场举办活动合计657场次，其他会议室及功能教室举办各类活动达4500场次。

### （四）推进文化志愿服务队伍建设

做好文化志愿者队伍建设、举办系列志愿者品牌活动、加强文化志愿者硬件建设等工作，使文化志愿者在东莞市群众文化工作中发挥出了重要的作用。做好志愿者队伍建设。截至2019年12月，东莞市拥有文化志愿者服务队及团体376个，登记在册文化志愿者4万名，累计发布志愿活动数1.5万个，累计志愿服务时长242万小时。做好志愿者培训。先后举办文化管理员及文化志愿者骨干培训和技能培训班共14场，有1600多人次文化管理员和文化志愿者骨干参加了培训。打造有东莞特色的文化志愿者品牌。2019年，东莞文化志愿者大舞台升级为东莞市民大舞台，全年实际演出34场，参与演出的演员2700多人，受惠群众6万多人次。举办文化志愿者社团扶持项目，对春田文学社等10个团队的项目进行了扶持，并开展了自然观察、舞太极讲座、左手书法培训、莞城文物径导赏活动、书法装裱修复和装裱讲座、亲子阅读活动、沙画体验活动等30场社团活动。

## 二、惠民育民，打造现代公民素质培育中心

### （一）打造爱国主义主题文化馆

2019年是中华人民共和国成立70周年。东莞市文化馆结合这个重要时间节点，大力开展爱国主义主题教育。一方面，开展爱国主义主题文化馆氛围布置，在场馆内部、东门广场、星剧场外墙等位置，开展了爱国主义主题氛围布置，营造了浓烈的庆祝中华人民共和国成立70周年氛围。另一方面开展爱国主义主题系列活动。策划举办了“我和我的祖国”东莞市庆祝中华人民共和国成立70周年大型群众文艺嘉年华、“初心与使命——侯波、邵华摄影作品展”“风华七十载——东莞群众文化记忆展”以及东莞英雄人物事迹系列展览等。

### （二）开展全民艺术普及行动计划

务实创新推进2019年全民艺术普及行动计划，开展“学、演、展、诵、谈”五大类25项文化服务项目，并根据文化馆在新时代新形势下面临的新任务，进行了优化调整：一方面，结合东莞市文化百村示范工程，在整合调整惠民活动的基础上，开展惠民演出、培训、展览进百村服务，全年计划统筹安排200场次培训、100场主题艺术赏析活动配送到各文化示范村（社区），并举办我要上“村”晚——东莞市百村文艺交流展演活动等，推动优质资源向基层乡村倾斜。另一方面，丰富公益培训课程，与社会专业力量合作，开辟新的培训栏目“莞家课堂”，围绕健康、法制、阅读、科技、艺术等不同主题，于周末开讲，丰富和拓展市民公益培训课程的种类和内容，提升市民整体素质和现代公民意识。2019年东莞市全民艺术普及行动计划各项活动已全面有序地开展。2019年全年共举办精品演出460场，镇街自主演出234场；举办艺术赏析和艺术培训等普及活动进百村297场；开办公益文艺培训班200个，提供学位5200个；东莞市民艺术大学堂各分教点已举办培训1206场次。

### （三）强化“文化四季”系列活动

2019年东莞文化四季聚焦现代都市文化建设，策划推出时尚文化季、青少年艺术季、东莞戏剧季和城市青年创意季。2019年4月-6月，“文化四季”第一季——时尚文化季顺利举办，60多场精品活动，通过赛事平台、论坛平台、展演平台、展览平台、沙龙平台、集市平台等六大平台有序上演，大大丰富东莞都市文化内涵。期间举



办的“时尚圆桌——湾区服装产业发展交流会”上，行业大咖相聚东莞，并一致认为应以文化思想引领服装产业持续发展，以品牌故事开启服装产业的新局面。时尚文化季相关活动得到媒体高度关注，活动期间各大媒体报道、转载相关消息数百条，“文化莞家”新增粉丝8万多人，信息点击量超过70万人次。2019年7月-8月，2019东莞青少年艺术季如期而至，12大主题100多项活动涵盖夏令营、培训、展览、演出、赛事等，为东莞青少年送上精彩纷呈的暑期文化大餐。2019年10月-11月，东莞戏剧季共举办了23场戏剧类演出和活动，向市民派出6500余张门票，活动内容涵盖亲子戏剧班、戏剧讲座、戏剧展演等。不仅为市民带来了视觉和心灵上的享受，更从戏剧的基础开始，将戏剧知识注入市民生活中，让观赏戏剧、了解戏剧成为市民的一种生活方式。2019年12月7日，东莞文化四季最后一季——城市青年创意季开幕。在2019年12月到2020年1月期间，开展“青红造白”青年文化艺术活动、“城”心“城”意青年文化设计交流周、青年客厅、城市青年说四大板块合计40多场活动。通过这些青年创意活动，激励青年勇于追梦，发挥自己的创意才能，为城市的公共文化空间增添青春和时尚的气息。

### 三、聚焦品质，提升文化品牌项目引领力

#### （一）升级举办2019粤港澳大湾区公共文化和旅游产品采购会

2019年9月7日至9日，2019粤港澳大湾区公共文化和旅游产品采购会（以下简称“文采会”）在东莞市文化馆举办。本届文采会由广东省文化和旅游厅、中国文化馆协会、中国图书馆学会担任指导单位，中共东莞市委宣传部、东莞市文化广电旅游体育局、东莞市台港澳事务局主办，东莞市文化馆承办。作为首个辐射粤港澳大湾区的文化、旅游、体育产品大型公益性展示交易平台，本届文采会邀请了大湾区“9+2”城市的企业单位参展，342家文化、体育、旅游企事业单位、近4000多种产品在现场亮相。文采会以粤港澳大湾区人文建设为重点，专门设置了粤港澳特邀展区，主要展示大湾区城市文旅体重点领域重大项目成果和新举措、新业态，受到香港、澳门地区文化机构大力支持和欢迎。香港中华文化总会、香港联合国教科文组织协会、一国娱乐制作有限公司（澳门）等机构提供的产品在特展区亮相。为期3天的文采会，共签订意向合作项目书299件，意向合作金额达到7789.82万元，签约意向合作项目比2018年文采会增长85%，意向合作金额增长200%，线上

仅微信小程序“文化云采”浏览量就超140万。2020年，国家文化和旅游部将举办全国公共文化和旅游产品采购会，并意向落户东莞。

#### （二）揭牌成立文化和旅游研究基地（东莞市文化馆）及成立珠三角城市文化馆联盟

2019年12月14日，文化和旅游研究基地（东莞市文化馆）揭牌暨珠三角城市文化馆联盟成立仪式在东莞举行。东莞市文化馆作为唯一一家文化馆单位入选由国家文化和旅游部设立的25个文化和旅游研究基地。为加快推动各项工作，东莞市文化馆基地成立了领导小组和学术委员会，由馆长黄晓丽担任基地主任，国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家、北大教授李国新担任基地学术委员会主任委员，并聘请了14名国家省市专家任学术委员会委员；并与广州、深圳、珠海、佛山、肇庆、惠州、中山、江门8市文化馆以及上海浦东新区文化艺术指导中心、东莞理工学院文学与传媒学院合作，设立了10个实验基地，为国家级的文化和旅游研究提供更坚实的理论支撑、实践支撑和人才支撑。

此外，由东莞市文化馆牵头，联动珠三角8市文化馆，共同发起成立了珠三角城市文化馆联盟，签订了联盟合作框架协议，未来将推动珠三角地区的文化馆事业一体联动、协同发展。国家文化和旅游部公共服务司副司长白雪华、监督处处长朱春雷，广东省文化和旅游厅公共服务处处长王惠，东莞市文化广电旅游体育局局长陆世强等国家省市领导专家出席了揭牌成立仪式。

#### （三）创新举办系列都市文化品牌活动

紧紧围绕东莞市“湾区都市，品质东莞”战略部署，主动融入人文湾区建设，重点聚焦文化品质，打造有号召力和影响力的品牌，彰显东莞都市文化形象。举办了东莞（大岭山）流行音乐节。这是东莞市文化馆与大岭山镇共建项目。音乐节于2019年4月30日晚在大岭山镇启动，系列活动共持续3天。活动吸引了众多社会力量参与，推出27场演出，邀请省内外100位优秀音乐人参加，参与人数1万多人。本届流行音乐节以绿色为主题，通过音乐人创作、标识设计等手段把流行音乐元素与绿色元素结合起来，创作并展示出一批代表绿色大岭山的音乐作品，潜移默化地传播绿色发展的理念，营造既青春、活力，又舒适、绿色的湾区现代都市氛围。举办了2019中国（东莞）森林诗歌节。本次诗歌节聚焦品质东莞、倡导生态文明，书写生态诗歌、诗诵美丽中国为主题，



由中国作家协会《诗刊》社、广东省作家协会诗歌创作委员会、东莞市文化广电旅游体育局、东莞市寮步镇人民政府联合主办，举办了开幕式暨大型森林诗会、“佛灵湖杯”第三届东莞市诗歌大赛、生态诗歌与创作写作圆桌对话、著名诗人进校园、诗歌与民谣音乐会、名家名刊名篇采风行、大赛获奖作品展示晚会等8大活动项目。2019年9月23日，历时3个多月的森林诗歌节圆满落幕。据统计，本次诗歌节参与的诗人嘉宾有100多位、诗人3000多位，参与的原创作品达8000多首。通过活动，让广大参与者领略了东莞的生态之美、历史之幽、新城之貌。举办了“莞邑春晓”新年系列文艺活动，围绕都市性、艺术性、惠民性，整合推出一系列新年文化活动，并依托总分馆体系开展联动，进一步丰富市民岁末年初文化生活。其中，“莞邑春晓”2020东莞草坪新年音乐会于2019年12月14日举办，超过30000人次通过线下实地参与、线上观看直播等方式参与。此外，持续推进2019年东莞市文化艺术品牌市镇共建项目，与莞城文化服务中心等镇街共建了工农8号“先锋集结号”等12个项目，着力提升基层文化品牌项目的辐射力和影响力。

#### 四、对标赛事，推动全市群文精品创作

##### （一）持续打造市级群文品牌赛事

以市级赛事为抓手，深入挖掘优秀的群众文艺作品，调动群众文艺创作的积极性，推动东莞市群众文艺创作繁荣兴盛。举办了东莞市第十届少儿艺术花会。历时近半年，经赛事筹备、镇街选拔赛、市决赛、颁奖晚会等系列活动，三年一度的少儿艺术盛宴——东莞市第十届少儿艺术花会于2019年5月31日晚圆满落下帷幕。本届花会设有音乐、舞蹈、戏剧曲艺、书画美术等4个艺术门类的比赛，全市参赛选手超过10万人次，参加决赛的单位多达70多家，决赛人数5000多名，同比增长分别为40%和230%，决赛作品总量382个，同比增长23%，充分体现了东莞市欣欣向荣的少儿文艺活动氛围。经过角逐，最终莞城文化服务中心等15个单位获组织奖，《芭蕉伞下》等41个节目（作品）获金奖，《摇篮》等55个节目（作品）获银奖，《斗年兽》等92个节目（作品）获铜奖。举办了第四届东莞市美术书法摄影联展。本届联展得到了各镇街美术书法摄影爱好者的广泛关注，收到参赛作品1335件。经过两轮角逐，评选出金奖作品16件、银奖作品31件，铜奖作品47件，优秀奖作品76件，入选奖作品156件。2019年8月19日下午，展览

在东莞市文化馆开幕，面向广大市民全面呈现两年来东莞美术书法摄影创作的新发展、新面貌。

##### （二）做好国家、省级赛事的参赛作品选拔推荐

组织作品参加第十八届群星奖决赛。2019年5月17日晚，由国家文化和旅游部主办的第十八届群星奖音乐决赛在上海东方艺术中心上演，由东莞市文化馆、沙田镇文化广播电视服务中心、茶山镇文化广播电视服务中心共同打造的音乐作品《幸福的哭嫁》作为广东省入选本届群星奖决赛的唯一音乐作品惊艳亮相，这也是东莞市连续四届有作品入围群星奖决赛，充分展示了东莞市群众文艺创作的雄厚实力。做好广东省群众文艺作品评选、广东省2019年群众艺术花会（少儿艺术）评选以及广东省第十五届美术书法摄影作品联展等省级赛事参赛作品推荐和组织参赛工作。在2019年3月份公布的2018年度全省群众文艺作品评选中，东莞市作品获一等奖6个，二等奖5个，三等奖5个。在省2019年群众艺术花会（少儿艺术）评选中，东莞参赛作品获得12金6银3铜，连续四届蝉联省少儿艺术花会金牌数第一。在广东省第十五届美术书法摄影作品联展中，东莞作品斩获2金2银5铜，还有37件作品获优秀，45件作品入选，东莞市文化馆连续八届蝉联优秀组织奖。在2019年全省群文论文的评选中，东莞市报送的10篇作品有9篇入选，编写了《东莞市优秀群文论文集（2018—2019）》。在国家级、省级赛事中取得的优异成绩，充分展现了东莞群文创作和理论研究的繁荣局面。

##### （三）抓好人才队伍挖掘培育

抓好东莞舞蹈团、东莞民族乐团、东莞戏剧曲艺团、东莞合唱团、东莞古筝乐团等馆办文艺团队的招新、培训、演出和参赛组织工作。举办文艺创作沙龙，围绕舞蹈、音乐、美术、书法、摄影、戏剧、诗歌等不同的艺术门类，邀请专家来莞授课，繁荣我市文艺创作，提升我市文艺创作艺术人才的素质水平。全年已举办文艺创作沙龙11期。

#### 五、创新理念，推动优秀传统文化传承发展

深入贯彻落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，实施中华优秀传统文化传承弘扬行动，围绕挖掘和阐发优秀传统文化精髓、加强优秀传统文化传承弘扬、推动优秀传统文化创新发展、打造优秀传统文化活动品牌等，重点推动16项传承工作。



### （一）举办2019年东莞文化年历活动

围绕“时令东莞”主题，以“二十四节气”为主线，结合东莞历史人文、风土人情、生态美景、匠心特产等本土特色，通过线上、线下两大渠道，以“微信推文+抖音短视频+电子明信片（小程序）”的形式，推出24期具有统一风格、创意连贯的互联网新媒体系列产品。短视频和微信推文还通过“东莞发布”官方抖音号、“东莞阳光网”官方抖音号同步转发，每期微信推文也在南方+、东莞阳光网等网络媒体上转载、转发。24期作品在网络上的访问量、转发量累计起来超过50万。线下活动方面，围绕传统节日、节气习俗举行了7场线下活动，包括2019东莞中华优秀传统文化传承行动计划暨“时令东莞”东莞文化年历启动仪式、东莞市第三届元宵灯谜会、2019年东莞龙舟月启动暨万江起龙仪式、岭南开腊日系列活动、“小雪时节、莞人采香”等，活动各具特色，线下线上结合，市民参与体验感极好，线下累计参与市民超过5万人次。

### （二）开展“优秀传统文化进百村”活动

本活动是东莞市文化广电旅游体育局“基层文化百村示范工程”系列活动之一，计划在2019、2020年两年内组织100场赏析活动免费配送到各文化示范村（社区），活动内容涵盖鉴赏类、体验类、礼仪类、养生类、国学类等类别。活动由东莞市文化馆联合中国农业银行东莞分行、东莞市南城舞者艺术培训中心等社会力量举办，是东莞市文化馆撬动社会资金参与公共文化服务的又一探索。2019年优秀传统文化进百村活动在东城梨川社区文化服务中心拉开序幕，全年已举办40场赏析活动，参加人数约2000人。

### （三）推动非遗保护传承工作创新发展

2019年，东莞市文化馆非遗工作以考评监督为抓手，以品牌活动为平台，创新思路，完善机制，加强统筹，促进非遗保护工作现代化发展。保护体系建设方面，开展了第五批市级非物质文化遗产代表性项目申报工作，组织申报省级非物质文化遗产代表性传承人，5人成功入选，省级非遗项目代表性传承人增加至33名；建立了市级以上项目代表性传承人健康管理机制，并联系了专业的体检机构为传承人免费提供身体检查或上门问诊等健康保障服务。传承活动开展方面，创新非遗课堂，策划了“东莞非遗墟市联盟城市”的非遗课堂，特邀兄弟城市非遗项目代表性传承人来莞授艺；初步完成了非遗校园课程研发样本教材；持续举办非遗进校园活动，全年举办非遗进校园66场；带动镇

街开展镇级进校园活动，如茶山镇每年安排非物质文化遗产专项资金10万元，用于非遗进校园、进社区活动，全年进校园、镇非遗课堂与课程统计近150场次；举办了东莞非遗故事大赛；举办了非遗专干、非遗代表性传承人培训。非遗交流与现代型转化方面，统筹“龙舟月”活动，成功举办2019东莞龙舟月启动暨万江龙舟起龙仪式，通过统一发布、统一宣传，进一步提升“龙舟月”活动的影响力和市民参与度；举办了岭南开腊日、东莞采香日等活动；升级“东莞非遗墟市城际联盟”为“东莞非遗墟市粤港澳大湾区城际联盟”，联动香港、澳门、广州、深圳等15大城市，进一步发挥粤港澳地域相近、文脉相亲作用，实现合作新突破，建设粤港澳大湾区信息资源共享平台、知识产权保护平台、非遗保护工作交流平台和非遗形象推广平台，深入推进非物质文化遗产保护工作。2019年全年举办非遗墟市70场，其中城际专场17场。“东莞非遗墟市”工作经验获邀到2019年全省非遗专干高研班进行分享。

## 六、完善管理，凝聚长远发展力量

### （一）深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

深入贯彻落实党的十九大、十九届四中全会精神和习近平总书记系列讲话精神，重点结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动东莞市文化馆党支部工作深入开展。严格执行“三会一课”制度，精心组织召开党员大会、党支部委员会、党小组会，定期组织党员上党课。贯彻落实主题党日制度，结合主题党日开展革命传统教育、先进典型教育和警示教育，组织支部全体党员干部集中观看《“不忘初心、牢记使命”主题教育先进事迹报告会》视频，组织参观《人民叙事——庆祝新中国成立70周年东莞美术创作工程作品展》《共和国的成长记忆》专题展，结合纪律教育月支委会专题学习、党小组分组学习《镜鉴——2019东莞市党员干部正风反腐警示录》等，切实增强学习的针对性、时效性和感染力。深入开展主题教育。成立东莞市文化馆“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组，由支部书记担任组长，支部副书记任副组长。制定实施方案和实施计划表，做好普通党员学习教育，开展领导班子集中研讨学习。开展主题教育志愿服务，10月18日、20日，分别以党小组为单位到东莞社会福利中心、东城敬老院、莞城敬老院、万江敬老院、道滘敬老院、厚街敬老院等开展慰问服务。结合东莞市文化馆总分馆制建设，深入基层开展调研工作，于2019年10月24日组织了全市第三、四批文化



馆分馆馆长实地调研麻涌分馆建设，召开了2019年东莞市文化馆总分馆第三、四批分馆建设工作会议，摸清当前分馆建设存在的问题，提出分步分类落地的解决措施，并提早谋划推动2020年第四批镇街分馆建设工作。

## （二）加强和完善内部控制管理

2019年，东莞市文化馆切实加强内部控制和管理，着重做好管理制度梳理、内控风险点自查自纠、开展内控培训、申报创建市级文明标兵单位等工作，推动单位内部管理规范化、制度化、优质化。加强财务监督管理，规范财务管理制度、实施政府采购、加快支出进度、提高资金使用效益，强化项目绩效考核。开展内部控制培训，提升全馆内控水平。2019年1月，东莞市文化馆被评为2018年财务管理成效良好单位，并在政府采购政策培训班上做经验介绍。编制《东莞市文化馆制度汇编》，由办公室牵头、全馆各部门参与，在原有制度基础上进行梳理、修改、完善、补充，并计划编制成册方便全馆人员查阅，让各项工作有章可循。针对各部门重点岗位和重点环节开展风险点排查，共排查出廉政风险点56个，并制定相应风险防控措施194条。申报创建市级文明标兵单位，自2019年7月份开展文明标兵单位创建工作以来，对照标准逐一落实整改，认真开展优质服务主题活动、优化场馆环境布置、提升服务质量和水平，并于11月4日顺利完成市文明办的检查验收工作。下来，东莞市文化馆将持续推动文明创建工作与日常工作有机结合，形成文明建设长效机制，以文明创建促进工作提升。

## 附录

### 媒体报道情况

2019年，东莞市文化馆围绕全年重点任务，落实全民艺术普及使命，有序开展各项工作，取得了良好的社会效果，引起了社会的广泛关注。各大媒体对东莞市文化馆各项工作争相报道，特别是系列重点活动，例如东莞市文化馆总分馆制建设、东莞文化四季、2019粤港澳大湾区公共文化和旅游产品采购会、东莞文化年历、莞邑春晓系列活动等，成为媒体关注的焦点。据统计，2019年全年国家、省、市各级媒体发布关于东莞市文化馆的报道约1812条。

### 一、社会媒体报道情况

#### （一）媒体来源

国家级媒体：中国文化报、中国文明网、中新社、中国报道、中国网、央广网、中华网等；

省级媒体：南方+、南方都市报、羊城晚报、广州日报、信息时报、新快报、南方网、腾讯大粤网、金羊网、奥一网、文汇报、大公报、紫荆报、香港商报、凤凰网广东综合、新浪广东等；

市级及其他媒体：东莞日报、东莞时报、东莞电视台、东莞阳光网、东莞时间网、东莞文明网、一时半刻、今日头条、流行东莞等。

#### （二）报道统计表

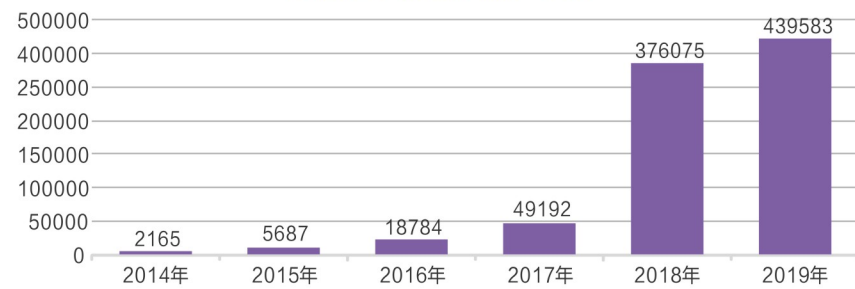
2019年各级媒体发布东莞市文化馆相关报道统计表

媒体级别	国家级媒体	省级媒体	市级媒体及其他	全年报道数量
报道数量 (条)	111	438	1263	1812

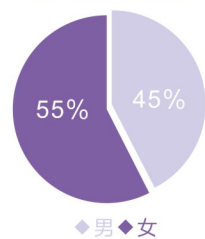
注：全年报道数量包含媒体、网站、微信推送等。

## 二、自媒体建设和运营情况

2019年文化莞家微信数据分析  
文化莞家公众号历年用户总数

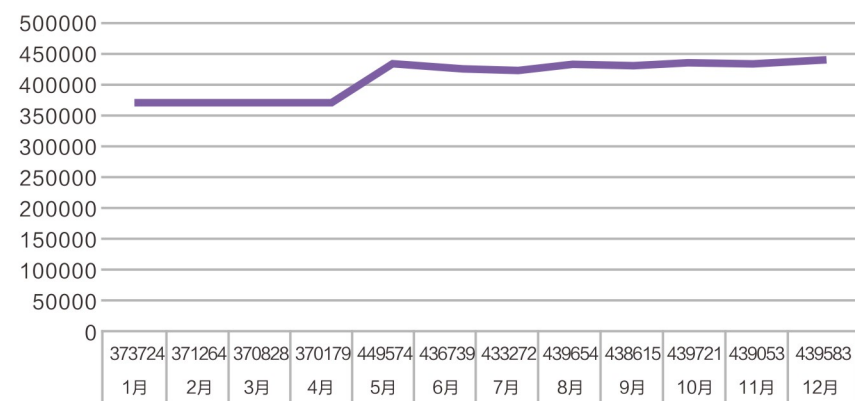


粉丝属性（性别）



目前，“文化莞家”用户性别占比特征较平均，男性占45%，女性占55%。

2019年“文化莞家”用户总数增长趋势



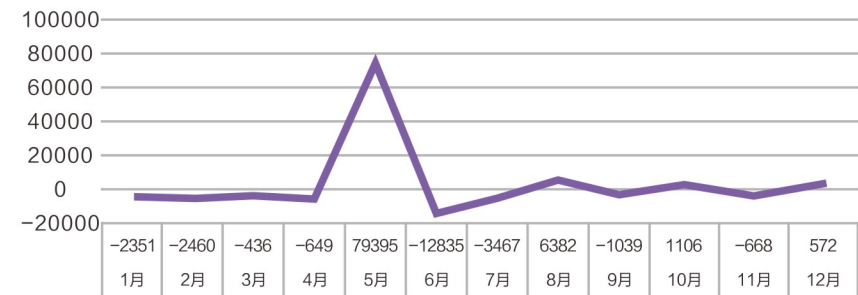
2019年1月1日，“文化莞家”用户总数为376075人。

2019年用户平稳增长，净增用户63508人，比去年增长17%，平均每月增长粉丝5292人。根据用户属性显示，东莞本土粉丝也在原有基础上增长3%。

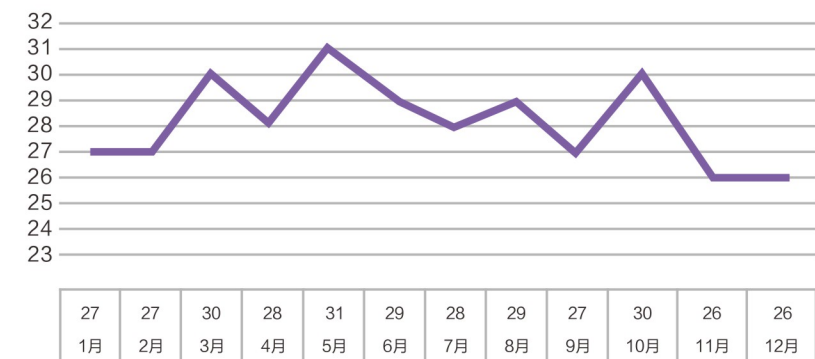
★ 数据截至2019年12月27日。

### （一）粉丝增长情况

2019年“文化莞家”每月净增粉丝情况

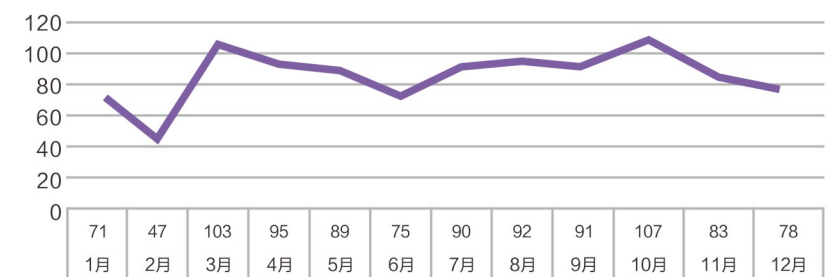


2019年每月推文发布天数情况



2019年“文化莞家”微信公众号推文发布天数共计344天，发布条数共计1062条。

2019年每月推文发布条数情况

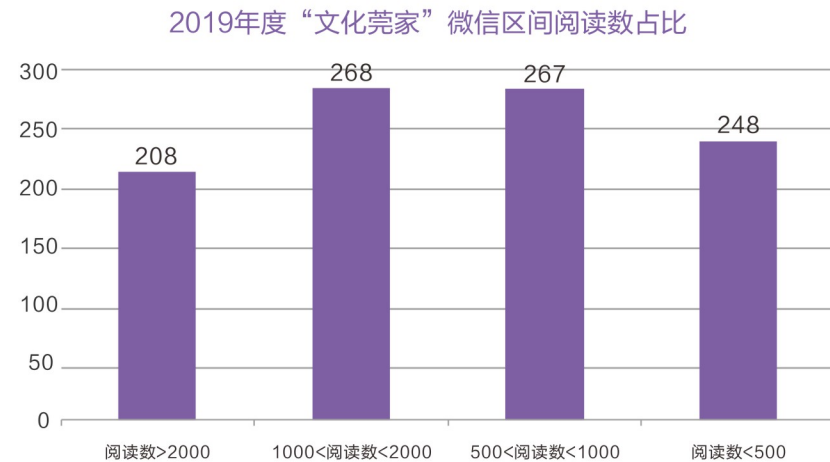


2019年，是中华人民共和国成立70周年，也是东莞建设高品质文化引领型城市，推动文化广电旅游体育融合发展的重要一年，文化莞家微信公众号紧跟主旋律不定期发布宣传“庆祝中华人民共和国成立70周年”相关活动，并在宣传面上也有所扩大。

文化莞家全面整合“文体旅”的资讯发布，在原有栏目的基础上，另外增加了【东莞旅游】【东莞体育】等内容的发布，涵盖东莞旅游线路推荐、旅游行业相关动态，以及东莞大型体育赛事、庆功汇演等。文化莞家坚持讲好东莞故事，宣传东莞良好的城市形象，并结合线上线下活动宣传提升市民的获得感、幸福感，助力东莞打造“湾区都市、品质东莞”，努力满足人民对美好生活的期待。

★ 数据截至2019年12月27日。

## （二）推文阅读情况



2019年，文化莞家平均每天发布3-4条推送，头条月平均阅读量约为3000人次。

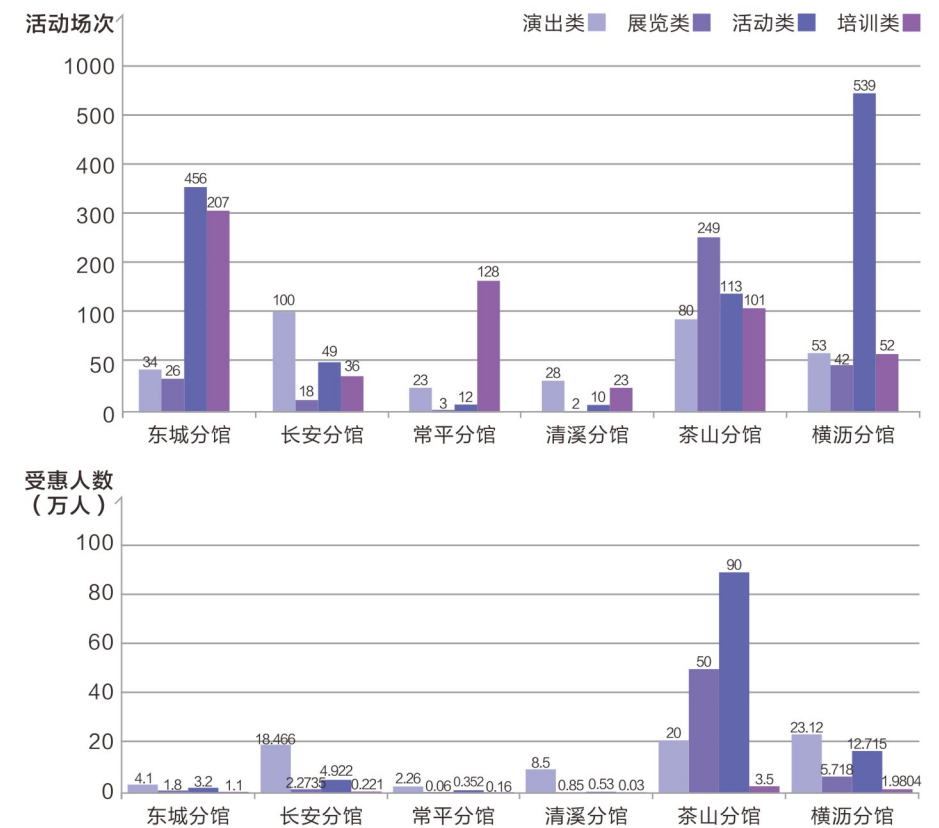
今年微信宣传重点之一为“庆祝新中国成立系列活动”，其中包括“初心与使命——侯波、邵华摄影作品展”“风华七十年——东莞群众文化记忆展”“东莞市庆祝中华人民共和国成立70周年群众文艺嘉年华”等，这系列活动在微信平台宣传上传播指数良好，如群众文艺嘉年华系列报道有近5万人阅读。

此外，文化莞家全年保持规律运营发布，东莞文化四季、东莞文化年历（时令东莞）等场馆常规品牌活动以及创新活动（如2019粤港澳大湾区公共文化和旅游产品采购会、东莞非遗墟市粤港澳大湾区城际联盟、东莞（大岭山）流行音乐节、2019中国（东莞）森林诗歌节都得到了良好曝光，也为市民线上获取文化活动信息，线下参与文化活动，丰富文化生活提供了更便捷的渠道。

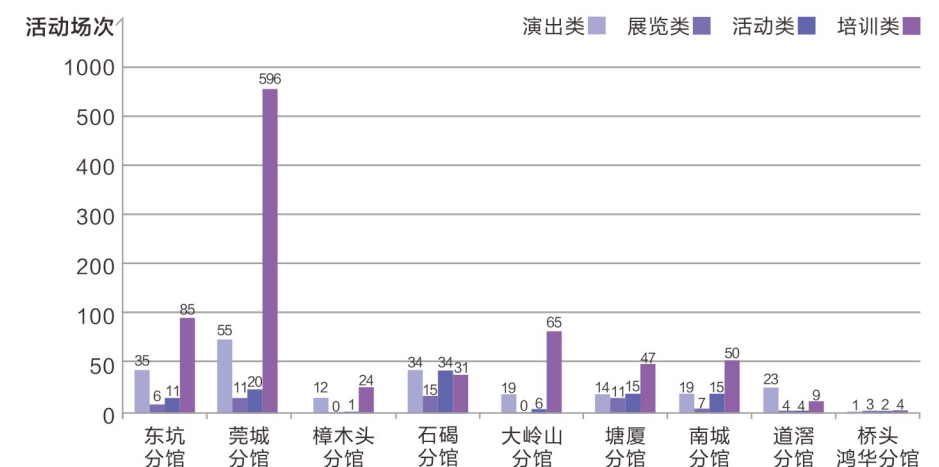
★ 数据截至2019年12月27日。

## 东莞市文化馆分馆服务情况一览

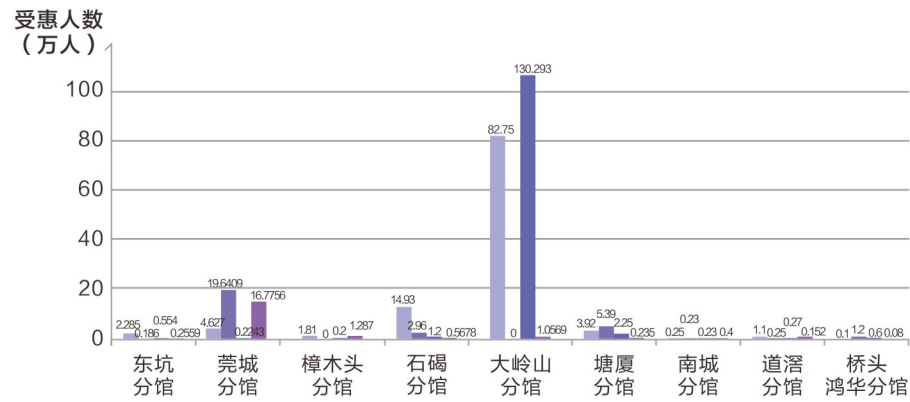
### 第一批分馆：



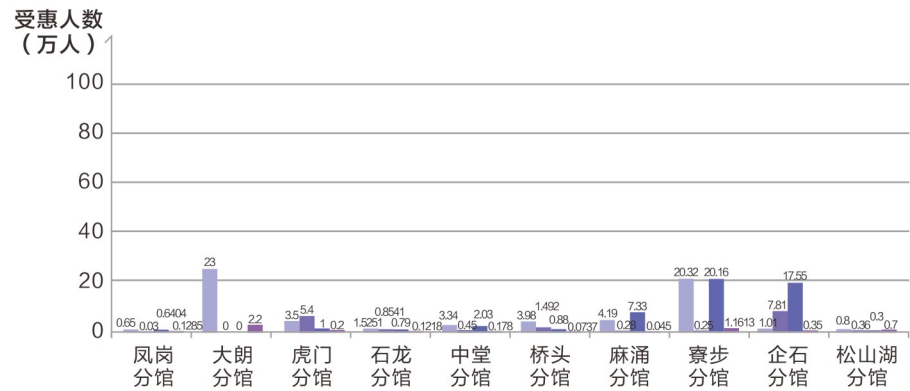
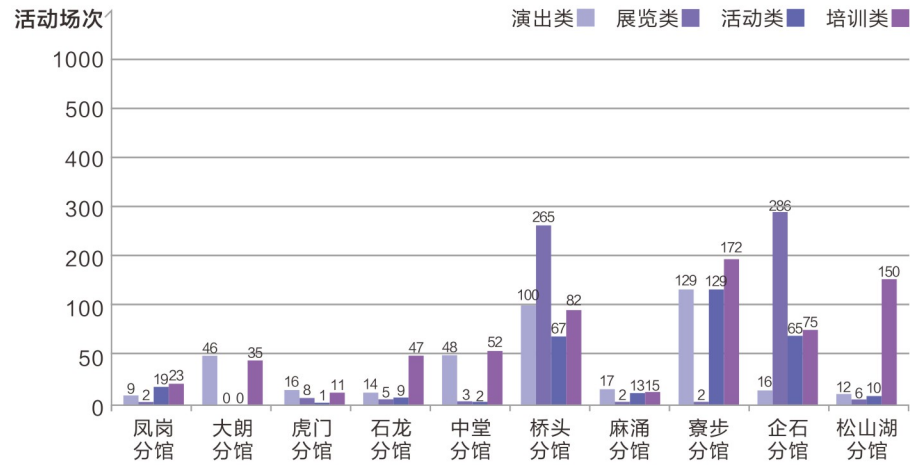
### 第二批分馆：



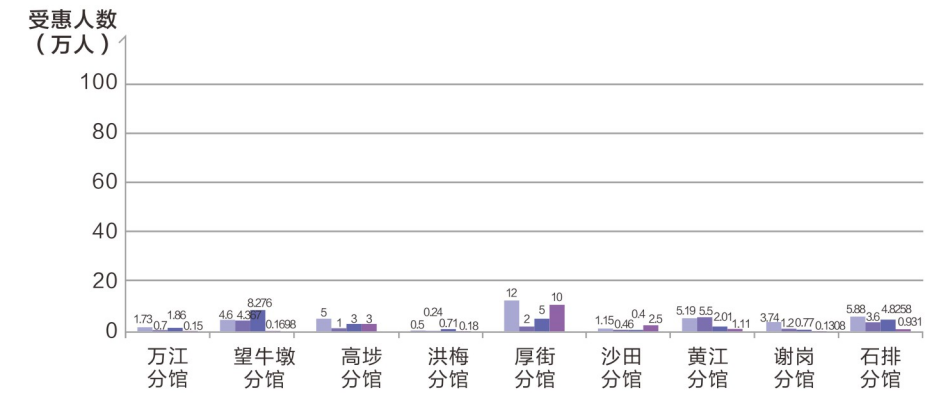
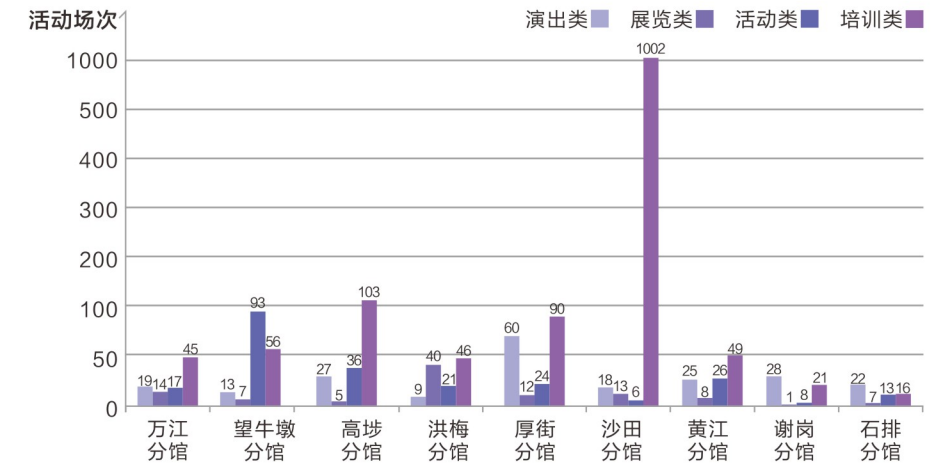




第三批分馆:



第四批分馆:



★ 数据截至2019年12月15日。